

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.*
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Praktik PendekatanPraktik. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSSEdisi Ketujuh. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, imam, 2016 . Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSSCetakan ke-8 Semarang : Universitas Diponegoro.*
- Kotler dan Keller.2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2.Jakarta :Erlangga.*
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2015. Manajemen Pemasaran. Jilid 2.Jakarta: Erlangga.*
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.*
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3.Jakarta: Salemba Empat.*
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung :Alfabeta.*
- Sugiyono 2018. Metode Penelitian EVALUASI (Pendekatan Kuantitatit,Kualitatif, dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development). Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta.*
- Tjiptono Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.----- 2014. Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Andi. ----- ---- 2015. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penarapan dan Penelitian.*

Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : ANDI ----- 2017. Pemasaran Jasa. Bayumedia: Malang.

Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Pelita Bangsa, 5(03), 1-18.

TEGOR, S., ALPINO SUSANTO, S. P., TOGATOROP, V., SULIVYO, L., SE, M., Siswanto, L. C. D. J., & SE, M. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Penerbit Lakeisha.