

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN IMPOR SECOND  
PADA MASYARAKAT KECAMATAN TIGARAKSA  
DI PASAR PEMDA TIGARAKSA**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Srata Satu (S1)

Disusun oleh :

Nama : **Gusti Faturahman**

Nim : 1916120147

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**PUTRA PERDANA INDONESIA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**TANGERANG**

**2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **GUSTI FATURAHMAN**  
NIM : **1916120147**  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Second Pada Masyarakat Kecamatan Tigaraksa Di Pasar Pemda Tigaraksa.**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 11 Juli 2023

Penulis,



**Gusti Faturahman**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

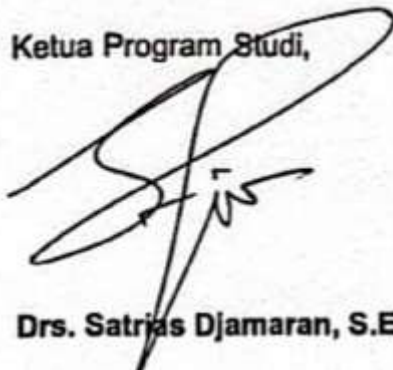
**NAMA** : GUSTI FATURAHMAN  
**NIM** : 1916120147  
**PROGRAM STUDI** : MANAJEMEN  
**JENJANG** : STRATA SATU (S1)  
**Judul Skripsi** : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Second Pada Masyarakat Kecamatan Tigaraksa Di Pasar Pemda Tigaraksa.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 11 Juli 2023

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



**Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.**

Dosen Pembimbing,



**Subandriyo, S.E., M.M.**

## LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : GUSTI FATURAHMAN  
NIM : 1916120147  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
JENJANG : STRATA SATU (S1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Second Pada Masyarakat Kecamatan Tigaraksa Di Pasar Pemda Tigaraksa.

Telah dinyatakan lulus ujian sidang skripsi pada tanggal ~~22 September~~ 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) di hadapan tim penguji dibawah ini.

Pembimbing,



**Subandriyo, S.E., M.M.**

Tim Penguji :

Ketua : **Lod Sulivyo, S.E., M.M.**

Anggota : **1. Arsadi, S.E., M.M.**

**2. Subandriyo, S.E., M.M.**



Disahkan pada tanggal

30 September 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia



**Dr.H. Juanda, S.E., S.H., M.M.**

## **ABSTRAKSI**

**GUSTI FATURAHMAN 1916120147**

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN IMPOR SECOND PADA MASYARAKAT KECAMATAN TIGARAKSA DI PASAR PEMDA TIGARAKSA”**

Skripsi : Jurusan Manajemen

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

( xiv + 103 + lampiran )

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian impor second pada masyarakat kecamatan tigaraksa di pasar pemda tigaraksa. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang diisi oleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang ditentukan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 26. Teknik analisis data menggunakan Demografi data penelien jenis kelamin, usia, pendidikan. Frekuensi jawaban responpen X1, X2, Y. Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas dan dilanjutkan dengan Uji koefesien korelasi parsial. Uji Dertirminasi R2 dalam Kd R2 = 0,825 x 100% = 82,5%, yang artinya pengaruh X1 dan X2 terhadap Y sebesar 82,5% sedangkan sisanya 17,5% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Uji analisis linear berganda  $Y = 089 + 0,570 X1 + 0,453 X2$ . Uji t parsial t hitung = 5.516 dan sig (p) = 0,000 X1, t hitung = 4.494 dan sig (p) = 0,000 X2. Uji f Nilai f hitung 229.258 dan sig (p)= 0,000. Dimana  $p = 0.000 < 0,05$  (signifikan), maka Ho ditolak Ha diterima. Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian jauh dari sempurna, kritikan dan saran dari pembaca bisa menjadi masukan bagi peniliti.

## **ABSTRACTION**

**GUSTI FATURAHMAN 1916120147**

**"THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF SECOND IMPORTED CLOTHES IN THE SUB-DISTRICT TIGARAKSA COMMUNITY IN THE TIGARAKSA GOVERNMENT MARKET"**

*Thesis: Management Department*

*Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision*

*( xiv + 103 + attachment )*

*This research was proposed to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions of imported second-hand clothes in the Tigaraksa sub-district community in the Tigaraksa regional government market. This study used a questionnaire method which was filled out by 100 respondents. The sample for this study was 100 respondents with the specified criteria. The technique used in this study used purposive sampling. In this study, data analysis used SPSS version 26. Data analysis techniques used Demographic research data on gender, age, education. The frequency of respondents' answers is X1, X2, Y. Validity test, reliability test, normality test and continued with partial correlation coefficient test. Determination Test R2 in Kd  $R2 = 0.825 \times 100\% = 82.5\%$ , which means that the effect of X1 and X2 on Y is 82.5% while the remaining 17.5% is influenced by other variables not examined in this study. Multiple linear analysis test  $Y = 089 + 0.570 X1 + 0.453 X2$ . Partial t test t count = 5.516 and sig (p) = 0.000 X1, t count = 4.494 and sig (p) = 0.000 X2. f test The calculated f value is 229,258 and sig (p) = 0.000. Where  $p = 0.000 < 0.05$  (significant), then Ho is rejected Ha is accepted. Researchers are very aware that research is far from perfect, criticism and suggestions from readers can be input for researchers.*



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan kripsi ini tepat pada waktunya sebagaimana yang diharapkan, dengan judul skripsi: **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Second Pada Masyarakat Kecamatan Tigaraksa Di Pasar Pemda Tigaraksa”**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H.Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI.
3. Subandriyo, S.E, M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran

selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Rekan-rekan mahasiswa /mahasiswi STIE PPI yang selalu memotivasi, memberikan semangat dan memberikan bantuan baik moril maupun non moril.

Dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun yang menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Mengingat penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi diri penulis sendiri serta bagi perkembangan ilmu manajemen. Dan semoga Tuhan yang Maha Esa senantiasa mencurahkan rahmat-Nya kepada kita semua, Amin.

Wassalamualaikum Wr, Wb

Tangerang, 11 Juli 2023

**Gusti Faturahman**



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Abstraksi .....	v
<i>Abstraction</i> .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. Kualitas Produk.....	10
1. Pengertian Kualitas Produk .....	10
2. Tujuan Kualitas Produk.....	12
3. Faktor-Faktor Kualitas Produk .....	13
4. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk .....	14
B. Harga .....	15
1. Pengertian Harga.....	15
2. Tujuan Penetapan Harga.....	17
3. Peranan Harga .....	17
4. Dimensi dan Indikator Harga .....	18
C. Keputusan Pembelian .....	19

1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	19
2. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian .....	20
3. Proses Pengambilan Keputusan.....	21
4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	25
D. Kerangka Berfikir.....	27
E. Hipotesis .....	29

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	31
B. Jenis dan Sumber Data.....	32
1. Jenis Data .....	32
2. Sumber Data .....	32
C. Metode Pengumpulan Data .....	33
1. Studi Kepustakaan.....	33
2. Kuisisioner.....	34
3. Observasi.....	34
4. Wawancara .....	34
D. Populasi dan Sampel .....	35
1. Populasi .....	35
2. Sampel .....	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	36
1. Variabel <i>Indevenden</i> (bebas).....	37
2. Variabel <i>Dependen</i> (terikat) .....	37
F. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	44
3. Uji Normalitas .....	45
4. Uji Analisis Korelasi Parsial .....	47
5. Uji Koefesien Determinasi.....	48
6. Uji Analisis Regresi Berganda .....	49
7. Uji Hipotesis.....	49

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Sejarah Objek Penelitian .....	53
1. Sejarah Pasar Pemda Tigaraksa .....	53
B. Deskripsi Data Penelitian .....	55
1. Demografi Data Penelitian .....	55
2. Frekuensi Jawaban Responden .....	60
C. Deskripsi Data Variabel.....	78
1. Uji Validitas .....	78
2. Uji Reliabilitas .....	84
D. Analisis Hasil Penelitian .....	85
1. Uji Normalitas .....	85
2. Uji Korelasi Parsial.....	88
3. Uji Koefesien Determininasi R2 .....	90
4. Uji Analisis Regresi Berganda .....	91
5. Uji t Parsial.....	93
6. Uji f Simultan.....	95
E. Pembahasan .....	96
1. Uji Korelasi (Parsial) .....	96
2. Uji t (Parsial) .....	98
3. Uji f (Simultan) .....	99

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	100
B. Saran .....	101
Daftar Pustaka	
Daftar Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berfikir .....	28
Tabel 3.1 Skala Likert.....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	47
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden Umur .....	56
Tabel 4.3 Deskripsi Data Responden Penghasilan .....	58
Tabel 4.4 Pernyataan 1 Kualitas Produk (X1) .....	60
Tabel 4.5 Pernyataan 2 Kualitas Produk (X1) .....	60
Tabel 4.6 Pernyataan 3 Kualitas Produk (X1) .....	61
Tabel 4.7 Pernyataan 4 Kualitas Produk (X1) .....	61
Tabel 4.8 Pernyataan 5 Kualitas Produk (X1) .....	62
Tabel 4.9 Pernyataan 6 Kualitas Produk (X1) .....	63
Tabel 4.10 Pernyataan 7 Kualitas Produk (X1) .....	63
Tabel 4.11 Pernyataan 8 Kualitas Produk (X1) .....	64
Tabel 4.12 Pernyataan 9 Kualitas Produk (X1) .....	65
Tabel 4.13 Pernyataan 10 Kualitas Produk (X1) .....	65
Tabel 4.14 Pernyataan 1 Harga (X2) .....	66
Tabel 4.15 Pernyataan 2 Harga (X2) .....	66
Tabel 4.16 Pernyataan 3 Harga (X2) .....	67
Tabel 4.17 Pernyataan 4 Harga (X2) .....	67
Tabel 4.18 Pernyataan 5 Harga (X2) .....	68
Tabel 4.19 Pernyataan 6 Harga (X2) .....	69
Tabel 4.20 Pernyataan 7 Harga (X2) .....	69

Tabel 4.21 Pernyataan 8 Harga (X2) .....	70
Tabel 4.22 Pernyataan 9 Harga (X2) .....	71
Tabel 4.23 Pernyataan 10 Harga (X2) .....	71
Tabel 4.24 Pernyataan 1 Keputusan Pembelian (Y) .....	72
Tabel 4.25 Pernyataan 2 Keputusan Pembelian (Y) .....	72
Tabel 4.26 Pernyataan 3 Keputusan Pembelian (Y) .....	73
Tabel 4.27 Pernyataan 4 Keputusan Pembelian (Y) .....	73
Tabel 4.28 Pernyataan 5 Keputusan Pembelian (Y) .....	74
Tabel 4.29 Pernyataan 6 Keputusan Pembelian (Y) .....	75
Tabel 4.30 Pernyataan 7 Keputusan Pembelian (Y) .....	75
Tabel 4.31 Pernyataan 8 Keputusan Pembelian (Y) .....	76
Tabel 4.32 Pernyataan 9 Keputusan Pembelian (Y) .....	76
Tabel 4.33 Pernyataan 10 Keputusan Pembelian (Y) .....	77
Tabel 4.34 Item Total Statistics Kualitas Produk (X1).....	78
Tabel 4.35 Item Total Statistics Harga (X2).....	80
Tabel 4.36 Item Total Statistics Keputusan Pembelian (Y).....	82
Tabel 4.37 Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1) .....	84
Tabel 4.38 Uji Reliabilitas Harga (X2) .....	84
Tabel 4.39 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) .....	84
Tabel 4.40 Uji Korelasi Parsial.....	88
Tabel 4.41 Uji Detirminasi R2 .....	90
Tabel 4.42 Uji Analisis Linear Berganda.....	91
Tabel 4.43 Uji t (Parsial) .....	93
Tabel 4.44 Uji t tabel.....	94
Tabel 4.45 Uji f (Simultan) .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Umur .....	57
Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> Penghasilan .....	59
Gambar 4.4 Histogram .....	86
Gambar 4.5 Normal P-P Plot.....	87