

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN “HNI HEALTH” PADA
MASYARAKAT KECAMATAN PANONGAN
DI HALAL MART**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)

Di susun Oleh:

Nama : **BETTY CAHYANINGTYAS**
NIM : 1916120229
Program Studi : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PPI TANGERANG
TAHUN 2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Betty Cahyaningtyas

NIM : 1916120229

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian "HNI HEALTH" Pada
Masyarakat Kecamatan Panongan Di Halal Mart

Dengan ini menyatakan hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi dan Undang – undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 27 Juli 2023

Penulis,



Betty Cahyaningtyas

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : **BETTY CAHYANINGTYAS**
NIM : **1916120229**
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
JENJANG : **STRATA SATU (S 1)**
JUDUL MAGANG : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian "HNI *HEALTH*" Pada Masyarakat Kecamatan Panongan Di *Halal Mart*

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia

Tangerang, 27 Juli 2023

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi



Bagus Caesar Sukmayuda, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing



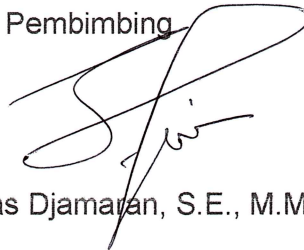
Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : BETTY CAHYANINGTYAS
NIM : 1916120229
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL MAGANG : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian "HNI *Health*" Pada
Masyarakat Kecamatan Panongan Di *Halal Mart*

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 15 September 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

Tim Penguji:

Ketua : Andrian Eko Haryoko, S.E., M.M

Anggota :

1. Arsadi, S.H, M.M

2. Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M



Disahkan pada tanggal

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar seperti yang diharapkan.

Penyusunan skripsi ini merupakan tugas akhir setelah penulis menyelesaikan 7 semester masa kuliah baik didalam maupun diluar kampus sesuai dengan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi. Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang memberikan bimbingan dan dukungan baik moral maupun material sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat waktu meskipun tidak dapat dipungkiri masih ada kekurangan maupun kelemahan. Perkenankan untuk berucap terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.
2. Bapak Bagus Caesar Sukmayuda, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang
3. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan banyak ilmu dan pencerahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi selama masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.

5. Bapak Istadi Pimpinan *Halal Mart* BC 5 Curug dan staf yang membantu memberikan berbagai informasi yang diperlukan penulis.
6. Agen-agen *Halal Mart* di daerah Panongan dan Curug dan sekitarnya.
7. Seluruh staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi dan petugas perpustakaan yang telah memberikan sarana dalam pembuatan skripsi ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi jurusan manajemen yang saling mensupport selama ini.
9. Suami, anak-anak saya terkasih, adik maupun keluarga yang mau tidak mau terpengaruh secara tidak langsung pada proses penyusunan skripsi ini.
10. Segenap guru dan staf Yayasan Cahaya Insani Tangerang yang selalu menyemangati penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Dikarenakan masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Tangerang, 21 Juni 2023

Betty Cahyaningtyas

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Harga	10
1. Pengertian Harga	10
2. Tujuan penetapan Harga	11
3. Penetapan Harga	11
4. Dimensi Harga	13
5. Indikator Harga	15
B. Kualitas Produk	16
1. Pengertian Kualitas Produk	16
2. Perspektif Kualitas Produk	18
3. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	21
C. Keputusan Pembelian	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian	23
2. Proses Keputusan Pembelian	25

3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	28
4.	Dimensi Keputusan Pembelian	31
5.	Indikator Keputusan Pembelian	32
D.	Kerangka Pemikiran	33
E.	Hipotesis	34
F.	Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		40
A.	Jenis Penelitian	40
B.	Jenis dan Sumber Data	40
1.	Jenis Data	40
2.	Sumber Data	41
C.	Metode Pengumpulan Data	42
1.	Kuesioner (Angket).....	42
2.	Wawancara	43
3.	Observasi	44
D.	Populasi Dan Sampel.....	44
1.	Populasi.....	44
2.	Sampel	45
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	45
F.	Teknik Analisis Data	47
1.	Uji Validitas.....	47
2.	Uji Reliabilitas	48
3.	Uji Normalitas	50
4.	Analisis Korelasi Parsial	51
5.	Analisis Regresi Berganda	52
6.	Uji Koefisien Determinasi	53
7.	Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
A.	Sejarah Singkat Objek Penelitian	58
1.	Sejarah Singkat PT. Herba Penawar Alwahida (HPAI)	58
2.	Visi dan Misi	60
3.	Struktur Organisasi PT. HPAI.....	60
4.	Produk – produk PT. Herba Penawar Alwahida (HPAI)	61

5. Geografi dan Demografi Kecamatan Panongan	64
B. Deskripsi Data Penelitian	67
_Karakteristik Data Penelitian	67
C. Deskripsi Data Variabel.....	74
D. Analisis Hasil Penelitian	93
1. Uji Validitas.....	93
2. Uji Reliabilitas	100
3. Uji Normalitas	101
4. Uji Korelasi Parsial	105
5. Uji Determinasi R ²	106
6. Analisis Regresi Berganda	107
7. Uji Hipotesis	108
E. Pembahasan	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	114
A. Simpulan	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	121

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala Lickert.....	43
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
Tabel 3.3. Tabel klasifikasi nilai koefisien korelasi r pearson	52
Tabel 4. 1. Daftar Bisnis center dan Perwakilan HPAI	59
Tabel 4. 2. Penduduk berdasarkan Pekerjaan.....	66
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4. 6. Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	73
Tabel 4. 7. Harga (X1)	75
Tabel 4. 8. Harga (X1)	75
Tabel 4. 9. Harga (X1)	76
Tabel 4. 10. Harga (X1)	77
Tabel 4. 11. Harga (X1)	77
Tabel 4. 12. Harga (X1)	78
Tabel 4. 13. Harga (X1)	79
Tabel 4. 14. Harga (X1)	79
Tabel 4. 15. Harga (X1)	80
Tabel 4. 16. Harga (X1)	81
Tabel 4. 17. Kualitas Produk (X2).....	82
Tabel 4. 18. Kualitas Produk (X2).....	82
Tabel 4. 19. Kualitas Produk (X2).....	83
Tabel 4. 20. Kualitas Produk (X2).....	83
Tabel 4. 21. Kualitas Produk (X2).....	84
Tabel 4. 22. Kualitas Produk (X2).....	85
Tabel 4. 23. Kualitas Produk (X2).....	85
Tabel 4. 24. Kualitas Produk (X2).....	86
Tabel 4. 25. Kualitas Produk (X2).....	87
Tabel 4. 26. Kualitas Produk (X2).....	87
Tabel 4. 27. Keputusan Pembelian (Y).....	88
Tabel 4. 28. Keputusan Pembelian (Y).....	89
Tabel 4. 29. Keputusan Pembelian (Y).....	89
Tabel 4. 30. Keputusan Pembelian (Y).....	90
Tabel 4. 31. Keputusan Pembelian (Y).....	90
Tabel 4. 32. Keputusan Pembelian (Y).....	91
Tabel 4. 33. Keputusan Pembelian (Y).....	91
Tabel 4. 34. Keputusan Pembelian (Y).....	92
Tabel 4. 35. Keputusan Pembelian (Y).....	92
Tabel 4. 36. Keputusan Pembelian (Y).....	93
Tabel 4. 37. Hasil Uji Validitas Harga (X1)	94
Tabel 4. 38. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	96
Tabel 4. 39. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	98
Tabel 4. 40. Hasil Uji Reliabilitas Harga (X1)	100
Tabel 4. 41. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2).....	101

Tabel 4. 42. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	101
Tabel 4. 43. Hasil Normalitas menggunakan <i>One Sample K-S</i>	102
Tabel 4. 44. Hasil Korelasi Parsial	105
Tabel 4. 45. Hasil Uji Koefisien Determinasi <i>R Square (R²)</i>	106
Tabel 4. 46. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	107
Tabel 4. 47. Hasil <i>t</i> (Parsial).....	108
Tabel 4. 48. Hasil Uji <i>T</i> _{hitung} dengan <i>T</i> _{tabel}	109
Tabel 4. 49. Hasil Uji Simultan (ANOVA).....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model lima Tahap pembelian	26
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1. Jenis Instrumen Pengumpulan Data Primer	41
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. HPAI.....	60
Gambar 4.2. Produk HNI <i>Health</i>	63
Gambar 4.3. Peta Wilayah Kecamatan Panongan	64
Gambar 4.4. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur	66
Gambar 4.5. <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden	68
Gambar 4.6. <i>Pie Chart</i> Usia Responden	70
Gambar 4.7. <i>Pie Chart</i> Pekerjaan Responden.....	72
Gambar 4.8. <i>Pie Chart</i> Penghasilan Responden.....	74
Gambar 4.9. Normal P-P Plot	103
Gambar 4.10. Histogram	104