

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin., dan Francis Tantri. 2015. Akuntansi Pemasaran Edisi Pertama. Jakarta: Rajawali Pers.

_____, 2016. Akuntansi-Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Alma, BUchari. 2011. Akuntansi-Pemasaran dan Pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta

_____, 2018. Akuntansi Pemasaran dan Pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta.

Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. Akuntansi Pemasaran. Cetakan Pertama. Bandung : YRAMA WIDYA.

Malau, Harman. 2018, Akuntansi -Pemasaran-Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisioanal Sampai Era Modernisasi Global. Bandung:Alfabeta

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI

Sugiono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. bandung:Alfatbeta.

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: ANDI.

_____, dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality, & Satisfaction. Yogyakarta: ANDI

Yamit, Zulian. 2013. Akuntansi Produk & Jasa. Yogyakarta: Ekonisia.

Diza, Farah., Silcyijeova Moniharapon., dan Imelda. 2016. Pengaruh Biaya Pelayanan, Produk dan Kepercayaan terhadap kepuasan Konsumen. EMBA. 4 (1) : 109 – 118

Lenzun , J,J., James., dan Decky Adera. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. EMBA. 2 (3) : 37-45.

Saidani, Basrah. 2012. Pengaruh Biaya dan Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. JRMSI) :3 (1)