

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat yang dapat disimpulkan dari penelitian mengenai pengaruh Biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan terhadap Laba bersih pada Perusahaan manufaktur Sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020 adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian biaya produksi menghasilkan nilai t hitung sebesar 2,161 (t hitung 2,161 > t tabel 2,037) dan nilai Sig. sebesar 0,052 > 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa biaya produksi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2017-2020.
2. Berdasarkan hasil penelitian biaya promosi terhadap laba bersih menghasilkan nilai t hitung sebesar -5,643 (t hitung -5,643 < t tabel 2,037) dan nilai sig 0,000 < 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa biaya promosi berpengaruh signifikan dengan laba bersih perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2017-2020.

3. Berdasarkan hasil penelitian volume penjualan menghasilkan nilai thitung sebesar 3,780 (thitung 3,780 < ttabel 2,037) dan nilai sig. sebesar 0,003 < 0,05. Dengan demikian, maka dapat disimpulkan bahwa volume penjualan berpengaruh positif dan signifikan dengan laba bersih perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2017-2020.
4. Berdasarkan hasil penelitian biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan menghasilkan nilai f hitung sebesar 11,115 > 2,89 dan signifikansi 0,001 < 0.05. Berdasarkan hasil tersebut membuktikan bahwa Biaya produksi, biaya promosi, dan volum penjualan bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap Laba pada Perusahaan manufaktur Sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang telah dikemukakan maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, diperlukan adanya kegiatan untuk menekan biaya produksi seminimal mungkin dan menghindari terjadinya pemborosan pada biaya yang terkait dengan biaya produksi untuk mempertahankan atau meningkatkan laba. Serta melakukan

peningkatan kegiatan promosi dengan media yang saat ini banyak di gunakan masyarakat. Disamping itu juga perlu juga dipertimbangkan untuk melakukan promosi yang lebih bervariasi tetapi dengan biaya promosi yang tidak berlalu besar supaya dapat meningkatkan nilai penadapatan yang meningkat secara signifikan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, dengan penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lebih lanjut berkaitan dengan laba bersih dengan variabel independent yang lebih luas, menambah sektor tertentu, menggunakan unit analisis dan sample yang berbeda.
3. Bagi pengembang ilmu, agar penelitian ini bisa menambah informasi, sumbangan pemikiran dan kajian dalam penelitian sebagai referensi selanjutnya yang berhubungan dengan biaya produksi, biaya promosi, volume penjualan, dan laba bersih.