

ABSTRAKSI

DESHINTA DAMAYANTI, 1816220077

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020)

Skripsi Jurusan Akuntansi, 2022.

Kata kunci : *kepemilikan manajerial, dewan direksi, leverage, ukuran perusahaan, manajemen laba*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kepemilikan manajerial, dewan direksi, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Data yang digunakan penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari data laporan keuangan tahunan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Variabel-variabel yang diuji dalam penelitian ini adalah kepemilikan manajerial, dewan direksi, *leverage*, ukuran perusahaan dan manajemen laba. Sampel yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini sebanyak 6 perusahaan. Analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda untuk melihat pengaruh variabel *independen* terhadap variabel *dependen* baik secara parsial maupun secara simultan. Hasil analisis data atau regresi menunjukkan bahwa secara parsial kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, dewan direksi tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Secara simultan variabel kepemilikan manajerial, dewan direksi, *leverage*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini berarti bahwa 51,9%, variabel terikat manajemen laba dapat dijelaskan oleh keempat variabel bebas, sedangkan sisanya sebesar 48,1% dijelaskan oleh variabel atau faktor-faktor lainnya di luar model.