

DAFTAR PUSTAKA

- Abzari, et al. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Agus, Sugiarto. 2015. *Manajemen Kearsipan Modern dari Konvensional ke Basis Komputer*. Yogyakarta: Gava Media.
- Amanah, Dita dan Stephany P. Pelawi. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Belanja Hedonis terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair*. *Jurnal Quanomic*, Vol. III No. 02.
- Arikunto, Suharsimi. 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Buchari, Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Febrini, N. S., dan Dewi, W. W. A. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press
- Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS (Edisi 7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Julianti, Nih Luh. 2014. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol.4, No.1
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*, Edisi : 15, Global Edition United of America: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, Edisi : 15, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management*, Edisi : 15, Global Edition United Kingdom: Pearson Education.
- Singgih, Santoso. 2010. *Statistik Nonparametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian EVALUASI (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi : 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- William, J. Stanton. *Prinsip Pemasaran* Jilid 1, Edisi : 7. Jakarta: Erlangga
- William, J. Stanton. *Dasar-dasar Pemasaran* Jilid 1, Edisi : 7. Jakarta: Erlangga
- Zikmun, Babin. 2012. *Riset Pemasaran*, Edisi : 10. Jakarta: Penerbit Salemba Empat