



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 092c/01-A.01/43194/II/2023

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GENAP
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Pernendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Pernendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	Drs. SATRIAS DJAMARAN, M.M.
NIDN	0412086404
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	SALMA ASSYIFA KUSUMA WARDANI
NIM	1916120036
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 08 Februari 2023

Ketua,



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M
NIP.194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

Nomor : 136e/04-C.02/43194/III/2023
Perihal : **Surat Pengantar Penelitian**

Kepada Yth :
Pimpinan Official Store Vivo Cabang Mall Ciputra
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan akademik pada program Sarjana (S1) STIE PPI, bagi mahasiswa/i tingkat akhir diwajibkan menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian studi.

Sehubungan dengan kewajiban tersebut, maka kami mohon kebijaksanaan Bapak/Ibu, dapat kiranya memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami

Nama : Salma Assyifa Kusuma Wardani
NIM : 1916120036
Program Studi : Manajemen

Untuk dapat melaksanakan penelitian pada perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin, guna memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi dengan judul : **"Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Pada Masyarakat Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang"**

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan **Surat Keterangan** setelah mahasiswa kami selesai melaksanakan penelitiannya.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 13 Maret 2023

Ketua Program Studi



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.
NIP. 04110001

Keterangan :
Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Salma Assyifa Kusuma Wardani
NIM	1916120036
Dosen Pembimbing	1. Drs. Safriz Djamaran, M.M. 2.
Judul Skripsi	Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone vivo pada Masyarakat Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
<u>I</u>	Bab <u>i</u> , <u>ii</u> , <u>iii</u>	10/2-23	✍
<u>II</u>	Bab <u>I</u> , <u>ii</u> , <u>iii</u>	16/2-23	✍
<u>III</u>	Bab <u>I</u> , <u>ii</u> , <u>iii</u> ds	13/3-23	✍
<u>IV</u>	Kuesioner	22/3-23	✍
<u>V</u>	Bab <u>IV</u>	5/5-23	✍
<u>VI</u>	Bab <u>2</u> <u>V</u>	15/6-23	✍
<u>VII</u>	Revisi Bab 1,2,3,4,5	18/6-23	✍
<u>VIII</u>	Revisi Skripsi	11/7-23	✍

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Kuesioner Penelitian Skripsi S1

Yth Bapak/Ibu/Saudara/i

Terima kasih dengan hormat saya kepada Bapak/Ibu dan teman-teman yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberi jawaban atas kuesioner (lembar pernyataan), saya Salma Assyifa Kusuma Wardani (1916120036) mahasiswi semester akhir program studi manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Citra Raya Cikupa, Kabupaten Tangerang, saat ini sedang menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* VIVO PADA MASYARAKAT KECAMATAN CIKUPA KABUPATEN TANGERANG”**.

Bersama dengan ini saya mohon atas ketersediaan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi data kuesioner ini. Jawaban yang telah bapak/ibu/saudara/i berikan merupakan sumber data penelitian ini.

Demikian saya sampaikan atas partisipasi, bantuan dan kerjasamanya untuk meluangkan waktu yang ada, saya ucapkan terimakasih.

NAMA :

JENIS KELAMIN : (1) Laki-Laki (2) Perempuan

A. Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda (√) pada bagian yang berisikan kolom berikut ini.

Skala Liker 1 s/d 5

B. Identitas Responden :

Jenis Kelamin	
1. Laki-Laki	<input type="checkbox"/>
2. Perempuan	<input type="checkbox"/>

Usia	
1. 17-21 Tahun	<input type="checkbox"/>
2. 22-26 Tahun	<input type="checkbox"/>
3. 27-31 Tahun	<input type="checkbox"/>
4. >32 Tahun	<input type="checkbox"/>

Pendidikan	
1. SMA/SMK/Sederajat	<input type="checkbox"/>
2. D3	<input type="checkbox"/>
3. S1	<input type="checkbox"/>

Pekerjaan	
1. Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/>
2. Karyawan	<input type="checkbox"/>
3. Wiraswasta	<input type="checkbox"/>
4. Lainnya	<input type="checkbox"/>

C. Keterangan Jawaban :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

RR = Ragu-Ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

A. Promosi

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Promosi melalui penyebaran brosur bisa membuat calon konsumen mendapat informasi lengkap mengenai produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa					
2.	Penjualan produk Smartphone Vivo dengan promosi digital melalui social media dapat menjangkau lebih banyak konsumen di Kecamatan Cikupa					
3.	Pemberian kupon saat promosi menjadi salah satu daya tarik yang dinantikan oleh calon konsumen di Kecamatan Cikupa					
4.	Promosi diskon dapat berpengaruh terhadap penjualan produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa					
5.	Pendekatan kepada calon konsumen sangat penting untuk dilakukan saat promosi pameran dagang di Kecamatan Cikupa					
6.	Terdapat sales promotion ditempat penjualan produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa					
7.	Promosi give away pada saat acara khusus seperti Hari Raya Kemerdekaan RI dapat membuat calon konsumen di Kecamatan Cikupa merasa puas					
8.	Promosi melalui sponsor/endorsement turut meramaikan persaingan penjualan produk Smartphone Vivo dibidang elektronik khususnya alat komunikasi					
9.	Penjualan produk Smartphone Vivo dengan promosi langsung dari mulut ke mulut dapat mempengaruhi keinginan calon konsumen untuk membeli di Kecamatan Cikupa					
10.	Promosi dapat menciptakan minat beli terhadap produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa					

B. Harga

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Harga yang ditawarkan produk Smartphone Vivo terjangkau di semua kalangan di Kecamatan Cikupa					
2.	Beberapa produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa memiliki harga yang lebih murah dibandingkan produk Smartphone lain					
3.	Harga produk Smartphone Vivo dapat mempengaruhi keinginan calon konsumen di Kecamatan Cikupa untuk membeli					
4.	Smartphone Vivo memiliki kualitas produk dengan harga yang sesuai					
5.	Harga produk Smartphone Vivo yang dibeli secara online lebih murah dibandingkan dengan pembelian di toko					
6.	Harga dan kualitas produk yang sesuai dapat membuat konsumen merasa puas					
7.	Harga sesuai dengan manfaat yang dihasilkan produk Smartphone Vivo					
8.	Harga berpengaruh terhadap tingkat penjualan, tingkat keuntungan dan <i>market share</i> produk Smartphone Vivo					
9.	Produk Smartphone Vivo memiliki harga yang mampu bersaing dengan para kompetitornya					
10.	Harga dapat menciptakan minat beli produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa					

C. Minat Beli Konsumen

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Mencari informasi lebih dulu mengenai produk Smartphone Vivo oleh calon konsumen di Kecamatan Cikupa					
2.	Beberapa fitur produk Smartphone Vivo dapat menarik perhatian calon konsumen di Kecamatan Cikupa					
3.	Desain produk Smartphone Vivo menarik untuk dibeli oleh calon konsumen di Kecamatan Cikupa					
4.	Bersedia merekomendasikan produk Smartphone Vivo kepada orang lain di lingkungan Kecamatan Cikupa					
5.	Dapat menjadikan produk Smartphone Vivo sebagai salah satu pilihan dalam memenuhi kebutuhan oleh calon konsumen di Kecamatan Cikupa					
6.	Dapat berbagi pengalaman setelah mengkonsumsi produk Smartphone Vivo sebagai sesama warga di Kecamatan Cikupa					
7.	Membandingkan informasi produk Smartphone Vivo dengan produk Smartphone lain sebelum membeli oleh calon konsumen di Kecamatan Cikupa					
8.	Dapat melakukan pembelian produk Smartphone Vivo berdasarkan keunggulan yang ditawarkan produk tersebut					
9.	Calon konsumen di Kecamatan Cikupa mendapatkan informasi produk dengan mudah					
10.	Promosi dan harga dapat menciptakan minat beli produk Smartphone Vivo bagi masyarakat di Kecamatan Cikupa					

KUISIONER PENELITIAN "PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE VIVO PADA MASYARAKAT KECAMATAN CIKUPA KABUPATEN TANGERANG"

Assalamualaikum Wr. Wb
Om Swastyastu
Nama Buddhaya
Salam Kebajikan

Kepada Responden Yth

Saya Salma Assyifa Kusuma Wardani, Mahasiswi Jurusan S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia, sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan yaitu skripsi dengan judul **"Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Pada Masyarakat Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang"**.

Seluruh data yang diperoleh pada penelitian ini bersifat privasi dan akan terjamin kerahasiaannya. Data yang diperoleh hanya untuk tujuan penelitian dan menjadi bahan penelitian secara akademis. Maka dari itu, diharapkan responden dapat mengisi kuesioner dengan lengkap.

Terima kasih dan hormat saya atas berkenannya meluangkan waktu untuk memberi jawaban atas kuesioner ini. Setiap jawaban yang diberikan sangat bermanfaat bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Nama Lengkap *

Adinda Auliya

Jenis Kelamin *

- Laki-Laki
 Perempuan

Usia *

- 17-21 Tahun
 22-26 Tahun
 27-31 Tahun
 > 32 Tahun

Pendidikan *

- SMA/SMK/Sederajat
- D3
- S1
- S2

Pekerjaan *

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- Wiraswasta
- Lainnya

PERNYATAAN PROMOSI (X1)

Isilah pernyataan di bawah ini dengan memberikan jawaban berdasarkan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. TS = Tidak Setuju (TS)
3. RR = Ragu-Ragu (RR)
4. S = Setuju (S)
5. SS = Sangat Setuju (SS)

1. Promosi melalui penyebaran brosur bisa membuat calon konsumen mendapat informasi lengkap mengenai produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

2. Penjualan produk Smartphone Vivo dengan promosi digital melalui social media dapat menjangkau lebih banyak konsumen di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

3. Pemberian kupon saat promosi menjadi salah satu daya tarik yang dinantikan oleh calon konsumen di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

4. Promosi diskon dapat berpengaruh terhadap penjualan produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

5. Pendekatan kepada calon konsumen sangat penting untuk dilakukan saat promosi dagang di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

6. Terdapat sales promotion ditempat penjualan produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

7. Promosi give away pada saat acara khusus seperti Hari Kemerdekaan RI dapat membuat calon konsumen di Kecamatan Cikupa merasa puas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

8. Promosi melalui sponsor/endorsement turut meramaikan persaingan penjualan produk Smartphone Vivo dibidang elektronik khususnya alat komunikasi di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

9. Penjualan produk Smartphone Vivo dengan promosi langsung dari mulut ke mulut dapat mempengaruhi keinginan calon konsumen untuk membeli di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

10. Promosi dapat menciptakan minat beli terhadap produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

PERNYATAAN HARGA (X2)

Isilah pernyataan di bawah ini dengan memberikan jawaban berdasarkan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. TS = Tidak Setuju (TS)
3. RR = Ragu-Ragu (RR)
4. S = Setuju (S)
5. SS = Sangat Setuju (SS)

1. Harga yang ditawarkan produk Smartphone Vivo terjangkau untuk semua kalangan di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

2. Beberapa produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa memiliki harga yang lebih murah dibandingkan produk Smartphone lain *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

3. Harga produk Smartphone Vivo dapat mempengaruhi keinginan calon konsumen di Kecamatan Cikupa untuk membeli *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

4. Smartphone Vivo memiliki kualitas produk dengan harga yang sesuai *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

5. Harga produk Smartphone Vivo yang dibeli secara online lebih murah dibandingkan pembelian di toko *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

6. Harga dan kualitas produk yang sesuai dapat membuat konsumen merasa puas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

7. Harga sesuai dengan manfaat yang dihasilkan produk Smartphone Vivo *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

8. Harga berpengaruh terhadap tingkat penjualan, tingkat keuntungan dan *market share* produk Smartphone Vivo *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

9. Produk Smartphone Vivo memiliki harga yang mampu bersaing dengan para kompetitornya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

10. Harga dapat menciptakan minat beli produk Smartphone Vivo di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

PERNYATAAN MINAT BELI (Y)

Isilah pernyataan di bawah ini dengan memberikan jawaban berdasarkan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. TS = Tidak Setuju (TS)
3. RR = Ragu-Ragu (RR)
4. S = Setuju (S)
5. SS = Sangat Setuju (SS)

1. Mencari informasi lebih dulu mengenai produk Smartphone Vivo oleh calon konsumen di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

2. Beberapa fitur produk Smartphone Vivo dapat menarik perhatian calon konsumen di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

3. Desain produk Smartphone Vivo menarik untuk di beli oleh calon konsumen di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

4. Bersedia merekomendasikan produk Smartphone Vivo kepada orang lain di lingkungan Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

5. Dapat menjadikan produk Smartphone Vivo sebagai salah satu pilihan dalam memenuhi kebutuhan oleh calon konsumen di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

6. Dapat berbagi pengalaman setelah mengkonsumsi produk Smartphone Vivo sebagai sesama warga di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

7. Membandingkan informasi produk Smartphone Vivo dengan produk Smartphone lain sebelum membeli oleh calon konsumen di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

8. Dapat melakukan pembelian produk Smartphone Vivo berdasarkan keunggulan yang ditawarkan produk tersebut *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

9. Calon konsumen di Kecamatan Cikupa mendapatkan informasi produk dengan mudah *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

10. Promosi dan harga dapat menciptakan minat beli produk Smartphone Vivo bagi masyarakat di Kecamatan Cikupa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

LAMPIRAN B

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	PERNYATAAN										Total X1
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	1	1	1	3	4	4	4	5	4	3	4	5	5	41
2	2	2	1	1	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	44
3	1	1	1	1	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	40
4	2	1	3	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	42
5	2	1	1	1	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	42
6	1	2	3	1	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
7	1	3	3	2	4	5	3	5	5	4	5	5	3	4	43
8	1	2	1	2	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	45
9	2	1	1	1	5	3	4	4	5	4	4	3	4	5	41
10	2	1	1	1	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	45
11	2	1	1	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
12	2	1	1	1	5	3	5	5	4	4	5	4	3	4	42
13	2	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	2	1	1	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
15	2	1	1	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	40
16	2	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	2	1	1	1	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
19	1	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	1	2	1	1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	39
21	1	1	1	1	4	5	4	5	5	4	5	3	4	3	42
22	1	1	1	1	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	39
23	2	3	3	2	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	46
24	2	2	1	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
25	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	2	2	1	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	40
27	1	1	1	1	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	42
28	1	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	2	2	1	2	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	40
30	2	1	1	1	5	4	4	3	5	3	4	3	5	4	40
31	2	1	1	1	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
32	1	1	1	1	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	44

33	2	4	1	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	45
34	1	1	1	1	4	4	4	5	3	5	5	4	3	4	41
35	2	2	1	1	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	40
36	2	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	1	1	1	1	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	40
38	2	1	1	1	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	42
39	1	1	1	1	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	41
40	2	1	1	1	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	43
41	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5	40
42	1	1	3	1	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	41
43	2	1	1	1	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	45
44	2	1	1	1	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
45	2	1	1	1	4	5	3	5	5	4	5	3	2	4	40
46	2	1	1	1	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
47	2	1	1	1	3	4	4	3	5	3	5	4	3	5	39
48	2	1	1	1	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	45
49	2	1	1	1	5	5	3	4	3	5	5	3	3	4	40
50	1	1	1	1	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	42
51	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	2	1	1	1	5	4	4	4	5	3	3	4	3	4	39
53	2	1	1	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	5	42
54	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
55	2	1	1	1	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44
56	2	2	1	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
57	2	1	2	1	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	41
58	1	1	3	1	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	39
59	1	1	1	1	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	46
60	1	1	3	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	39
61	2	1	1	1	3	2	4	4	5	4	5	4	4	4	39
62	2	1	1	1	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
63	2	1	1	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
64	2	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
65	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	2	1	1	1	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
67	2	2	1	1	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	40

68	2	2	3	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
69	2	2	3	1	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	46
70	2	2	3	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
71	1	1	1	1	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	41
72	2	1	1	1	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	42
73	1	2	3	1	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	41
74	2	1	1	1	3	4	4	5	5	4	5	4	3	5	42
75	2	1	1	1	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	40
76	2	1	1	1	4	3	5	5	4	4	5	4	3	4	41
77	2	1	1	1	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	45
78	2	1	1	1	4	5	3	4	4	3	3	3	5	5	39
79	2	1	1	1	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	39
80	2	1	1	1	4	4	5	5	5	4	3	5	3	4	42
81	2	1	3	1	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	36
82	2	1	1	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
83	1	1	1	1	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	38
84	2	1	1	1	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	38
85	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
86	2	1	1	1	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	43
87	1	1	1	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	37
88	1	2	1	2	3	5	3	4	5	5	5	5	3	5	43
89	2	1	1	1	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
90	1	2	3	2	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	44
91	1	2	3	2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
92	2	2	3	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	46
93	1	2	3	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
94	1	3	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
95	1	1	1	1	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
96	1	1	1	1	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
97	2	2	3	1	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	46
98	2	1	1	1	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
99	1	2	3	1	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	45
100	2	1	1	1	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	PERNYATAAN										Total X2
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	1	1	1	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	39
2	2	2	1	1	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	42
3	1	1	1	1	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	39
4	2	1	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	37
5	2	1	1	1	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	41
6	1	2	3	1	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
7	1	3	3	2	4	5	4	3	5	2	4	5	5	4	41
8	1	2	1	2	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	41
9	2	1	1	1	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	40
10	2	1	1	1	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	40
11	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	2	1	1	1	2	2	3	4	4	3	4	4	5	4	35
13	2	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	2	1	1	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	39
15	2	1	1	1	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	37
16	2	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	2	1	1	1	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	40
19	1	2	1	2	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	45
20	1	2	1	1	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	35
21	1	1	1	1	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	41
22	1	1	1	1	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	41
23	2	3	3	2	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	42
24	2	2	1	1	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	43
25	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	2	2	1	1	3	2	4	3	5	3	3	5	2	5	35
27	1	1	1	1	3	3	4	4	3	5	4	4	4	5	39
28	1	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	2	2	1	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
30	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	2	1	1	1	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	43
32	1	1	1	1	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
33	2	4	1	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	40
34	1	1	1	1	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	40
35	2	2	1	1	4	3	3	3	2	4	4	4	4	5	36
36	2	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	1	1	1	1	3	5	5	5	5	5	4	3	3	4	42

38	2	1	1	1	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	44
39	1	1	1	1	3	2	4	3	2	4	4	4	4	4	34
40	2	1	1	1	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	44
41	1	1	1	1	2	2	5	3	4	5	4	4	3	5	37
42	1	1	3	1	2	3	3	3	2	5	3	5	4	5	35
43	2	1	1	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
44	2	1	1	1	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
45	2	1	1	1	3	2	5	3	5	4	4	3	4	4	37
46	2	1	1	1	4	3	5	5	3	5	4	5	4	5	43
47	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	2	1	1	1	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	41
49	2	1	1	1	4	4	5	5	3	5	5	4	3	3	41
50	1	1	1	1	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	45
51	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	2	1	1	1	3	3	4	5	3	5	5	4	4	4	40
53	2	1	1	4	2	2	2	2	5	5	3	4	4	5	34
54	1	1	1	1	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	38
55	2	1	1	1	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	46
56	2	2	1	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
57	2	1	2	1	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	35
58	1	1	3	1	4	3	4	3	5	4	4	4	3	5	39
59	1	1	1	1	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	44
60	1	1	3	1	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	36
61	2	1	1	1	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	39
62	2	1	1	1	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	45
63	2	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
64	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	2	1	1	1	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	45
67	2	2	1	1	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	39
68	2	2	3	2	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
69	2	2	3	1	4	4	5	3	3	5	4	5	5	5	43
70	2	2	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	1	1	1	1	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	45
72	2	1	1	1	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	43
73	1	2	3	1	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	40
74	2	1	1	1	3	3	4	3	2	4	5	4	4	5	37
75	2	1	1	1	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	38
76	2	1	1	1	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	41
77	2	1	1	1	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45
78	2	1	1	1	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4	43

79	2	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
80	2	1	1	1	3	3	5	3	5	5	3	5	3	5	40
81	2	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	2	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	46
83	1	1	1	1	5	3	4	3	2	4	3	5	4	4	37
84	2	1	1	1	4	3	5	4	3	4	4	3	4	5	39
85	2	1	1	1	4	2	4	4	3	5	4	4	4	4	38
86	2	1	1	1	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	39
87	1	1	1	2	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	39
88	1	2	1	2	2	2	5	5	2	5	5	5	5	5	41
89	2	1	1	1	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	45
90	1	2	3	2	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
91	1	2	3	2	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
92	2	2	3	2	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
93	1	2	3	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45
94	1	3	3	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
95	1	1	1	1	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
96	1	1	1	1	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
97	2	2	3	1	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
98	2	1	1	1	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	45
99	1	2	3	1	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
100	2	1	1	1	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	44

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	PERNYATAAN										Total Y
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	1	1	1	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
2	2	2	1	1	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
3	1	1	1	1	5	4	5	3	4	3	5	4	4	5	42
4	2	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	40
5	2	1	1	1	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	44
6	1	2	3	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
7	1	3	3	2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45
8	1	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	2	1	1	1	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
10	2	1	1	1	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	40
11	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
12	2	1	1	1	5	3	4	3	4	4	5	4	3	4	39
13	2	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	2	1	1	1	4	5	5	4	4	4	3	4	2	5	40
16	2	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	2	1	1	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	39
19	1	2	1	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
20	1	2	1	1	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	39
21	1	1	1	1	5	3	4	3	4	5	5	4	5	5	43
22	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
23	2	3	3	2	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
24	2	2	1	1	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45
25	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	2	2	1	1	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	40
27	1	1	1	1	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	42
28	1	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	2	2	1	2	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	39
30	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
31	2	1	1	1	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	44
32	1	1	1	1	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
33	2	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	40
34	1	1	1	1	4	3	5	4	3	4	5	3	5	4	40
35	2	2	1	1	4	4	5	3	4	3	3	3	5	5	39
36	2	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	1	1	1	1	5	4	3	4	3	5	4	3	3	5	39
38	2	1	1	1	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43

39	1	1	1	1	4	5	4	2	4	3	4	5	4	4	39
40	2	1	1	1	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
41	1	1	1	1	3	3	3	2	4	4	5	3	4	5	36
42	1	1	3	1	4	3	4	3	3	5	5	4	4	4	39
43	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	2	1	1	1	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
45	2	1	1	1	5	4	3	3	3	5	5	4	5	4	41
46	2	1	1	1	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	46
47	2	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
48	2	1	1	1	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	41
49	2	1	1	1	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	41
50	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
51	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	2	1	1	1	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	41
53	2	1	1	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	39
54	1	1	1	1	4	4	5	3	3	3	5	4	4	4	39
55	2	1	1	1	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	41
56	2	2	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
57	2	1	2	1	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	39
58	1	1	3	1	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	39
59	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
60	1	1	3	1	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	40
61	2	1	1	1	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	40
62	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
63	2	1	1	1	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	43
64	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	2	1	1	1	5	4	4	5	4	4	1	5	5	5	42
67	2	2	1	1	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
68	2	2	3	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	43
69	2	2	3	1	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
70	2	2	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	1	1	1	1	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	44
72	2	1	1	1	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
73	1	2	3	1	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	43
74	2	1	1	1	3	4	3	4	5	4	4	4	3	5	39
75	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	40
76	2	1	1	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
77	2	1	1	1	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
78	2	1	1	1	5	4	5	5	4	5	2	4	4	5	43

79	2	1	1	1	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	40
80	2	1	1	1	5	4	4	3	4	4	4	5	3	5	41
81	2	1	3	1	4	3	4	4	4	2	4	5	4	4	38
82	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	1	1	1	1	3	3	4	5	4	4	5	3	4	4	39
84	2	1	1	1	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	39
85	2	1	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
86	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	1	1	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
88	1	2	1	2	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	44
89	2	1	1	1	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
90	1	2	3	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	43
91	1	2	3	2	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	45
92	2	2	3	2	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	45
93	1	2	3	2	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46
94	1	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44
95	1	1	1	1	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
96	1	1	1	1	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	45
97	2	2	3	1	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
98	2	1	1	1	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
99	1	2	3	1	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44
100	2	1	1	1	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	47

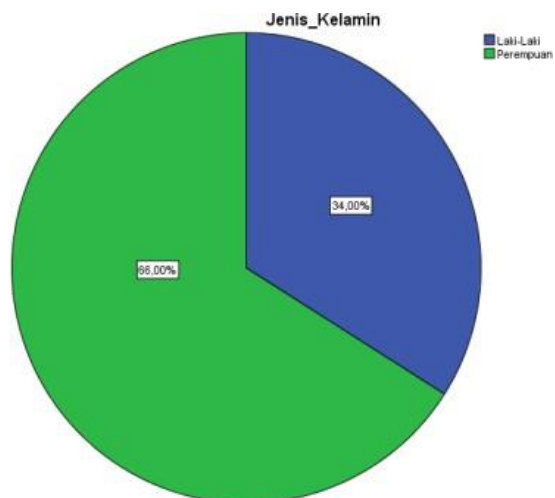
LAMPIRAN C

HASIL UJI DESKRIPTIF DATA

Frequencies Table

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	34	34,0	34,0	34,0
	Perempuan	66	66,0	66,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

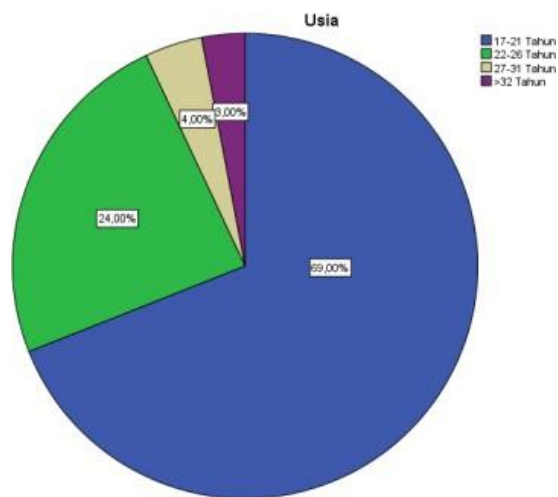
Frequencies Pie



Frequencies Table

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-21 Tahun	69	69,0	69,0	69,0
	22-26 Tahun	24	24,0	24,0	93,0
	27-31 Tahun	4	4,0	4,0	97,0
	>32 Tahun	3	3,0	3,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

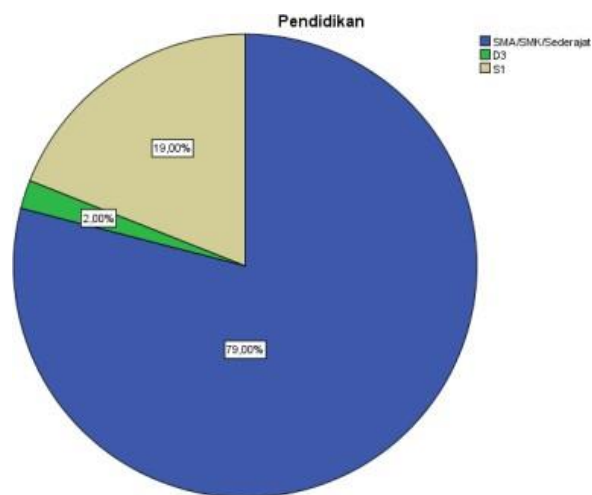
Frequencies Pie



Fraquencies Table

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK/Sederajat	79	79,0	79,0	79,0
	D3	2	2,0	2,0	81,0
	S1	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

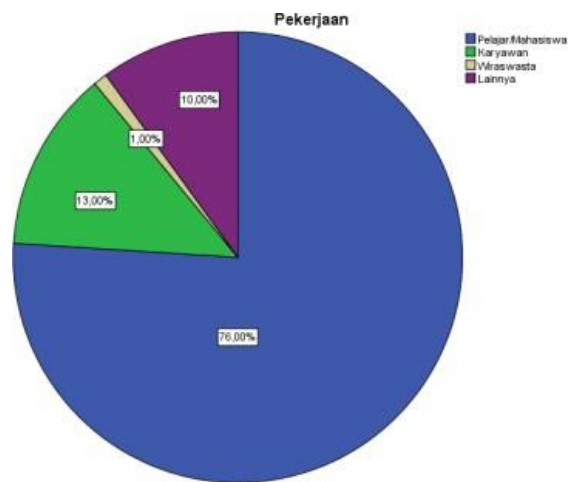
Fraquencies Pie



Frequencies Table

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	76	76,0	76,0	76,0
	Karyawan	13	13,0	13,0	89,0
	Wiraswasta	1	1,0	1,0	90,0
	Lainnya	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequencies Pie



HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Promosi (X1)

Reliability

SCALE: ALL VARIABLE

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,691	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi_1	38,61	9,473	,424	,655
Promosi_2	38,39	9,978	,284	,681
Promosi_3	38,52	9,808	,325	,673
Promosi_4	38,31	9,711	,391	,661
Promosi_5	38,19	10,499	,226	,688
Promosi_6	38,52	9,606	,469	,649
Promosi_7	38,48	9,545	,304	,680
Promosi_8	38,48	9,303	,501	,641
Promosi_9	38,73	9,815	,274	,684
Promosi_10	38,34	10,065	,358	,668

2. Harga (X2)

Reliability

SCALE: ALL VARIABLE

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,753	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga_1	37,75	12,997	,439	,731
Harga_2	37,97	12,393	,609	,700
Harga_3	37,32	13,493	,541	,716
Harga_4	37,55	13,119	,576	,709
Harga_5	37,66	13,883	,281	,760
Harga_6	37,14	15,233	,223	,756
Harga_7	37,35	14,008	,484	,725
Harga_8	37,32	14,826	,320	,745
Harga_9	37,44	14,107	,437	,730
Harga_10	37,17	15,092	,290	,748

3. Minat Beli Konsumen (Y)

Reliability

SCALE: ALL VARIABLE

Reliability Statistics

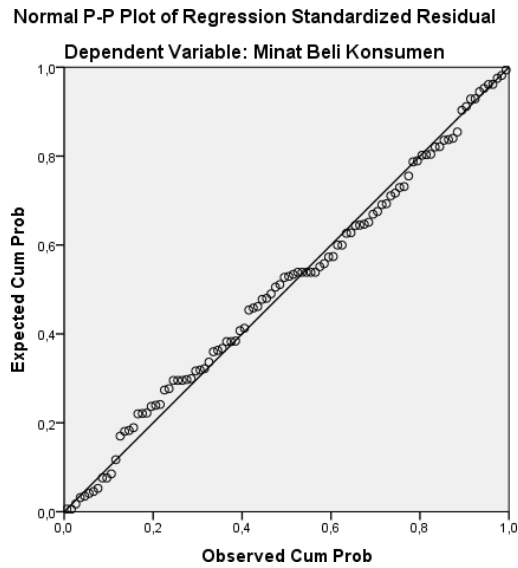
Cronbach's Alpha	N of Items
,760	10

Item-Total Statistics

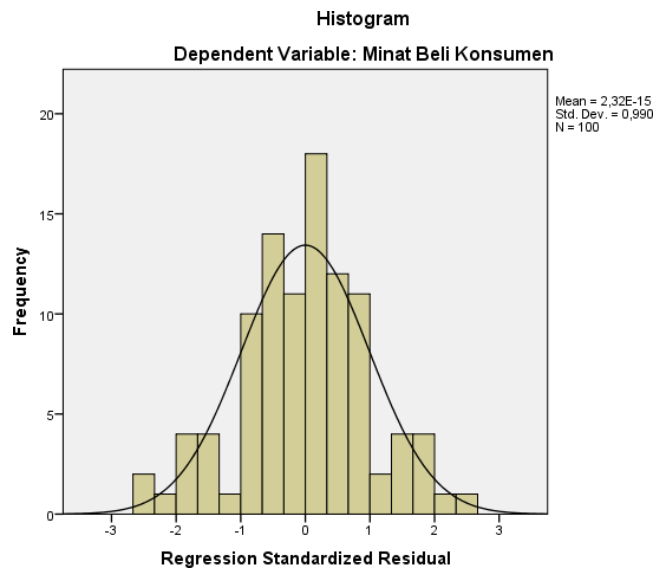
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Minat_Beli1	38,40	10,990	,446	,738
Minat_Beli2	38,67	10,749	,473	,734
Minat_Beli3	38,54	11,039	,452	,737
Minat_Beli4	38,73	10,644	,433	,740
Minat_Beli5	38,58	11,155	,438	,739
Minat_Beli6	38,61	10,806	,460	,735
Minat_Beli7	38,56	11,400	,242	,770
Minat_Beli8	38,49	10,555	,565	,721
Minat_Beli9	38,53	11,302	,325	,755
Minat_Beli10	38,27	11,290	,475	,736

HASIL UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,81487900
Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,038
	Negative	-,058
Test Statistic		,058
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

**HASIL PERSENTASE JAWABAN RESPONDEN TERHADAP
INSTRUMEN PENELITIAN**

1. PROMOSI (X1)

Promosi_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	17	17,0	17,0	17,0
	S	54	54,0	54,0	71,0
	SS	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	9	9,0	9,0	10,0
	S	45	45,0	45,0	55,0
	SS	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	15	15,0	15,0	15,0
	S	49	49,0	49,0	64,0
	SS	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	8	8,0	8,0	8,0
	S	42	42,0	42,0	50,0
	SS	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	4	4,0	4,0	4,0
	S	38	38,0	38,0	42,0
	SS	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	9	9,0	9,0	9,0
	S	61	61,0	61,0	70,0
	SS	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	11	11,0	11,0	11,0
	S	43	43,0	43,0	54,0
	SS	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	11	11,0	11,0	11,0
	S	53	53,0	53,0	64,0
	SS	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	25	25,0	25,0	26,0
	S	47	47,0	47,0	73,0
	SS	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	4	4,0	4,0	4,0
	S	53	53,0	53,0	57,0
	SS	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2. HARGA (X2)

Harga_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	7	7,0	7,0	8,0
	RR	21	21,0	21,0	29,0
	S	45	45,0	45,0	74,0
	SS	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8,0	8,0	8,0
	RR	34	34,0	34,0	42,0
	S	42	42,0	42,0	84,0
	SS	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	10	10,0	10,0	11,0
	S	46	46,0	46,0	57,0
	SS	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	20	20,0	20,0	21,0
	S	49	49,0	49,0	70,0
	SS	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7,0	7,0	7,0
	RR	24	24,0	24,0	31,0
	S	34	34,0	34,0	65,0
	SS	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	4	4,0	4,0	5,0
	S	40	40,0	40,0	45,0
	SS	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	10	10,0	10,0	10,0
	S	52	52,0	52,0	62,0
	SS	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	8	8,0	8,0	8,0
	S	53	53,0	53,0	61,0
	SS	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	11	11,0	11,0	12,0
	S	56	56,0	56,0	68,0
	SS	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	4	4,0	4,0	4,0
	S	46	46,0	46,0	50,0
	SS	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

3. MINAT BELI KONSUMEN (Y)

Minat Beli Konsumen_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	7	7,0	7,0	7,0
	S	44	44,0	44,0	51,0
	SS	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli Konsumen_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	15	15,0	15,0	15,0
	S	55	55,0	55,0	70,0
	SS	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli Konsumen_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	8	8,0	8,0	8,0
	S	56	56,0	56,0	64,0
	SS	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli Konsumen_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,0	2,0	2,0
	RR	16	16,0	16,0	18,0
	S	53	53,0	53,0	71,0
	SS	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli Konsumen_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	8	8,0	8,0	8,0
	S	60	60,0	60,0	68,0
	SS	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli Konsumen_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	10	10,0	10,0	11,0
	S	56	56,0	56,0	67,0
	SS	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli Konsumen_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	1	1,0	1,0	2,0
	RR	10	10,0	10,0	12,0
	S	47	47,0	47,0	59,0
	SS	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli Konsumen_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	8	8,0	8,0	8,0
	S	51	51,0	51,0	59,0
	SS	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli Konsumen_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	9	9,0	9,0	10,0
	S	50	50,0	50,0	60,0
	SS	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli Konsumen_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	1	1,0	1,0	1,0
	S	43	43,0	43,0	44,0
	SS	56	56,0	56,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

HASIL UJI KORELASI

Regression

Correlations

		Promosi	Harga	Minat Beli Konsumen
Promosi	Pearson Correlation	1	,734**	,756**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	,734**	1	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
Minat Beli Konsumen	Pearson Correlation	,756**	,843**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,867 ^a	,751	,746	1,83349

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,640	2,411		2,339	,021
	Promosi	,328	,082	,297	3,981	,000
	Harga	,555	,066	,625	8,372	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

ANOVA

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	982,675	2	491,338	146,158	,000 ^b
	Residual	326,085	97	3,362		
	Total	1308,760	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga

Foto PT. Vivo Mobile Indonesia Cikupa, Kabupaten Tangerang



PRODUK SMARTPHONE VIVO

V-Series



Y-Series



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Salma Assyifa Kusuma Wardani
Tempat, Tanggal Lahir : Banyumas, 30 Oktober 2001
Alamat : Graha Pratama Blok X.03/17 RT 10/02
Kel. Cikupa, Kec. Cikupa, Kab. Tangerang
Banten 15710
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
No. HP : 0895 – 1653 – 5610
Email : salmassyifaa1@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. STIE PPI Program Studi Manajemen di Tangerang Tahun 2023
2. SMKN 1 Kab. Tangerang di Tangerang Tahun 2019
3. SMP Citra Islami di Tangerang Tahun 2016
4. SDN Talaga Sari di Tangerang Tahun 2013

Demikian Riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 16 September 2023



Salma Assyifa Kusuma Wardani