

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana.(2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- _____. (2018). *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi.Jakarta : PT.Rineka cipta.
- _____. (2014). *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri,Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Baum, Feigan. (2012). *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Effendi,Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Depok : Rajawali pers.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. (2016). *Salesmanship, (Kepenjualan)*, Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Garpersz, Vincent. (2011). *Lean Six Sigma for Manufacturing and Service Industries*. Bogor. Vinchristo Publication.
- Ghozali, Imam. (2011). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Edisi 7. Semarang:Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Edisi 7. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian* (terjemahan Ancella Anitawati Hermawan). Jilid II, Edisi 9, Prehallindo, Jakarta.
- Keller, dan Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Amstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta Erlangga.

- Kotler dan Armstrong. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. (2016). *Marketing Manajemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Lopiyaodi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Malau, Herman. (2018). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Marwanto, Aris. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta : Kobis.
- Setiadi, J. Nugroho. (2011). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. CV
- _____. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. CV
- _____. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Developmen*. Cetakan ke-4. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono Fandi. (2012). *Strategi Pemasaran, ed.3*, Yogyakarta : Andi.
- _____. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja*. Edisi 5. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Sumber : Wahana Jayanti jln. raya Serang KM 13 Gembong Balaraja Tangerang.
- <https://www.oto.com/artikel-feature-motor/sejarah-honda-vario-di-indonesia-dari-mesin-110-cc-sampai-160-cc>

<http://ributocktafiani.blogspot.com/2015/10/struktur-organisasi-pt-astra-honda-motor.html>