

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam, 2016 . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS Cetakan ke-8* Semarang : Universitas Diponegoro.
- <https://moladin.com/blog/sejarah-yamaha-nmax-indonesia>
- Kotler dan Keller.2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*.Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2015. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*.Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3.Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian EVALUASI (Pendekatan Kuantitatit, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.-----  
----- 2014. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi. -----  
2015. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penarapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI ----- 2017. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia: Malang.

TEGOR, S., ALPINO SUSANTO, S. P., TOGATOROP, V., SULIVYO, L., SE, M., Siswanto, L. C. D. J., & SE, M. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Penerbit Lakeisha.