

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, A. A. (2021). *Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Pada Konsumen Yogya Sunda Department Store di Kota Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen pengumpulan data.
- Burhanudin, R. (2017). Pengaruh Iklan Traveloka di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi di Indonesia). *eProceedings of Management*, 4(2).
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. (Cet. Ke-10). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand. 2011. *Hubungan Antara Atribut Produk dengan Minat beli Konsumen*. Semarang : FE UNDIP.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Helmi, M. S. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada cv master pasir pengaraian kabupaten rokan hulu* (Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian).
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Jannah, M., Wahono, B., & Khalikussabir, K. (2022). Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(13).
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Karismanda, U. (2019). PENGARUH PRICE DISCOUNT, BONUS PACK, DAN IN-STORE DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING (Studi pada Konsumen Swalayan Jodo Plaza Purworejo). *VOLATILITAS*, 1(6).
- Kotler Philip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kusuma, B. A. (2016). Survei faktor-faktor yang mempengaruhi minat olahraga rekreasi akhir pekan di Alun-Alun Wonosobo. *ACTIVE: Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 5(2), 67-73.
- Lupiyoadi, 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 34-43.
- Manik, D. E. M. (2020). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan. *Jurnal*
- Mauludin, Hanif. 2013. *Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Nainggolan, N., & Parinduri, T. (2020). Pengaruh Potongan Harga Dan Bonus Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Serbelawan. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 2(1), 54-64.
- Nanang, Martono. 2016. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Setiadi, J. Nugroho. 2011. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Bandung.
- Setiaji, B. W. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Desain dan Limited Edition Produk T-Shirt Terhadap Minat Beli. 24
- Silalahi, M. E. (2022). *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Rumah Makan Berkah Zam–Zam Jl. Dr. Mansyur Kota Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhardi, Y., Burda, A., Zulkarnaini, Z., Darmawan, A., & Oktavia, L. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 583-594.

- Sulistiatyari, N. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Suntoyo. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 2. Erlangga, Jakarta.
- Sutisna. 2012. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi kedua, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F dan Fandy. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Manajement*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi Offset
- Tjiptono, F. 2020. Pengaruh Potongan Harga dan Bonus terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Serbelawan. *Jurnal Ekonomi USI*, 2(1)
- Tjiptono, F. dan Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta.
- Wahyudi, S. (2017). Pengaruh price discount terhadap impulse buying. *Valuta*, 3(2), 276-289.
- Wahyuni, S. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Potongan Harga Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Fashion Ritel Matahari Department Store Banda Aceh Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 923-926.