

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (1983). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*
- Brand Marketing: The Art Of Branding. (2022). Media Sains Indonesia.
- Dasar Metodologi Penelitian . (2015). Literasi Media Publishing.
- Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen handphone merek iphone kota semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 177-184.
- Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies. (2019). sah media
- Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies. (2019), sah media
- Manajemen Pemasaran. (2011) Universitas Brawijaya Press.
- Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern. (2022). Seval Literindo Kreasi.
- Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis). (2010). RajaGrafindo Persada.
- Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. (2016). Prenada Media.
- Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. (2020). Deepublish.
- MINAT DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : TINJAUAN MELALUI PERSEPSI HARGA & KUALITAS PRODUK (Konsep dan Studi Kasus). Penerbit Adab.
- Norbaiti, N., & Rahmi, W. S. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone Iphone di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(2), 80-91.

SALIM, E., SUSANTI, T., & SARI, M. W. (2020). DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK IPHONE. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 4(1), 107-118.

Susanto, A. B., Wijarnako, H. (2004). Power branding: membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya. Indonesia: Quantum Bisnis & Manajemen.

<https://stieppi.ac.id/sejarah-stie-ppi/> diakses pada 12 desember 2022 pukul 09.46 WIB

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-01654-HM%20Bab2001.pdf> diakses pada 4 desember 2022 pukul 10.00 WIB

<https://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB21414231119.pdf>

<http://repository.stei.ac.id/4134/3/BAB%20II.pdf> Diakses pada 7 januari 2023 pukul 13.00 WIB

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16391/05.2%20bab%202.pdf?sequence=7&isAllowed=y> diakses pada 6 januari 2023 pukul 13.00 WIB

<http://repository.stei.ac.id/297/3/BAB%20III%20METODA%20PENELITIAN.pdf> diakses pada 10 desember 2023 pukul 07.00 WIB

<http://repository.unpas.ac.id/5941/6/6.%20BAB%20III.pdf> diakses pada 5 januari 2023 pukul 12.00 WIB

[http://etheses.uin-malang.ac.id/2261/7/10520035\\_Bab\\_3.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/2261/7/10520035_Bab_3.pdf) diakses pada 8 januari 2023 pukul 17.00 WIB

<http://eprints.umg.ac.id/859/4/BAB%203.pdf> diakses pada 9 desember 2023 pukul 14.00 WI