

ABSTRAKSI

MUHAMMAD YAZIT, 1916120043

“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR METIK HONDA VARIO DI DESA GEMBONG KECAMATAN BALARAJA KABUPATEN TANGERANG”

Skripsi, Jurusan Manajemen 2023

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

(xii+ 136+ lampiran)

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Metik Honda Vario di Desa Gembong Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangrang. Penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif dan dengan cara penyebaran kuesioner yang diisi oleh 100 responden sebagai instrumen penelitian, adapun sumber data yang digunakan yakni data primer dan sekunder. Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian adalah *purposive sampling*.

Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS Versi 16. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji hipotesis (uji t dan uji F)

Dari hasil uji t parsial untuk variabel Kualitas Produk (X1) diperoleh $t_{hitung} = 8.434 > t_{tabel} 1.660$ dan $sig(p) = 0.000 < 0.05$ maka, terdapat pengaruh yang signifikan dari Kualitas Produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y), sedangkan untuk variabel Promosi (X2) diperoleh $t_{hitung} = 4.330 > t_{tabel} 1.660$ dan $sig(p) = 0.000 < 0,5$ maka, terdapat pengaruh signifikan dari Promosi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y). adapun uji F untuk variabel Kualitas Produk (X1) dan Promosi (X2) diperoleh $F_{hitung} = 339.078 > t_{tabel} = 3,09$ $sig(p) = 0,000 < 0,5$ maka, dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.