

**PENGARUH FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MASYARAKAT CITRA RAYA
DI *HYPERMART* CITRA RAYA CIKUPA
KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Salah Satu Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

NAMA : FATTAH REVIVAL RACHMAN

NIM : 1916120038

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : **FATTAH REVIVAL RACHMAN**
NIM : 1916120038
Program Studi : Manajemen
Jenjang : STRATA SATU
Judul Skripsi : Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Masyarakat Citra Raya di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila kemudian hari penulis skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 15 Februari 2023



Fattah Revival Rachmah

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Fattah Revival Rachman**
NIM : **1916120038**
Program Studi : **Manajemen**
Jenjang : **STRATA SATU**
Judul Skripsi : **Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Masyarakat Citra Raya di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 15 Februari 2023

Disetujui Oleh,

Ketua Program Studi



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : **FATTAH REVIVAL RACHMAN**
NIM : **1916120038**
Program Studi : **MANAJEMEN**
Jenjang : **STRATA SATU**
Judul Skripsi : Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Masyarakat Citra Raya di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang

Telah diujikan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

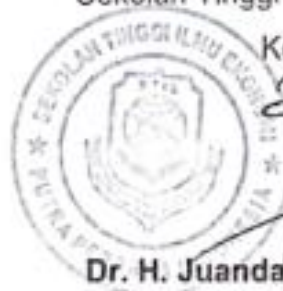
Tim Penguji :

Ketua : Arsadi, S.E., M.M.
Anggota : 1. Andrean Eko Haryoko, S.E., M.M.
2. Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.



Disahkan pada tanggal 27 Februari 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI



Ketua,


Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

FATTAH REVIVAL RACHMAN. 1916120038
“PENGARUH FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MASYARAKAT CITRA RAYA DI *HYPERMART* CITRA RAYA CIKUPA KABUPATEN TANGERANG”

Skripsi. Program Studi Manajemen. 2023

Kata Kunci : Fasilitas, Lokasi, Keputusan Pembelian

(xii+109+lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah Fasilitas dan Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Masyarakat Citra Raya di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang. Untuk sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Sampelnya menggunakan teknik *accidental sampling*. Dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 23. Untuk teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis (uji t dan uji F). Dari hasil uji t (parsial) untuk variabel Fasilitas (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel} = 6,261 > 1,984$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan nilai pengaruh variabel fasilitas (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y) sebesar 53,9%. Artinya terdapat pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian secara parsial pada Masyarakat Citra Raya di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang. Hasil uji t (parsial) untuk variabel Lokasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel} = 3,741 > 1,984$ dengan nilai pengaruh variabel Lokasi (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y) sebesar 32,2%. Artinya terdapat pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian secara parsial pada Masyarakat Citra Raya di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang. Hasil uji F (simultan) pada variabel Fasilitas (X1) dan Lokasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) adalah $F_{hitung} > F_{tabel} = 86,329 > 3,09$. Dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Fasilitas (X1) dan variabel Lokasi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Masyarakat Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang. Dengan nilai yang terlihat pada nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,633 atau 63,3% sedangkan sisanya 36,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dan tidak di analisis dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka (2010-2019).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah “Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Citra Raya di *Hypermart* Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya doa, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan juga terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terumata kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI Tangerang, sekaligus selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
3. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
4. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Responden yang telah membantu memberikan waktu untuk mengisi kuesioner guna untuk melengkapi data yang dibutuhkan oleh penulis.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Fathur Rachman dan Ibu Wati serta Adik penulis yaitu Fatyah Rachmah yang telah memberikan dukungan melalui doa, semangat dan supportnya kepada penulis.
7. Kepada teman dekat penulis yaitu Andy Afiska, Sigit Nugroho, Nur Mutiara, Reza Azkiya M., Meta Sari. Yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Seluruh Mahasiswa/i angkatan 2019 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini kurang sempurna, oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran dari para pembaca. Penulis juga berharap penelitian ini juga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tangerang, 15 Februari 2022

Penulis

Fattah Revival Rachman

NIM: 1916120038

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| LEMBAR PERNYATAAN..... | II |
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | III |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI..... | IV |
| ABSTRAKSI..... | V |
| KATA PENGANTAR | VI |
| DAFTAR ISI..... | VIII |
| DAFTAR TABEL | X |
| DAFTAR GAMBAR | XII |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Batasan Masalah..... | 7 |
| C. Rumusan Masalah | 7 |
| D. Tujuan Penelitian | 8 |
| E. Sistematika Penulisan | 9 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| A. Fasilitas | 10 |
| B. Lokasi | 16 |
| C. Keputusan Pembelian | 21 |
| D. Kerangka Pemikiran | 31 |
| E. Hipotesis | 32 |
| F. Penelitian Terdahulu | 34 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 37 |
| A. Jenis Penelitian | 37 |
| B. Objek Penelitian | 38 |
| C. Jenis Dan Sumber Data | 38 |
| D. Metode Pengumpulan Data..... | 39 |
| E. Populasi Dan Sampel | 42 |
| F. Variabel Penelitian | 44 |
| G. Definisi Operasional Variabel Penelitian | 45 |
| H. Teknik Analisis Data | 49 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 60 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 60 |
| B. Deskripsi Data Penelitian | 63 |
| C. Deskripsi Data Variabel | 67 |
| D. Analisis Hasil Penelitian | 91 |
| E. Pembahasan | 98 |

| | |
|----------------------------|------------|
| BAB V PENUTUP..... | 104 |
| A. Simpulan | 104 |
| B. Saran..... | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 107 |
| LAMPIRAN..... | |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu | 34 |
| Tabel 3.1 : Tabel Skala Likert | 42 |
| Tabel 3.2 : Operasional Variabel Penelitian | 45 |
| Tabel 3.3 : Tabel Kolmogorov Smirnov | 52 |
| Tabel 3.4 : Interpretasi Koefisien Korelasi..... | 54 |
| Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden..... | 63 |
| Tabel 4.2 : Usia Responden | 64 |
| Tabel 4.3 : Pekerjaan Responden..... | 65 |
| Tabel 4.4 : Pekerjaan Terakhir Responden..... | 66 |
| Tabel 4.5 : Uji Validitas Variabel Fasilitas (X1)..... | 67 |
| Tabel 4.6 : Uji Validitas Variabel Lokasi (X2) | 69 |
| Tabel 4.7 : Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 71 |
| Tabel 4.8 : Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas (X1)..... | 72 |
| Tabel 4.9 : Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X2)..... | 73 |
| Tabel 4.10 : Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) | 73 |
| Tabel 4.11 : Pernyataan Variabel Fasilitas 1 | 74 |
| Tabel 4.12 : Pernyataan Variabel Fasilitas 2 | 75 |
| Tabel 4.13 : Pernyataan Variabel Fasilitas 3..... | 75 |
| Tabel 4.14 : Pernyataan Variabel Fasilitas 4..... | 76 |
| Tabel 4.15 : Pernyataan Variabel Fasilitas 5..... | 76 |
| Tabel 4.16 : Pernyataan Variabel Fasilitas 6..... | 77 |
| Tabel 4.17 : Pernyataan Variabel Fasilitas 7 | 77 |
| Tabel 4.18 : Pernyataan Variabel Fasilitas 8..... | 78 |
| Tabel 4.19 : Pernyataan Variabel Fasilitas 9..... | 78 |
| Tabel 4.20 : Pernyataan Variabel Fasilitas 10..... | 79 |
| Tabel 4.21 : Pernyataan Variabel Lokasi 1..... | 79 |
| Tabel 4.22 : Pernyataan Variabel Lokasi 2..... | 80 |
| Tabel 4.23 : Pernyataan Variabel Lokasi 3..... | 80 |
| Tabel 4.24 : Pernyataan Variabel Lokasi 4..... | 81 |
| Tabel 4.25 : Pernyataan Variabel Lokasi 5..... | 81 |
| Tabel 4.26 : Pernyataan Variabel Lokasi 6..... | 82 |
| Tabel 4.27 : Pernyataan Variabel Lokasi 7..... | 82 |
| Tabel 4.28 : Pernyataan Variabel Lokasi 8..... | 83 |
| Tabel 4.29 : Pernyataan Variabel Lokasi 9..... | 84 |
| Tabel 4.30 : Pernyataan Variabel Lokasi 10..... | 84 |
| Tabel 4.31 : Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian 1 | 85 |
| Tabel 4.32 : Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian 2 | 85 |
| Tabel 4.33 : Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian 3 | 86 |
| Tabel 4.34 : Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian 4 | 87 |
| Tabel 4.35 : Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian 5 | 87 |
| Tabel 4.36 : Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian 6 | 88 |
| Tabel 4.37 : Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian 7 | 88 |
| Tabel 4.38 : Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian 8 | 89 |
| Tabel 4.39 : Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian 9 | 90 |
| Tabel 4.40 : Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian 10 | 90 |
| Tabel 4.41: Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | 91 |
| Tabel 4.42 : Uji Korelasi Parsial | 94 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.43 : Uji Koefisien Determinasi | 95 |
| Tabel 4.44 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 96 |
| Tabel 4.45 : Hasil Uji t..... | 97 |
| Tabel 4.46 : Hasil Uji F..... | 98 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir..... | 32 |
| Gambar 4.1 : Jenis Kelamin Responden | 63 |
| Gambar 4.2 : Usia Responden..... | 64 |
| Gambar 4.3 : Pekerjaan Responden..... | 65 |
| Gambar 4.4 : Pendidikan Terakhir Responden | 66 |
| Gambar 4.5 : Hasil Uji Normalitas P-P Plot..... | 92 |
| Gambar 4.6 : Hasil Uji Normalitas Histogram..... | 93 |