

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Financial Leverage (DER)* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.
2. *Intellectual Capital (VAICTM)* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.
3. *Earning Per Share (EPS)* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.
4. *Financial Leverage (DER), Intellectual Capital (VAICTM), dan Earning Per Share (EPS)* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dipaparkan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Financial Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga diharapkan perusahaan, para investor maupun pihak yang berkepentingan agar memperhatikan tingkat penggunaan hutang perusahaan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi di pasar modal.
2. Intellectual capital berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga diharapkan perusahaan, para investor maupun pihak yang berkepentingan dapat melihat bahwa intellectual capital adalah salah satu alat ukur suatu nilai perusahaan.
3. Earning per share tidak berpengaruh dalam penelitian ini, sehingga diharapkan perusahaan, para investor maupun pihak berkepentingan lainnya dapat menggunakan variabel lainnya ketika akan mengukur nilai perusahaan.
4. Secara keseluruhan financial leverage, intellectual capital dan earning per share berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun hanya 39,1 sehingga perusahaan, para investor maupun pihak berkepentingan lainnya dapat menggunakan variabel lainnya ketika akan mengukur nilai perusahaan.