

SURAT KETERANGAN BIMBINGAN



STIE-PPI
AKUNTANSI · MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 143b/01-A.01/43194/III/2023

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GENAP
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menumbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	Drs. Satrias Djamaran, M.M.
NIDN	0412086404
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa :

Nama	VANY SETIYAWAN
NIM	1916120089
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya

Ditetapkan di Tangerang
Pada tanggal 20 Februari 2023
Ketua,

Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.
NIP. 194100000000000000

Tembusan

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip

FORMULIR BIMBINGAN



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Vany Setyaningrum
NIM	1916120089
Dosen Pembimbing	1. DRS. SATRIAS DJAMARAN, M.M. 2.
Judul Skripsi	Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap minat beli rumah subsidi perumahan cakra raya pada masyarakat kabupaten kongerang.

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	BAB 1 ⁵ / ₂ 3	30-3-2023	
2	BAB 1 ⁵ / ₂ 3	12-6-2023	
3	BAB 1 ⁵ / ₂ 3	13-6-2023	
4	BAB 1 ⁵ / ₂ 3	27 -6-2023	
5	BAB 1 ⁵ / ₂ 3	5-7-2023	
6	BAB 1 ⁴ / ₅	15-7-2023	
7	BAB ⁴ / ₅	20-07-2023	
8	Review	26/7-23	
9		27/7-23	

SURAT PENGANTAR PENELITIAN



STIE-PP
AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

Nomor : 237/04-C.02/43194/VII/2023
Perihal : *Surat Pengantar Penelitian*

Kepada Yth :
Pimpinan Pengelola Citra Raya Manajemen Office
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan akademik pada program Sarjana (S1) STIE PPI, bagi mahasiswa/i tingkat akhir diwajibkan menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian studi.

Sehubungan dengan kewajiban tersebut, maka kami mohon kebijaksanaan Bapak/Ibu, dapat kiranya memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami

Nama : Vany Setiyawan
NIM : 1916120089
Program Studi : Manajemen

Untuk dapat melaksanakan penelitian pada perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin, guna memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi dengan judul : ***"Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Rumah Subsidi Dalam Bentuk Legalitas di Dalam Perumahan Citra Raya Pada Masyarakat Kabupaten Tangerang Tahun 2023"***

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan **Surat Keterangan** setelah mahasiswa kami selesai melaksanakan penelitiannya.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 07 Juli 2023
Ketua Program Studi



Drs. Ratna Damaran, S.E., M.M.
NIP. 194110001

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI RUMAH SUBSIDI DALAM
BENTUK BIAYA LEGALITAS DI PERUMAHAN CITRA
RAYA PADA MASYARAKAT KABUPATEN
TANGERANG BANTEN TAHUN 2023**

Kepada Yth,

Seluruh Responden

Assalamu'alaikum Wr Wb

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua

Shalom Om Swastyastu, Namo Buddhaya, dan Salam Kebajikan

Perkenalkan, nama saya **Vany Setiyawan** dengan Nim (1916120089) adalah salah satu mahasiswa dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Prodi **Manajemen**. Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia, saya meminta kesediaan rekan-rekan atau masyarakat pengguna motor kawasaki ninja, untuk berpartisipasi memberikan tanggapan pernyataan dalam link kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

Data yang terkumpul dalam kuesioner berikutnya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (Bukan Individual). Jawaban yang telah diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Berdasarkan dengan etika penelitian bahwa jawaban yang telah bapak atau ibu pimpinan, dan karyawan atau karyawan berikan akan **dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan.**

1. Identitas Responden

Jenis Kelamin

1. Laki-Laki
2. Perempuan

Usia

1. 21 tahun – 26 tahun
2. 27 tahun – 32 tahun
3. 33 tahun – 38 tahun
4. 39 tahun – 44 tahun
5. 45 tahun – 50 tahun

Pendidikan

1. SMK Sederajat
2. D3
3. Strata 1
4. Strata 2
5. Strata 3

Penghasilan

1. 5 juta – 10 juta
2. 11 juta – 15 juta
3. > 20 juta

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda Check (✓) pada salah satu pilihan jawaban dan jawaban yang sebenar-benarnya.

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Ragu-Ragu (RG) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Daftar Pernyataan Variabel Promosi (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Promosi nonpersonal yang dibayar oleh sponsor untuk mempresentasikan gagasan, barang atau jasa Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
2	Promosi nonpribadi dengan menggunakan berbagai media untuk merangsang pembelian Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
3	Pembelian atau penjualan suatu produk atau jasa Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
4	Salah satu upaya perusahaan untuk mendorong pembelian atau penjualan produk salah satunya dengan cara memberi potongan harga Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
5	Personal oleh tenaga penjualan dengan tujuan menghasilkan penjualan dan					

	membangun hubungan dengan konsumen Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
6	Publik Perusahaan supaya memperoleh publisitas yang menguntungkan, membangun citra perusahaan yang bagus, dan menangani atau meluruskan rumor, cerita, serta event yang tidak menguntungkan Pada Perumahan Citra Raya Tangerang					
7	Yaitu hubungan langsung dengan sasaran konsumen dengan tujuan untuk memperoleh tanggapan segera dan membina hubungan yang abadi dengan konsumen Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
8	Acara kegiatan yang diadakan intitusi di mana pintunya terbuka untuk umum agar dapat melihat-lihat intitusi tersebut dan mempelajarinya Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
9	Merupakan <i>event</i> masyarakat yang diselenggarakan oleh organisasi <i>independent</i> dan terbuka untuk umum Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
10	Untuk menjalin komunikasi dengan konsumen secara langsung Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Merupakan karakteristik operasi pokok dari produk inti (core product) yang dibeli kinerja dari produk yang memberikan manfaat bagi konsumen yang mengkonsumsi sehingga konsumen Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
2	Keistimewaan tambahan produk juga dapat dijadikan ciri khas yang membedakan dengan produk pesaing yang sejenis Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
3	Keandalan sebuah produk merupakan ukuran kemungkinan kecil terhadap suatu produk tidak akan rusak atau gagal Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
4	Kesesuaian kinerja dan kualitas produk dengan standar yang diinginkan oleh produsen yang sesuai dengan perencanaan perusahaan yang berarti produk-produk yang mayoritas sesuai dengan keinginan pelanggan Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
5	Berkaitan dengan berapa lama produk tersebut bisa dapat digunakan dan dapat didefinisikan sebagai ukuran usia operasi produk yang diharapkan dalam kondisi normal Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
6	Meliputi kecepatan, kompetensi, kenyamanan, mudah direparasi serta penanganan keluhan yang memuaskan Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
7	Daya tarik produk terhadap panca indera dapat dilihat dari bentuk fisik, warna, model atau desain, rasa, aroma dan lain-lain Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					

8	Yaitu persepsi konsumen terhadap kualitas produk atau keunggulan dari produk tersebut Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
9	Persepsi konsumen terhadap kualitas produk menimbulkan suatu kepuasan bagi konsumen dar kualitas yang dirasakan Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
10	Tentu bagi konsumen kualitas yang dirasakan menimbulkan rasa senang dalam artian pas sesuai di harapkan Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					

Daftar Pernyataan Variabel Minat Beli (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Jadi dalam tahap ini masyarakat mengenal produk karena sudah mendengar atau melihat promosi yang dilakukan perusahaan Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
2	Minat masyarakat timbul setelah mendapatkan dasar informasi yang lebih terperinci mengenai perusahaan atau produk Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
3	Memikirkan serta berdiskusi yang menyebabkan keinginan dan hasrat untuk membeli produk tersebut bertambah Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
4	Melakukan pengambilan keputusan yang positif atas penawaran perusahaan Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
5	Yaitu kecenderungan seseorang dalam membeli produk Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
6	Yaitu kecenderungan seseorang mereferensikan produk kepada orang lain Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
7	Yaitu menunjukkan perilaku seseorang yang memiliki preferensial utama pada produk tersebut Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
8	Yaitu menunjukkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminati dan mencari produk lain yang akan mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
9	Yaitu suatu perilaku konsumen dalam membeli produk memustikan untuk					

	membeli Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					
10	Yaitu suatu perilaku konsumen dalam membeli produk ingin membeli lebih dari satu produk Pada Perumahan Citra Raya Tangerang.					

Tabulasi X1 Promosi

No	Pernyataan Promosi (X1)										Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	41
2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	39
4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	36
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
7	4	3	3	4	3	5	4	4	3	4	37
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	36
10	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	35
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	38
13	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5	42
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
16	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	31
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	42
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	44
25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
26	5	4	5	5	4	4	4	2	4	4	41
27	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	39
28	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
29	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
30	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
31	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
32	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
33	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5	43
34	5	4	4	4	5	2	4	4	5	5	42
35	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46

38	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
41	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
42	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	43
43	4	4	4	5	2	2	4	5	2	5	37
44	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	45
45	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
46	5	5	5	5	3	3	3	5	3	5	42
47	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
48	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
53	5	4	5	5	5	4	1	5	5	4	43
54	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
55	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
56	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
57	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
58	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45
59	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
60	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
61	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
62	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
64	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
65	1	4	4	4	3	3	5	4	3	4	35
66	4	4	4	1	4	5	4	4	4	4	38
67	4	4	4	1	2	5	4	4	4	4	36
68	4	3	3	1	4	5	4	4	4	4	36
69	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	36
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
72	4	3	3	4	3	5	4	4	3	4	37
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	36
75	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	35
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	38
78	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5	42

79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
81	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	31
82	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	42
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	44
90	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
91	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
92	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
93	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
94	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
95	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
96	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
97	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
98	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
99	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
100	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41

Tabulasi X2 Kualitas Produk

No	Pernyataan Kualitas Produk (X2)										Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	5	4	1	3	4	37
2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
3	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	38
4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
7	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	37
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
10	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	37
13	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	46
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
16	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	32
17	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	39
18	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	41
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	42
25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
26	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	45
27	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
28	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
29	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
30	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
31	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
32	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
34	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	41
35	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
36	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	46
37	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46

38	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
41	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
42	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
43	4	4	4	5	2	2	4	4	5	5	39
44	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
45	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
46	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	44
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
48	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
53	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46
54	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
55	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
56	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
57	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
58	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
59	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
60	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
61	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
62	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
64	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
65	1	4	4	4	3	3	5	4	4	4	36
66	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
67	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
68	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	38
69	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
72	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	37
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	36
75	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	36
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	36
78	5	5	5	3	3	2	5	5	3	5	41

79	4	4	4	3	4	1	4	4	3	4	35
80	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
81	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	32
82	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	4	3	4	5	4	1	4	4	5	3	37
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	4	3	3	3	5	3	4	3	3	5	36
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	46
89	5	5	3	3	3	5	5	3	3	5	40
90	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
91	5	4	5	2	3	4	4	5	2	4	38
92	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	35
93	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	28
94	4	4	4	2	4	5	4	4	2	4	37
95	4	5	4	2	4	4	5	4	2	4	38
96	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
97	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
98	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
99	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
100	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41

Tabulasi Y Minat Beli

No	Pernyataan Minat Beli (Y)										Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	5	3	2	4	1	4	35
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	35
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	43
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	4	4	3	4	4	3	3	4	5	39
7	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	34
10	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
12	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	35
13	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	42
14	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	36
15	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	37
16	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
17	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	38
18	4	3	5	4	3	5	4	4	3	4	39
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
21	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	3	3	5	3	3	3	5	5	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
27	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
28	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
31	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
32	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44

38	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
41	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
42	5	5	5	4	5	5	4	1	5	4	43
43	4	4	4	5	4	4	5	5	4	2	41
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
45	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
48	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	46
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
53	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
54	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
55	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
56	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
57	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
58	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
65	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	36
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	35
69	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
72	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	34
75	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	35
78	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	42

Sejarah Singkat Ciputra Group

Gambar 4.1

PT Ciputra Development Tbk



Sumber Ciputra Group

Gambar 4.2

Garden House at Florence



Sumber : Rumah.com

Gambar 4.3

Cluster Andora Citra Raya



Sumber : Rumah.com

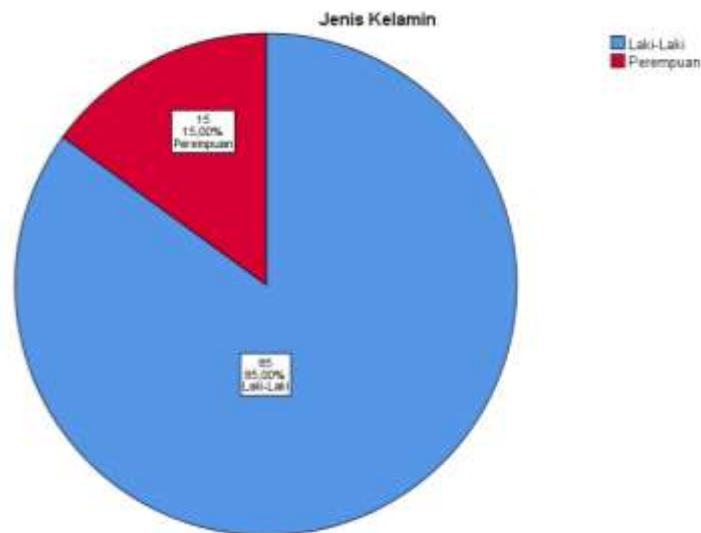
Deskripsi Data Penelitian

Tabel 1.1
Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	85	85,0	85,0	85,0
	Perempuan	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Gambar 4.1



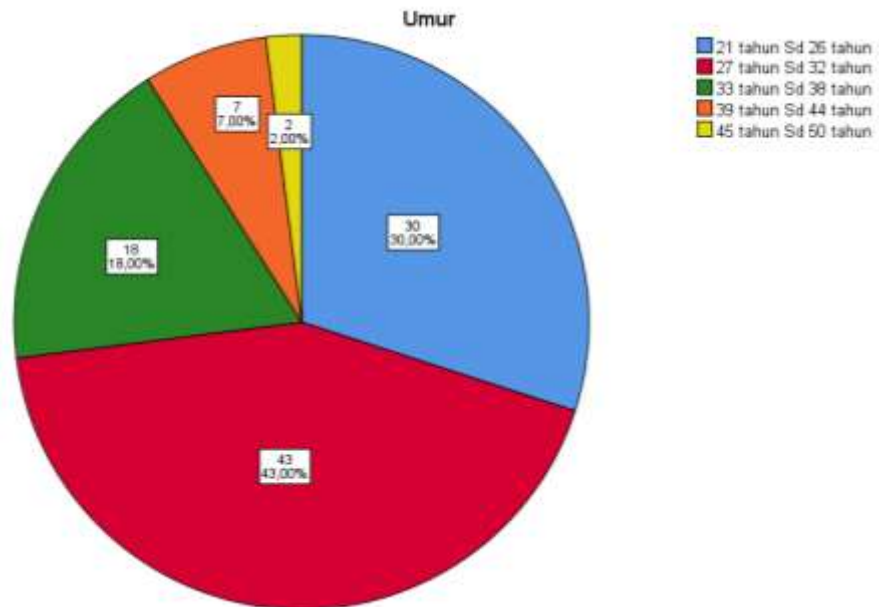
Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.2
Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21 tahun Sd 26 tahun	30	30,0	30,0	30,0
	27 tahun Sd 32 tahun	43	43,0	43,0	73,0
	33 tahun Sd 38 tahun	18	18,0	18,0	91,0
	39 tahun Sd 44 tahun	7	7,0	7,0	98,0
	45 tahun Sd 50 tahun	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Gambar 4.2



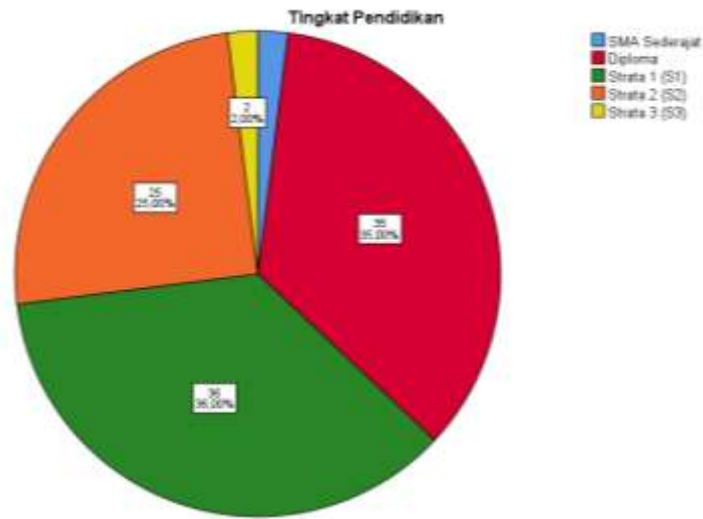
Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.3
Tingkat Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA Sederajat	2	2,0	2,0	2,0
	Diploma	35	35,0	35,0	37,0
	Strata 1 (S1)	36	36,0	36,0	73,0
	Strata 2 (S2)	25	25,0	25,0	98,0
	Strata 3 (S3)	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Gambar 4.3



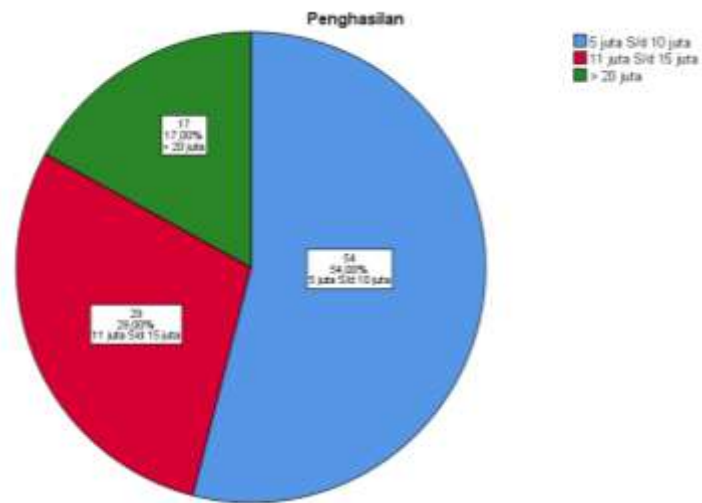
Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.4
Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5 juta S/d 10 juta	54	54,0	54,0	54,0
	11 juta S/d 15 juta	29	29,0	29,0	83,0
	> 20 juta	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Gambar 4.7



Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Frekuensi Jawaban Responden

Tabel 4.5
Pernyataan 1 Promosi (X1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	7,0
Setuju	56	56,0	56,0	63,0
Sangat Setuju	37	37,0	37,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.6
Pernyataan 2 Promosi (X1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	18	18,0	18,0	18,0
Setuju	53	53,0	53,0	71,0
Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.7
Pernyataan 3 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	14	14,0	14,0	14,0
	Setuju	61	61,0	61,0	75,0
	Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.8
Pernyataan 4 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	5,0
	Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	15,0
	Setuju	56	56,0	56,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.9
Pernyataan 5 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Ragu-Ragu	16	16,0	16,0	18,0
	Setuju	54	54,0	54,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.10
Pernyataan 6 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Ragu-Ragu	12	12,0	12,0	20,0
	Setuju	49	49,0	49,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.11
Pernyataan 7 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	4,0
	Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	14,0
	Setuju	58	58,0	58,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.12
Pernyataan 8 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	13,0
	Setuju	58	58,0	58,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.13
Pernyataan 9 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	17	17,0	17,0	18,0
	Setuju	53	53,0	53,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.14
Pernyataan 10 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	6,0
	Setuju	61	61,0	61,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.15
Pernyataan 1 Kualitas Produk (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	7,0
	Setuju	56	56,0	56,0	63,0
	Sangat Setuju	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.16
Pernyataan 2 Kualitas Produk (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	19	19,0	19,0	19,0
	Setuju	52	52,0	52,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.17
Pernyataan 3 Kualitas Produk (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	16	16,0	16,0	16,0
	Setuju	60	60,0	60,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.18
Pernyataan 4 Kualitas Produk (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	6,0
	Ragu-Ragu	12	12,0	12,0	18,0
	Setuju	53	53,0	53,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.19
Pernyataan 5 Kualitas Produk (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	19	19,0	19,0	20,0
	Setuju	52	52,0	52,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.20
Pernyataan 6 Kualitas Produk (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	10,0
	Ragu-Ragu	11	11,0	11,0	21,0
	Setuju	49	49,0	49,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.21
Pernyataan 7 Kualitas Produk (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	11,0
	Setuju	59	59,0	59,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.22
Pernyataan 8 Kualitas Produk (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	3,0
	Ragu-Ragu	16	16,0	16,0	19,0
	Setuju	58	58,0	58,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.23
Pernyataan 9 Kualitas Produk (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	6,0
	Ragu-Ragu	13	13,0	13,0	19,0
	Setuju	52	52,0	52,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.24
Pernyataan 10 Kualitas Produk (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	6,0
	Setuju	61	61,0	61,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.25
Pernyataan 1 Minat Beli (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	7,0
	Setuju	55	55,0	55,0	62,0
	Sangat Setuju	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.26
Pernyataan 2 Minat Beli (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	17	17,0	17,0	17,0
	Setuju	53	53,0	53,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.27
Pernyataan 3 Minat Beli (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	13	13,0	13,0	13,0
	Setuju	61	61,0	61,0	74,0
	Sangat Setuju	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.28
Pernyataan 4 Minat Beli (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Ragu-Ragu	13	13,0	13,0	15,0
	Setuju	57	57,0	57,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.29
Pernyataan 5 Minat Beli (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	17	17,0	17,0	17,0
	Setuju	52	52,0	52,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.30
Pernyataan 6 Minat Beli (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	14	14,0	14,0	14,0
	Setuju	60	60,0	60,0	74,0
	Sangat Setuju	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.31
Pernyataan 7 Minat Beli (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Ragu-Ragu	13	13,0	13,0	16,0
	Setuju	56	56,0	56,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.32
Pernyataan 8 Minat Beli (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	5,0
	Ragu-Ragu	13	13,0	13,0	18,0
	Setuju	54	54,0	54,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.33
Pernyataan 9 Minat Beli (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Ragu-Ragu	17	17,0	17,0	19,0
	Setuju	51	51,0	51,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.34
Pernyataan 10 Minat Beli (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	17	17,0	17,0	18,0
	Setuju	54	54,0	54,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Deskripsi Data Variabel

Tabel 4.35
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Promosi (X1)	36,9600	17,049	,649	,804
Pernyataan 2 Promosi (X1)	37,1300	16,700	,704	,798
Pernyataan 3 Promosi (X1)	37,1300	17,791	,556	,813
Pernyataan 4 Promosi (X1)	37,1800	17,179	,441	,826
Pernyataan 5 Promosi (X1)	37,1600	16,621	,670	,800
Pernyataan 6 Promosi (X1)	37,2100	18,087	,301	,841
Pernyataan 7 Promosi (X1)	37,1700	17,819	,365	,833
Pernyataan 8 Promosi (X1)	37,1100	17,755	,474	,820
Pernyataan 9 Promosi (X1)	37,1400	16,788	,657	,802
Pernyataan 10 Promosi (X1)	36,9700	18,110	,549	,815

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.36
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Kualitas Produk (X2)	36,7500	18,088	,629	,816
Pernyataan 2 Kualitas Produk (X2)	36,9300	17,662	,686	,810
Pernyataan 3 Kualitas Produk (X2)	36,9500	18,412	,610	,818
Pernyataan 4 Kualitas Produk (X2)	36,9800	17,575	,572	,820
Pernyataan 5 Kualitas Produk (X2)	36,9600	17,978	,598	,818
Pernyataan 6 Kualitas Produk (X2)	37,0600	18,966	,267	,858
Pernyataan 7 Kualitas Produk (X2)	36,8500	18,351	,609	,818
Pernyataan 8 Kualitas Produk (X2)	37,0400	18,705	,411	,836
Pernyataan 9 Kualitas Produk (X2)	36,9900	17,505	,577	,820
Pernyataan 10 Kualitas Produk (X2)	36,7600	19,053	,554	,824

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.37
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Minat Beli (Y)	36,9100	21,719	,583	,889
Pernyataan 2 Minat Beli (Y)	37,0700	20,854	,729	,880
Pernyataan 3 Minat Beli (Y)	37,0700	21,419	,708	,882
Pernyataan 4 Minat Beli (Y)	37,0900	21,194	,647	,885

Pernyataan 5 Minat Beli (Y)	37,0600	20,986	,699	,882
Pernyataan 6 Minat Beli (Y)	37,0800	21,307	,715	,881
Pernyataan 7 Minat Beli (Y)	37,1100	20,988	,647	,885
Pernyataan 8 Minat Beli (Y)	37,1800	20,594	,561	,894
Pernyataan 9 Minat Beli (Y)	37,1200	20,491	,674	,883
Pernyataan 10 Minat Beli (Y)	37,1100	21,998	,509	,894

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.38
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,831	10

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.39
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	10

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

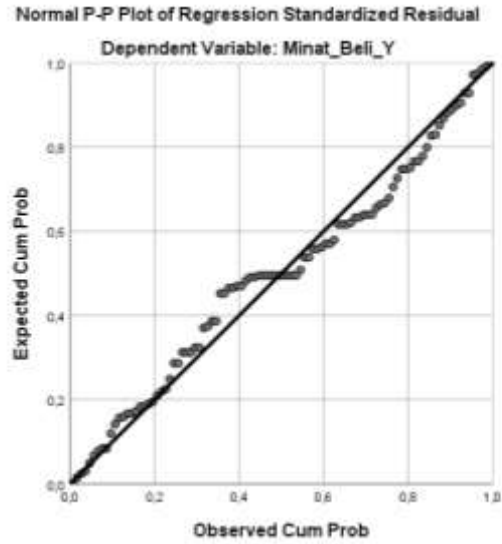
Tabel 4.40
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	10

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

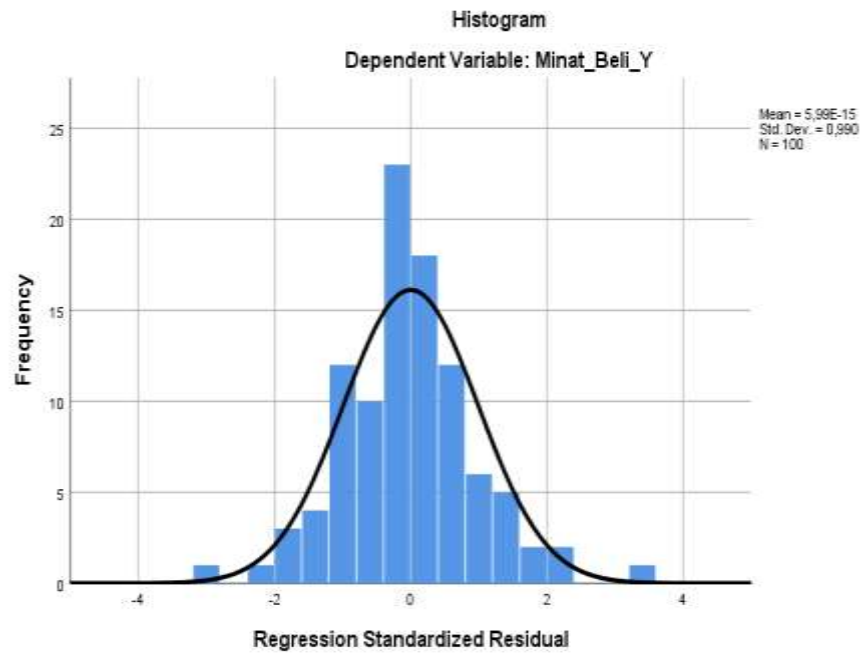
Hasil Analisis Penelitian

Gambar 4.8



Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Gambar 4.9



Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.41
Correlations

		Minat_Beli_Y	Promosi_X1	Kualitas_Produk_X2
Pearson Correlation	Minat_Beli_Y	1,000	,888	,878
	Promosi_X1	,888	1,000	,891
	Kualitas_Produk_X2	,878	,891	1,000
Sig. (1-tailed)	Minat_Beli_Y	.	,000	,000
	Promosi_X1	,000	.	,000
	Kualitas_Produk_X2	,000	,000	.
N	Minat_Beli_Y	100	100	100
	Promosi_X1	100	100	100
	Kualitas_Produk_X2	100	100	100

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.42
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,909 ^a	,825	,822	,21450

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk_X2, Promosi_X1

b. Dependent Variable: Minat_Beli_Y

Sumber Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.43
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	Minat_Beli_Y	,089	,198		,450	,653
	Promosi_X1	,570	,103	,515	5,516	,000
	Kualitas_Produk_X2	,453	,101	,419	4,494	,000

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Y

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.44
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	Minat_Beli_Y	,089	,198		,450	,653
	Promosi_X1	,570	,103	,515	5,516	,000
	Kualitas_Produk_X2	,453	,101	,419	4,494	,000

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Y

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

Tabel 4.45

Hasil Uji T hitung dengan t tabel

Variabel	Nilai	Std Error	t _{hitung}	t _{tabel}
Promosi (X1)	570	103	5.516	1.984
Kualitas Produk (X2)	453	101	4.949	1.984

Sumber Olah Data Tahun 2023

Tabel 4.46
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21,097	2	10,548	229,258	,000 ^b
	Residual	4,463	97	,046		
	Total	25,560	99			

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Y

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk_X2, Promosi_X1

Sumber Olah Data Spss Versi 26, 2023

TABEL UJI T TABEL

$\alpha =$ 0,05	$df_1=(k-1)$							
	$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7
1	161.44 8	199,500	215.70 7	224,583	230,162	233.98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244

33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

TABEL UJI F TABEL

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
1	6,314	12,706
2	2,920	4,303
3	2,353	3,182
4	2,132	2,776
5	2,015	2,571
6	1,943	2,447
7	1,895	2,365
8	1,860	2,306
9	1,833	2,262
10	1,812	2,228
11	1,796	2,201
12	1,782	2,179
13	1,771	2,160
14	1,761	2,145
15	1,753	2,131
16	1,746	2,120
17	1,740	2,110
18	1,734	2,101
19	1,729	2,093
20	1,725	2,086
21	1,721	2,080
22	1,717	2,074
23	1,714	2,069
24	1,711	2,064
25	1,708	2,060
26	1,706	2,056
27	1,703	2,052
28	1,701	2,048
29	1,699	2,045
30	1,697	2,042
31	1,696	2,040
32	1,694	2,037
33	1,692	2,035
34	1,691	2,032
35	1,690	2,030
36	1,688	2,028
37	1,687	2,026
38	1,686	2,024
39	1,685	2,023
40	1,684	2,021
41	1,683	2,020

42	1,682	2,018
43	1,681	2,017
44	1,680	2,015
45	1,679	2,014
46	1,679	2,013
47	1,678	2,012
48	1,677	2,011
49	1,677	2,010
df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,670	2,000
62	1,670	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995
69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,994
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,990
80	1,664	1,990
81	1,664	1,990
82	1,664	1,989
83	1,663	1,989
84	1,663	1,989

85	1,663	1,988
86	1,663	1,988
87	1,663	1,988
88	1,662	1,987
89	1,662	1,987
90	1,662	1,987
91	1,662	1,986
92	1,662	1,986
93	1,661	1,986
94	1,661	1,986
95	1,661	1,985
96	1,661	1,985
97	1,661	1,985
98	1,661	1,984
99	1,660	1,984

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : **Vany Setiyawan**
Tempat, Tanggal Lahir : **Tangerang, 09-11-2000**
Alamat : Kp. Cikups Rt/Rw 004/002, Kel. Sukamulya, Kec.
Cikupa, Kab. Tangerang.
No. HP : 0823-1137-4281
E-mail : vanysetiyawan09@gmail.com

Pendidikan Formal :

1. SDN Bitung Jaya 1 Tahun 2013
2. MTS Nurul Ilmi Tahun 2016
3. SMKN 1 Kab.Tangerang Tahun 2019
4. STIE PPI Program Manajemen Tahun 2023

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya

Tangerang, 23 Juli 2023

Vany Setiyawan