

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MOTOR METIK HONDA VARIO DI DESA  
GEMBONG KECAMATAN BALARAJA  
KABUPATEN TANGERANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana Strata Satu (S1)

Di susun oleh :

Nama : **MUHAMMAD YAZIT**

Nim : 1916120043

Program Study : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
PUTRA PERDANA INDONESIA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
TANGERANG  
2022**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **MUHAMMAD YAZIT**  
Nim : 1916120043  
Program Study : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi  
Terhadap Keputusan Pembelian Motor  
Metik Honda Vario di Desa Gembong  
Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang- Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 31 januari 2023

  
**MUHAMMAD YAZIT**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MUHAMMAD YAZIT  
NIM : 1916120043  
PROGRAM STUDY : MANAJEMEN  
JENJANG : STRATA SATU (S1)  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Metik Honda Vario di Desa Gembong Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang.

Tangerang, 31 Januari 2023

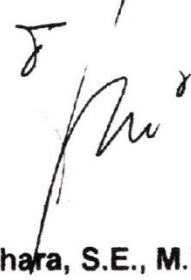
Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi



**Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M**

Dosen Pembimbing



**Toni Suhara, S.E., M.M.**

## LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

Nama : **MUHAMMAD YAZIT**  
Nim : 1916120043  
Program Study : Manajemen  
Jenjang : STRATA SATU  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Metik Honda Vario di Desa Gembong Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 17 Februari 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing

  
**Toni Suhara, M.M.**

Tim Penguji :

Ketua : **Drs. Satrias Djamaran, M.M**

Anggota : 1. **ISCHAK P. LUMBANTOBING, S.Si., M.Si.**

2. **Toni Suhara, M.M.**

Disahkan pada tanggal 21 Februari 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI



**Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.**

## ABSTRAKSI

**MUHAMMAD YAZIT, 1916120043**

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR METIK HONDA VARIO DI DESA GEMBONG KECAMATAN BALARAJA KABUPATEN TANGERANG”**

Skripsi, Jurusan Manajemen 2023

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

(xii+ 136+ lampiran)

**Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Metik Honda Vario di Desa Gembong Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangrang. Penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif dan dengan cara penyebaran kuesioner yang diisi oleh 100 responden sebagai instrumen penelitian, adapun sumber data yang digunakan yakni data primer dan sekunder. Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian adalah *purposive sampling*.**

**Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS Versi 16. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji hipotesis (uji t dan uji F)**

**Dari hasil uji t parsial untuk variabel Kualitas Produk (X1) diperoleh  $t_{hitung} = 8.434 > t_{tabel} 1.660$  dan  $sig(p) = 0.000 < 0.05$  maka, terdapat pengaruh yang signifikan dari Kualitas Produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y), sedangkan untuk variabel Promosi (X2) diperoleh  $t_{hitung} = 4.330 > t_{tabel} 1.660$  dan  $sig(p) = 0.000 < 0,5$  maka, terdapat pengaruh signifikan dari Promosi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y). adapun uji F untuk variabel Kualitas Produk (X1) dan Promosi (X2) diperoleh  $F_{hitung} = 339.078 > t_{tabel} = 3,09$   $sig(p) = 0,000 < 0,5$  maka, dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah: Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Metik Honda Vario di Desa Gembong Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.H.,M.M Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Putra Perdana Indonesia ( STIE PPI ) Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran M.M. Selaku Ketua Program Studi manajemen STIE PPI.
3. Bapak Toni Suhara, M.M selaku dosen pembimbing saya yang sangat membantu saya dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh Staf STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses perkuliahan di STIE PPI
6. Kepada Bapak Sarkati dan Ibu Munawaroh selaku orang tua yang selalu memberikan motivasi kepada penulis selama proses menuntut ilmu Pendidikan
7. Kepada Sahroni, Mardiana, Idayani dan Riska Seftika selaku kakak dan adik yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Meta Sari, Dedi Saputra dan teman teman seperjuangan di Perodi Manajemen STIE PPI yang selalu memotivasi , memberikan semangat dan memberikan bantuan baik moril maupun , non moril

Dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Mengingat penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi diri penulis sendiri serta bagi perkembangan ilmu manajemen. Dan semoga Allah SWT senantiasa mencurahkan rahmat-Nya kepada kita semua , Amin

Tangerang, 31 januari 2023

**MUHAMMAD YAZIT**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Sistematika Penulisan.....	12

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kualitas Produk .....	15
B. Promosi.....	26
C. Keputusan Pembelian .....	36
D. Kerangka Pemikiran.....	43
E. Hipotesis .....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	47
B. Jenis Dan Sumber Data .....	48
C. Metode Pengumpulan Data.....	50
D. Populasi Dan Sampel.....	52
E. Variabel Penelitian .....	54
F. Definisi Operasional Varibel Penelitian.....	55
G. Teknik Analisis Data.....	60

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Sejarah Perusahaan .....	68
B. Deskripsi Data Penelitian .....	83
C. Deskripsi Data Variabel.....	89
D. Uji Instrumen Penelitian .....	107
E. Analisis Hasil Penelitian .....	116
F. Pembahasan.....	128



**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....134  
B. Saran .....136

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN .....

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Motor .....	3
Tabel 3.1 Skala Likert Kuesioner Penelitian .....	51
Tabel 3.2 Operasional Variabel Operation .....	56
Tabel 3.3 Analisis Korelasi .....	63
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	84
Tabel 4.2 Jenis Usia Responden .....	85
Tabel 4.3 Jenis Pendidikan Responden .....	86
Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan Responden .....	88
Tabel 4.5 Jumlah Responden Kualitas Produk .....	89
Tabel 4.6 Kualitas Produk 1 .....	89
Tabel 4.7 Kualitas Produk 2 .....	90
Tabel 4.8 Kualitas Produk 3 .....	90
Tabel 4.9 Kualitas Produk 4 .....	91
Tabel 4.10 Kualitas Produk 5 .....	91
Tabel 4.11 Kualitas Produk 6 .....	92
Tabel 4.12 Kualitas Produk 7 .....	92
Tabel 4.13 Kualitas Produk 8 .....	93
Tabel 4.14 Kualitas Produk 9 .....	94
Tabel 4.15 Kualitas Produk 10 .....	94
Tabel 4.16 Jumlah Responden Promosi .....	95
Tabel 4.17 Promosi 1 .....	95
Tabel 4.18 Promosi 2 .....	96
Tabel 4.19 Promosi 3 .....	96
Tabel 4.20 Promosi 4 .....	97
Tabel 4.21 Promosi 5 .....	97
Tabel 4.22 Promosi 6 .....	98
Tabel 4.23 Promosi 7 .....	98
Tabel 4.24 Promosi 8 .....	99
Tabel 4.25 Promosi 9 .....	99

Tabel 4.26 Promosi 10 .....	100
Tabel 4.27 Jumlah Responden Keputusan Pembelian .....	101
Tabel 4.28 Keputusan Pembelian 1 .....	101
Tabel 4.29 Keputusan Pembelian 2 .....	102
Tabel 4.30 Keputusan Pembelian 3 .....	102
Tabel 4.31 Keputusan Pembelian 4 .....	103
Tabel 4.32 Keputusan Pembelian 5 .....	103
Tabel 4.33 Keputusan Pembelian 6 .....	104
Tabel 4.34 Keputusan Pembelian 7 .....	105
Tabel 4.35 Keputusan Pembelian 8 .....	105
Tabel 4.36 Keputusan Pembelian 9 .....	106
Tabel 4.37 Keputusan Pembelian 10 .....	106
Tabel 4.38 Jumlah Valid Variabel Kualitas Produk .....	108
Tabel 4.39 Validitas Kualitas Produk .....	108
Tabel 4.40 Jumlah Valid Variabel Promosi .....	110
Tabel 4.41 Validitas Promosi .....	111
Tabel 4.42 Jumlah Valid Variabel Keputusan Pembelian .....	112
Tabel 4.43 Validitas Keputusan Pembelian .....	113
Tabel 4.44 Reliabilitas Kualitas Produk .....	115
Tabel 4.45 Reliabilitas Promosi .....	115
Tabel 4.46 Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	116
Tabel 4.47 Uji Normalitas 1-Sampel K-S .....	119
Tabel 4.48 Variabel yang diregresikan .....	120
Tabel 4.49 Korelasi Parsial Kualitas Produk .....	121
Tabel 4.50 Korelasi Parsial Promosi .....	122
Tabel 4.51 Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	124
Tabel 4.52 Uji Analisis Regresi Berganda .....	125
Tabel 4.53 Uji $t_{hitung}$ dan $t_{tabel}$ .....	127
Tabel 4.54 Uji F Anova .....	128

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	71
Gambar 4.2 Gambar Honda Vario (2006-2009) .....	72
Gambar 4.3 Gambar Honda Vario (2009-2013) .....	73
Gambar 4.4 Gambar Honda Vario PGM F1 (2013-215) .....	74
Gambar 4.5 Gambar Honda Vario 110 eSP (2015-2018) .....	76
Gambar 4.6 Gambar Honda All New Vario 125 dan 150 (2015 2018)....	77
Gambar 4.7 Gambar Honda All new Vario (2019-2021) .....	78
Gambar 4.8 Gambar Vario 160 cc (2022- 2023) .....	80
Gambar 4.9 Jenis Kelamin Responden .....	84
Gambar 4.10 Jenis Usia Responden .....	85
Gambar 4.11 Jenis Pendidikan Responden .....	87
Gambar 4.12 Jenis Pekerjaan Responden .....	88
Gambar 4.13 Uji Normalitas dengan Histogram .....	117
Gambar 4.14 Uji Normalitas dengan P-Plot .....	118