

DAFTAR PUSTAKA

- A Munawih Saleh, 2010, *Manajemen Pelayanan*, Jakarta, Pustaka Pelajar.
- Arikunto. 2013 *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmadi, Hamid. (2013), *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung; Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- 2013. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*, Jakarta: Erlangga.
- . Keller, Kevin L 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- . (2016). *Marketing Management, 15th*. Edition New Jersey: pearson pretice Hall, Inc.
- Mamang Sangadji, Etta & Sopiha, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Nasib, Amalia, R., & Lestari, I (2019). *Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Nuvriasari, A., & Sari, D. P. (2018). Pengaruh citra merek , kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 73-83.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- . *Manajemen Pemasaran: Teori Implementasi*, Yogyakarta Andi.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dimudahi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, D, 2013. Hak dan Kewajiban bagi pekerja dan pengusaha. Jakarta:
Pustaka Yudtistia.

Suparyanto dan Rosad, 2015, Manajemen Pemasaran, In Media, Jakarta.

Syafarudin, D. (2018). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Manggu Makmur Tanjug Lestari.

Sugiyono (2011) . Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Alfabeta.

_____ . (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____ . (2014) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____ . (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____ . (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV

Fandy Tjiptono ,2014, *Pemasaran Jasa*, Gramedia.

_____ . 2015. *Strategi Pemasaran* Edisi 4; Andi.

_____ . (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : ANDIOFFSET .

_____ . (2017) *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.

_____ . (2019). *Kepuasan Pelanggan – Konsep Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.