

ABSTRAKSI

FATTAH REVIVAL RACHMAN. 1916120038

“PENGARUH FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MASYARAKAT CITRA RAYA DI *HYPERMART* CITRA RAYA CIKUPA KABUPATEN TANGERANG”

Skripsi. Program Studi Manajemen. 2023

Kata Kunci : Fasilitas, Lokasi, Keputusan Pembelian

(xii+109+lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah Fasilitas dan Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Masyarakat Citra Raya di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang. Untuk sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Sampelnya menggunakan teknik *accidental sampling*. Dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 23. Untuk teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis (uji t dan uji F). Dari hasil uji t (parsial) untuk variabel Fasilitas (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel} = 6,261 > 1,984$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan nilai pengaruh variabel fasilitas (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y) sebesar 53,9%. Artinya terdapat pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian secara parsial pada Masyarakat Citra Raya di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang. Hasil uji t (parsial) untuk variabel Lokasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel} = 3,741 > 1,984$ dengan nilai pengaruh variabel Lokasi (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y) sebesar 32,2%. Artinya terdapat pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian secara parsial pada Masyarakat Citra Raya di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang. Hasil uji F (simultan) pada variabel Fasilitas (X1) dan Lokasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) adalah $F_{hitung} > F_{tabel} = 86,329 > 3,09$. Dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Fasilitas (X1) dan variabel Lokasi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Masyarakat Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang. Dengan nilai yang terlihat pada nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,633 atau 63,3% sedangkan sisanya 36,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dan tidak di analisis dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka (2010-2019).