

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwinata, D., Ar, M., & Saifi, M. (2017). Analisis Return On Investment (Roi) Dan Residual Income (Ri) Guna Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Pt Nippon Indosari Corpindo, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 45(1), 111–117.
- A, Helfert, Erich. 1997. *Teknis Analisis Keuangan: Petunjuk Praktik untuk Mengelola dan Mengukur Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Alamsyah, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *Competitive*, Vol. 1 No. 1.
- A. Alfin. (2019) Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) *Jurnal Ekonomi S1 Institut Agama Islam Negeri*, Vol. 1 No. 1-120.
- Amelia, F., & Anhar, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Stei Ekonomi*, 28(01), 44–70. <https://doi.org/10.36406/Jemi.V28i01.260>
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. Jakarta : Media Soft Indonesia.
- Anthony, N. Robert & Govindarajan. 2011. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Arifin. 2005. *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekosinia
- Asmawi, Alma Rizqy Ghassani. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2016). Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.

- Ayuningrum, N. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Riset Terapan Akuntansi*, 1(1), 53–59.
- Azmi, N., Isnurhadi, I., & Hamdan, U. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DiBei. *Jurnal Jembatan*, 15(2), 95–108. <https://doi.org/10.29259/Jmbt.V15i2.665>
- Baron, Reuben M., dan Kenny, David A, 1986, *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations*, *Journal of Personality and Social Psychology*, Volume 51.
- Brigham, Eugene F., dan Gapenski, Louis C. 1996. *Intermediate Finance Management* (5Th Edition). Harbor Drive: The Dryden Press.
- Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2016. *Fundamentals of Financial Management. Fourteenth Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Dhani, I., & Utama, S. A. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 2(1), 135-148.
- Dwita, R., & Kurniawan, K. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Statera: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 76–89. <https://doi.org/10.33510/Statera.2019.1.1.76-89>
- Fakhrudin, M dan Hadianto M. 2001. *Perangkat dan Model Analisis. Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Gramedia.
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245. <https://doi.org/10.47080/Progress.V3i2.943>

- Fitriyani, Intan. Dan Munandar, Aris. 2020. "Analisis Biaya Modal Terhadap Tingkat Pengembalian Investasi Pada PT. Mitra Adiprakasa, Tbk." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 21. No. 1
- Franco Modigliani and Merton H. Miller, *The American Economic Review*, Vol. 48, No.3 (Jun.,1958), pp.261-297 pener bit American Economic Association.
- Garrison, Ray H, Eric W. Noreen.2007.*Akuntansi Manajerial*. diterjemahkan oleh A. Totok Budisantoso.Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarwati, A. M., Maryam, S., & Sudarwati. (2020). Edunomika – Vol. 04, No. 02 (Agustus 2020). *limu Ilmiah Edunomika, 04(02)*, 701–709.
- Herawati, Nurul dan Bandi Bandi. (2017). Dua Puluh Tahun Riset Perpajakan dalam Akutansi Suatu Studi Bibliografi. *Jurnal Akutansi dan Keuangan, Volume 19 No.2*.
- Hartono, Jogiyanto. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasil*. BPFE: Yogyakarta.
- I Gusti Ngurah Satria Wijaya. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal ITB Stikom Bali Vol. 9 No. 2 Hal.1-13*
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Isabella Permata Dhani & A.A Gde Satia Utama. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akutansi dan Bisnis Airlangga Vol. 2. No. 1(2017) 135-148*

- Jensen, & Meckling. 1976. *Theory of the Firm : Managerial Behavior. Agency Cost and Ownership Structure. Journal of Financial Economics. V. 3, No. 4*, pp. 305-360.
- K. R. Subramanyam dan John J. Wild (2010). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Sepuluh, Jakarta, Salemba Empat.
- Lestari, Nola Veronica (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jom Fisip Vol. 4 No. 2* .
- Machfoedz, Mas'ud. 1996. *Akuntansi Manajemen Perencanaan Dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek*. Edisi Kelima. Buku 1. Yogyakarta: STIE-WIDYA WIWAHA
- Margaretha. ,2017. *Teori dan aplikasi manajemen keuangan : investasi dan sumber dana jangka pendek*. Jakarta: Grasindo.
- Modigliani, F., & Miller, M.H. (1963). *Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction*. *The American Economic Review*, 53 (3), 433-443.
- Monica, Sulitryani, L., & Nurdyastuti, T. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap *Return On Equity* Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Stie Adi Unggul Bhirawa Surakarta*, 8–17.
- Muliana, M., & Ikhsani, K. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur Di Bei. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 108–121. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i2.52>
- Nola Veronica Lestari. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. *Jurnal JOM FISIP Vol. 4 No. 2 Hal. 10-27*.
- Nugraha, P. S., & Haryanto, A. M. (2016). Analisis Pengaruh *Sales Growth, Roe, Size, Tato*, Dan *Current Ratio* Terhadap *Roa* Dan Terhadap Beta Akuntansi Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/DBr>

- Nugroho, W. (2009). *Penerimaan Per Saham Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Rokok Di Bursa Efek Indonesia)*. 14(3), 208–214.
- Perdana, R. S., & Raharja. 2014. *Analisis Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*. Diponegoro Journal of Accounting. Vol. 3, No. 3, Tahun 2014: 1-13.
- Pitriyani, N., Ichwanudin, W., & Khaerunisa, E. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013 - 2016). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(2), 252. <https://doi.org/10.35448/Jte.V13i2.4309>
- Pradana, Herdiawan Rudi, Fachrurrozie, & Kiswanto. 2013. Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *Accounting Analysis Journal 2 (4)/2013*. Hlm. 423-429. ISSN: 2252-6765.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/Jrak.V7i1.15117>
- Ranitasari, Resa Rusar.(2017). Pengaruh DPK, LDR, CAR , NPL dab NIM terhadap Penyaluran Kredit pada Perusahaan Perbankan Swasta Devisa Nasional yang Terdaftar di Bank Indonesia Periode 2011- 2015. *eprints.perbanas.ac.id*. diunduh pada 22 Juli 2019.
- Ross, S., 1977. The determination of financial structure: The incentive signaling approach. *Bell Journal of Economics*, 8: 23-40.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF
- Sobel, M. E. (1982). *Asymptotic confidence intervals for indirect effect in structural equation models*. In S. Leinhardt (Ed.), *Sociological Methodology 1982* (pp. 290-312). Washington DC: American Sociological

Association

- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistiyowati, Anggraini, U. (2010). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Growth Terhadap Kebijakan Deviden dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*, 1–23.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta : UII Press.
- Suranto, V., & Walandouw, S. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1031–1040. <https://doi.org/10.35794/Emba.v5i2.16059>
- Suwardjono. (2011). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Taj, Saud A. 2016. “*Application of Signaling Theory in Management Research: Addressing Major Gaps in Theory.*” *European Management Journal*.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Edisi Pertama*, Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Wahyu, Adi, Nugroho. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam : Surabaya.
- Warsono. 2003. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Ketiga. Malang: Bayumedia
- Widyantari, N., & Yadnya, I. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(12),

253483.

Yudiana, Fetria Eka. (2012). *Konsep Dasar Manajemen Keuangan*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.

Internet

"Laporan Keuangan Tahunan" diakses pada 17 Agustus 2021 dari www.idx.co.id