

ABSTRAKSI

CITRA MELINDA, 1816220058

PENGARUH BIAYA PELAYANAN DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENABUNG DI PT BPR Danasari Persada

Skripsi. Program Studi Akuntansi 2021

Kata Kunci : Biaya Pelayanan, Biaya Promosi, Keputusan Pembelian Konsumen

(xiii + 92 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan konsumen untuk menabung di PT BPR Danasari Persada. Untuk mengumpulkan data penelitian menggunakan kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampel random atau sampel acak (sampel campur) dengan total responden sebanyak 100 orang.

Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji koefisien korelasi berganda, uji determinasi, analisis regresi berganda, uji t, uji F. Berdasarkan kesimpulan, hasil uji t parsial untuk variabel Biaya pelayanan (X_1) mempunyai pengaruh terhadap variabel keputusan konsumen untuk menabung (Y) dimana diperoleh nilai $t_{hitung} = 7.614 > t_{tabel} = 1.660$ dengan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$ adalah sebesar 61.1 %

Sedangkan untuk variabel Biaya promosi (X_2) terhadap variabel keputusan konsumen untuk menabung (Y) dimana diperoleh nilai $t_{hitung} = 2.578 > t_{tabel} = 1.660$ dengan tingkat signifikansi $0.011 < 0.05$ adalah sebesar 20.7%.

Berdasarkan uji ANOVA, nilai $F_{hitung} = 59,123 >$ dari $t_{tabel (100)} = 3.089$. Dengan nilai Adjusted R square = 0,549 atau sama dengan 54,9%. Maka hasil penelitian ini membuktikan bahwa, Biaya pelayanan (X_1) dan Biaya promosi X_2 secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen untuk menabung (Y).