

ABSTRAKSI

PUTRI RIZQI SABILI ROBBI, 1916120077

PENGARUH POTONGAN HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK PAKAIAN PADA MASYARAKAT KECAMATAN CIKUPA DI MALL RAMAYANA CIKUPA TANGERANG

Skripsi. Program Studi Manajemen. 2023

Kata Kunci: Diskon, Kualitas Pelayanan, Minat Beli

(xiii + 111 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh Potongan Harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Minat Beli masyarakat dan menganalisis faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi Minat Beli Masyarakat di Mall Ramayana Cikupa Tangerang. Sampel yang digunakan peneliti dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat di Kecamatan Cikupa Tangerang dan pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengaruh Potongan Harga dan Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Beli Masyarakat. Pada penelitian kali ini, analisis data yang dilakukan menggunakan bantuan Aplikasi *Software SPSS Versi 25*. Sedangkan teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, analisis korelasi partial, koefisien determinasi, uji linier berganda, uji hipotesis uji t dan uji f). Berdasarkan hasil analisis korelasi partial dapat diketahui nilai pengaruh korelasi variabel Potongan Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Masyarakat masing-masing sebesar 0,694 dan 0,772. Sedangkan hasil analisis korelasi berganda memperlihatkan hasil nilai R^2 (*R Square*) = 61,5%. Hal ini menunjukkan bahwa Potongan Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli Masyarakat (Y) Mall Ramayana Cikupa Tangerang dengan nilai Koefisien Determinasi sebesar 62,2%. Sedangkan sisanya 37,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.