

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Barry, C. 2012. *Human Resources Manajemen*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Firmani, P., S., 2019. “Pengaruh Fasilitas Dan Kepuasan Konsumen Di Swalayan Titi Rezeki Tahun 2019”. *Prodi Manajemen Ekonomi FPIPS IKIP PGRI Bali*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_, 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Keller., K., L. 2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, 2016. *Marketing Manajemen. 13th edition*. New Jersey: Pearson Education
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.
- Munawaroh, Munjiati. 2013. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta : LP3M UMY
- Sangadji, Etta M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

- Sari, Indah, dan Hidayat Rahmat, 2020. "Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Caffe Bang Faizs", *Journal of Trends Economcs and Accounting Research*, Vol.1, No.2: 74-81
- Sarjono, H., dan Julianita, W. 2013. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Septianto, G. W., dan Hermani, Agus, 2017. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Hypermart Paragon Semarang :Studi Kasus pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang", *Diponegoro Journal Of Social And Political*, 1-7.
- Subroto, Suryo. 2010. *Manajemen Pendidikan Di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan, Research and Development*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- \_\_\_\_\_. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sulastiyono, Agus. 2017. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiono, A., Fitriadi, B. W., dan Pauzy, D. M., 2022. "PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: Survei Pada Konsumen Mie Baso Elvira Veteran Kota Tasikmalaya", *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi (JUSMA)*, Vol.1, No.3: 363-368
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran, edisi 4*. Yogyakarta: Andi
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Edisi kedua*. Jakarta: Selamba Empat

Zuardi, Muhammad, 2016. "PENGARUH FASILITAS FISIK DAN FASILITAS NON FISIK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PASAR BARU JBBC MEDAN JOHOR", *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, Vol.16, No.2: 101-111

<https://www.hypermart.co.id>