

ABSTRAKSI

MUHAMAD ILHAM WAHYUDI 1916120065

“PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA NMAX DI KECAMATAN KRONJO KABUPATEN TANGERANG PROVINSI BANTEN”

Skripsi : Jurusan Manajemen

Kata Kunci : Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian

(xiv + 110 + lampiran)

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha NMAX Di Kecamatan Kronjo Kabupaten Tangerang Provinsi Banten. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang diisi oleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang ditentukan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 26. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 26. Teknik analisis data menggunakan Demografi data penelitian jenis kelamin, usia, pendidikan. Frekuensi jawaban responden X_1 , X_2 , Y . Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas dan dilanjutkan dengan Uji koefisien korelasi parsial. Uji Determinasi R^2 dalam $K_d R^2 = 0,9025 \times 100\% = 90,2\%$, yang artinya pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y sebesar 90,2% sedangkan sisanya 9,8% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Uji analisis linear berganda $Y = 0,336 + 0,315 X_1 + 0,505 X_2$. Uji t parsial $t_{hitung} = 4.139$ dan $sig(p) = 0,000$ X_1 , $t_{hitung} = 5.514$ dan $sig(p) = 0,000$ X_2 . Uji f Nilai $f_{hitung} 126,607$ dan $sig(p) = 0,000$. Dimana $p = 0.000 < 0,05$ (signifikan), maka H_0 ditolak H_a diterima. Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian jauh dari sempurna, kritikan dan saran dari pembaca bisa menjadi masukan bagi peneliti.

ABSTRACTION

MUHAMAD ILHAM WAHYUDI 1916120065

"THE INFLUENCE OF PROMOTIONS AND PRICES ON THE DECISION TO PURCHASE A YAMAHA NMAX MOTORCYCLE IN KRONJO DISTRICT, TANGERANG DISTRICT, BANTEN PROVINCE"

Thesis: Management Department

Keywords: Promotion, Price and Purchasing Decisions

(xiv + 110 + attachments)

This research was proposed to determine the effect of promotion and price on purchasing decisions for Yamaha NMAX motorbikes in Kronjo District, Tangerang Regency, Banten Province. This research used a questionnaire method which was filled in by 100 respondents. The samples for this research were 100 respondents with specified criteria. The technique used in this research uses purposive sampling. In this research, data analysis uses SPSS version 26. The technique used in this research uses purposive sampling. In this research, data analysis uses SPSS version 26. The data analysis technique uses Demographic research data. gender, age, education. Frequency of respondents' answers X_1 , X_2 , Y . Validity test, reliability test, normality test and continued with partial correlation coefficient test. R^2 Determination Test in $Kd R^2 = 0.9025 \times 100\% = 90.2\%$, which means the influence of X_1 and X_2 on Y is 90.2% while the remaining 9.8% is influenced by other variables not examined in this research. Multiple linear analysis test $Y = 0.336 + 0.315 X_1 + 0.505 X_2$. Partial t test $t_{count} = 4.139$ and $sig(p) = 0.000$ X_1 , $t_{count} = 5.514$ and $sig(p) = 0.000$ X_2 . f test The calculated f value is 126.607 and $sig(p) = 0.000$. Where $p = 0.000 < 0.05$ (significant), then H_0 is rejected and H_a is accepted. Researchers are very aware that research is far from perfect, criticism and suggestions from readers can be input for researchers.