

AFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung. Alfabeta
- _____, 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung. Alfabeta
- Ali Hasan. 2013. *Marketing*. Edisi Pertama. Media Pressdindo. Yogyakarta.
- Albertus Ferry Rostya. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan*. Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013 *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2013 *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiha. 2016. *Salesmanship (kepenjualan)*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

- _____ . 2013. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- J. Supranto dan Nanda L. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sobran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler Philip dan Gerry Armstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing in Business. Edisi pertama. Jilid pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Staton William J. 2012. *Prinsip Pemasaran. Edisi 7. Jilid pertama*. Jakarta. Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.
- Setiadi, J. Nugroho. 2011. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sudaryono. (2014). *Prilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.

Sussanto. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta. Erlangga

Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy, Ph.D. 2015, *Pemasaran Jasa*, Andi, Yogyakarta

Tony, Wijaya . 2013. *Metodelogi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta.

motoryamaha.blogspot.com

(<https://id.wikipedia.org.1> juni 2021)