



# STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN  
Terakreditasi B

**SURAT KEPUTUSAN**  
**KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**  
**PUTRA PERDANA INDONESIA**  
Nomor : 269d/01-A.01/43194/XI/2022

Tentang  
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.  
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.  
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi  
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.  
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	POPONG SURYANI, S.E., M.M.
NIDN	0406057601
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	NUR MUTIARA
NIM	1916120113
Program Studi	MANAJEMEN



# STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN  
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang  
Pada tanggal : 17 November 2022

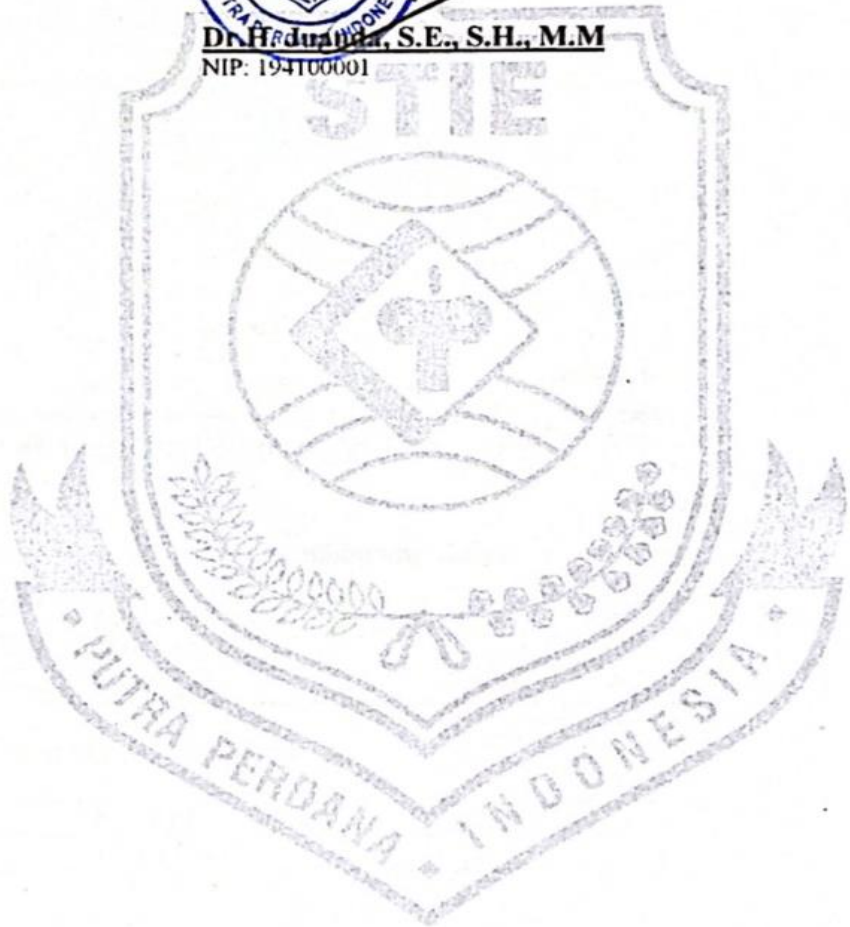
Ketua



**Dr. H. Hudaib, S.E., S.H., M.M**  
NIP: 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip





# STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN  
Terakreditasi B

Nomor : 040a/04-C.02/43194/II/2023  
Perihal : **Surat Pengantar Penelitian**

Kepada Yth :  
Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI Tangerang  
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan akademik pada program Sarjana (S1) STIE PPI, bagi mahasiswa/i tingkat akhir diwajibkan menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian studi.

Sehubungan dengan kewajiban tersebut, maka kami mohon kebijaksanaan Bapak/Ibu, dapat kiranya memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami

Nama : Nur Mutiara  
NIM : 1916120113  
Program Studi : Manajemen

Untuk dapat melaksanakan penelitian pada perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin, guna memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi dengan judul : **"Pengaruh Brand Image dan Promosi Melalui Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow di Kalangan Mahasiswa Semester 7 Tahun Akademik 2019/2020 di STIE PPI Citra Raya Kabupaten Tangerang"**

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan **Surat Keterangan** setelah mahasiswa kami selesai melaksanakan penelitiannya.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 13 Januari 2023  
Ketua Program Studi

  
**Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.**  
NIP. 484119001

Keterangan :  
Arsip



# STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN  
Terakreditasi B

## SURAT KETERANGAN

Nomor : 093a/04-D.02/43194/II/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang, menerangkan bahwa :

Nama : Nur Mutiara  
Program Studi : Manajemen  
Judul Penelitian : "Pengaruh Brand Image dan Promosi Melalui Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow di Kalangan Mahasiswi Semester 7 (Tujuh) Tahun Akademik 2019/2020 di STIE PPI Citra Raya Kabupaten Tangerang"

Bahwa nama tersebut diatas telah melaksanakan penelitian di institusi kami mulai pada bulan November 2022 s/d Januari 2023.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 10 Februari 2023



Drs. Satrias Djamaran, S.E.,M.M.  
NIP : 194110001



# FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Nur Mutiara
NIM	1916120113
Dosen Pembimbing	1. Popong Suryani, S.E., M.M 2.
Judul Skripsi	Pengaruh Brand Image dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow di Kalangan Mahasiswa Semester 7 Tahun Akademik 2019/2020 di STIE PPI Citra Raya Kabupaten Tangerang

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	Bab 1 : Latar belakang	12/12/2022	
2	Bab 2 : Landasan teori	05/01/2023	
3	BAB 3 : Metodologi Penelitian	12/01/2023	
4.	Bab 3 : kuesioner	19/01/2023	
5	Bab 3 : kuesioner X <sub>1</sub> , X <sub>2</sub>	24/1/2023	
6	BAB 4 : koreksi hipotesis	9/2/2023	
7.	BAB 5 : koreksi kesimpulan	9/2/2023	
8	BAB 4 & 5 koreksi hipotesis + kesimpulan	10/2-2023	
9.	BAB 4	12/2-2023	
10	BAB 5	13/2-2023	

## KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh *Brand Image* dan Promosi melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow di Kalangan Mahasiswi Semester 7 (Tujuh) Tahun Akademik 2019/2020 di STIE PPI Citra Raya Kabupaten Tangerang**

Responden yang terhormat,

Saya Nur Mutiara (1916120113), Mahasiswi jurusan S1 Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Citra Raya Kabupaten Tangerang, sedang melaksanakan penelitian tentang pengaruh *brand image* dan promosi melalui media sosial terhadap keputusan pembelian pada mahasiswi di STIE PPI tahun angkatan 2019.

Kuesioner ini merupakan sumber data utama dalam penelitian ini, maka dimohon atas kesediaan Bapak/Ibu atau saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sesuai kondisi sebenarnya. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademik. Atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Nur Mutiara

NIM. 1916120113

#### A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda dalam kuesioner ini.

#### B. Karakteristik Responden

Usia	Pekerjaan
1. 17-21 <input type="checkbox"/>	1. Pelajar/Mahasiswa <input type="checkbox"/>
2. 22-26 <input type="checkbox"/>	2. Ibu Rumah Tangga <input type="checkbox"/>
3. 27-31 <input type="checkbox"/>	3. PNS <input type="checkbox"/>
4. > 32 <input type="checkbox"/>	4. Karyawan Swasta <input type="checkbox"/>

#### C. Keterangan Jawaban

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

### Daftar Pernyataan Variabel *Brand Image* (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk MS Glow sudah terkenal di masyarakat dan memperoleh penghargaan Indonesia <i>Best Brand Award</i> (IBBA) pada tahun 2020					
2	Produk MS Glow memiliki kualitas yang terpercaya sehingga semakin terkenal di masyarakat					
3	MS Glow mudah ditemukan dan sudah memiliki 7 cabang dari kota Jakarta, Bandung, Surabaya, Malang, Bali, Bekasi dan Bintaro					
4	MS Glow mengeluarkan banyak varian produk untuk berbagai jenis kulit seperti <i>whitening</i> untuk kulit normal, <i>acne</i> untuk berjerawat dan sensitif skin, <i>ultimate</i> untuk flek hitam, <i>luminous</i> untuk bekas jerawat atau bopeng					
5	MS Glow telah bersertifikat halal					
6	MS Glow terbukti bermanfaat bagi pengguna sehingga meninggalkan kesan yang baik					
7	Produk MS Glow memiliki kualitas atau mutu yang sudah terjamin dan sudah memiliki BPOM					
8	<i>Ingredients</i> atau komposisi produk MS Glow merupakan bahan yang aman untuk semua jenis kulit					

### Daftar Pernyataan Variabel Promosi melalui Media Sosial (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Terdapat promosi dengan informasi yang jelas sehingga memudahkan masyarakat dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan					
2	Iklan yang disampaikan oleh produk MS Glow mudah dipahami					
3	Saya mengetahui MS Glow melalui iklan yang ada di media sosial					
4	Saya mengetahui MS Glow dari teman, saudara, kerabat dan lain-lain					
5	Saya mengetahui MS Glow melalui pamflet yang beredar					
6	Saya tertarik dengan produk MS Glow karena durasi promosinya singkat, padat dan jelas					



7	Saya tertarik dengan produk MS Glow karena adanya promosi berkala setiap malam pada pukul 19.00 - 21.00 WIB					
8	Saya tertarik membeli produk MS Glow karena sering memberikan diskon pembelian yang menarik bagi pelanggan					
9	Media sosial dari produk MS Glow berisi fitur yang memudahkan pencarian produk					
10	Saya tertarik melakukan pembelian karena konten yang ada di sosial media MS Glow					
11	Informasi di sosial media MS Glow membuat saya lebih suka bertransaksi secara <i>online</i>					
12	Konsultasi dengan admin MS Glow di media sosial dilayani sangat baik					
13	Penyampaian informasi terkini mengenai MS Glow melalui sosial media berpengaruh terhadap keputusan pembelian saya					
14	Penyampaian informasi MS Glow selalui diperbaharui sesuai dengan tren					
15	Adanya fitur yang berisi mengenai informasi setiap produk MS Glow sehingga saya dapat mengambil keputusan pembelian produk yang saya minati					
16	Layanan informasi produk MS Glow di media sosial menyediakan menu yang beragam					

### Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengambil keputusan pembelian terhadap produk MS Glow karena tersedia beragam pilihan produk sesuai dengan kebutuhan					
2	Merek MS Glow selalu muncul dalam ingatan tiap kali saya ingin membeli produk kecantikan					
3	Saya membeli produk MS Glow karena sudah biasa menggunakan produk tersebut					
4	Saya membeli produk MS Glow melalui toko <i>online</i> yang terpercaya					
5	Saya membeli produk MS Glow secara berkala					
6	Saya membeli produk MS Glow sekaligus untuk kebutuhan jangka panjang					
7	Saya berani membeli produk MS Glow dalam jumlah banyak karena memiliki standar kualitas yang selalu					

	dipertahankan untuk memenuhi kebutuhan dan harapan					
8	Saya cenderung melakukan pembelian produk MS Glow melalui toko <i>online</i> yang menyediakan pembayaran secara praktis					

## Sampel instrument penelitian dari responden

Nama : Reza Azkiya Meilinda

### A. Brand Image (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk MS Glow sudah terkenal di masyarakat dan memperoleh penghargaan Indonesia <i>Best Brand Award</i> (IBBA) pada tahun 2020	✓				
2	Produk MS Glow memiliki kualitas yang terpercaya sehingga semakin terkenal di masyarakat		✓			
3	MS Glow mudah ditemukan dan sudah memiliki 7 cabang dari kota Jakarta, Bandung, Surabaya, Malang, Bali, Bekasi dan Bintaro		✓			
4	MS Glow mengeluarkan banyak varian produk untuk berbagai jenis kulit seperti <i>whitening</i> untuk kulit normal, <i>acne</i> untuk berjerawat dan sensitif skin, <i>ultimate</i> untuk flek hitam, <i>luminous</i> untuk bekas jerawat atau bopeng	✓				
5	MS Glow telah bersertifikat halal	✓				
6	MS Glow terbukti bermanfaat bagi pengguna sehingga meninggalkan kesan yang baik	✓				
7	Produk MS Glow memiliki kualitas atau mutu yang sudah terjamin dan sudah memiliki BPOM	✓				
8	<i>Ingredients</i> atau komposisi produk MS Glow merupakan bahan yang aman untuk semua jenis kulit		✓			

### B. Promosi melalui Media Sosial (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Terdapat promosi dengan informasi yang jelas sehingga memudahkan masyarakat dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan		✓			
2	Iklan yang disampaikan oleh produk MS Glow mudah dipahami		✓			
3	Saya mengetahui MS Glow melalui iklan yang ada di media sosial		✓			
4	Saya mengetahui MS Glow dari teman, saudara, kerabat dan lain-lain	✓				

5	Saya mengetahui MS Glow melalui pamflet yang beredar		✓			
6	Saya tertarik dengan produk MS Glow karena durasi promosinya singkat, padat dan jelas		✓			
7	Saya tertarik dengan produk MS Glow karena adanya promosi berkala setiap malam pada pukul 19.00 - 21.00 WIB		✓			
8	Saya tertarik membeli produk MS Glow karena sering memberikan diskon pembelian yang menarik bagi pelanggan		✓			
9	Media sosial dari produk MS Glow berisi fitur yang memudahkan pencarian produk	✓				
10	Saya tertarik melakukan pembelian karena konten yang ada di sosial media MS Glow		✓			
11	Informasi di sosial media MS Glow membuat saya lebih suka bertransaksi secara <i>online</i>		✓			
12	Konsultasi dengan admin MS Glow di media sosial dilayani sangat baik		✓			
13	Penyampaian informasi terkini mengenai MS Glow melalui sosial media berpengaruh terhadap keputusan pembelian saya	✓				
14	Penyampaian informasi MS Glow selalui diperbaharui sesuai dengan tren		✓			
15	Adanya fitur yang berisi mengenai informasi setiap produk MS Glow sehingga saya dapat mengambil keputusan pembelian produk yang saya minati		✓			
16	Layanan informasi produk MS Glow di media sosial menyediakan menu yang beragam		✓			

### C. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengambil keputusan pembelian terhadap produk MS Glow karena tersedia beragam pilihan produk sesuai dengan kebutuhan	✓				
2	Merek MS Glow selalu muncul dalam ingatan tiap kali saya ingin membeli produk kecantikan	✓				
3	Saya membeli produk MS Glow karena sudah biasa menggunakan produk tersebut	✓				
4	Saya membeli produk MS Glow melalui toko <i>online</i> yang terpercaya	✓				
5	Saya membeli produk MS Glow secara berkala		✓			

6	Saya membeli produk MS Glow sekaligus untuk kebutuhan jangka panjang		✓			
7	Saya berani membeli produk MS Glow dalam jumlah banyak karena memiliki standar kualitas yang selalu dipertahankan untuk memenuhi kebutuhan dan harapan	✓				
8	Saya cenderung melakukan pembelian produk MS Glow melalui toko <i>online</i> yang menyediakan pembayaran secara praktis	✓				



41	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	31
42	1	1	5	4	4	5	5	4	5	5	37
43	2	1	5	5	5	4	5	5	5	5	39
44	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	39
45	2	1	5	4	5	5	3	4	5	4	35
46	2	1	4	4	5	2	5	4	5	4	33
47	2	1	5	4	4	4	5	4	4	5	35
48	1	1	4	4	5	4	4	4	4	4	33
49	2	1	5	4	5	5	4	5	4	5	37
50	2	1	4	4	4	4	5	4	5	4	34
51	2	1	5	5	5	4	5	4	4	5	37
52	2	1	5	4	4	5	5	4	5	5	37
53	1	1	4	4	4	3	5	5	4	4	33
54	1	1	5	4	5	5	4	5	4	5	37
55	2	1	4	5	4	5	4	5	4	5	36
56	1	1	5	4	5	4	5	4	5	4	36
57	2	1	4	4	4	4	5	4	5	4	34
58	2	1	4	4	5	5	4	4	5	5	36
59	1	1	5	4	5	4	5	5	4	4	36
60	2	1	4	5	4	5	4	5	4	5	36
61	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	2	4	4	4	5	4	5	4	5	4	35
63	2	1	5	4	5	4	3	4	5	4	34
64	3	1	4	4	4	5	5	5	4	4	35
65	1	1	4	5	4	4	5	4	4	5	35
66	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	34
67	1	1	5	4	4	5	4	4	5	5	36
68	2	1	4	5	4	5	4	5	4	4	35
69	2	1	4	4	5	4	4	5	5	4	35
70	2	1	5	5	3	5	4	4	5	4	35









41	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	31
42	1	1	4	5	5	4	5	5	5	5	38
43	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	39
44	2	1	5	4	5	4	4	5	5	5	37
45	2	1	4	5	5	5	4	5	4	5	37
46	2	1	5	5	4	4	5	4	5	4	36
47	2	1	4	4	5	5	4	4	4	4	34
48	1	1	4	4	5	4	4	4	5	4	34
49	2	1	5	4	5	4	4	5	5	4	36
50	2	1	4	5	4	4	4	4	5	5	35
51	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	33
52	2	1	5	5	5	5	4	5	5	5	39
53	1	1	5	5	4	4	4	5	4	4	35
54	1	1	4	5	4	5	5	5	4	5	37
55	2	1	4	5	4	5	4	5	4	5	36
56	1	1	5	4	5	4	5	4	5	5	37
57	2	1	4	4	5	5	4	4	4	5	35
58	2	1	5	5	4	4	5	5	5	4	37
59	1	1	5	5	5	5	4	4	4	4	36
60	2	1	4	4	5	4	4	4	5	5	35
61	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	33
63	2	1	3	4	4	4	5	4	5	4	33
64	3	1	5	4	4	5	4	5	4	4	35
65	1	1	4	4	5	4	4	4	4	4	33
66	2	4	5	4	4	4	3	4	4	5	33
67	1	1	4	5	4	5	4	4	5	5	36
68	2	1	5	4	3	4	4	4	4	4	32
69	2	1	4	5	4	5	4	4	4	4	34
70	2	1	4	4	4	5	4	5	4	4	34

## HASIL UJI PENELITIAN

### USIA RESPONDEN

#### Usia

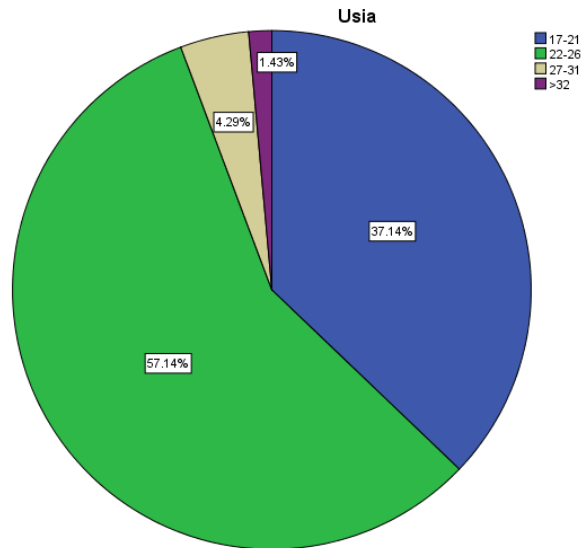
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-21	26	37.1	37.1	37.1
	22-26	40	57.1	57.1	94.3
	27-31	3	4.3	4.3	98.6
	>32	1	1.4	1.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

### PEKERJAAN RESPONDEN

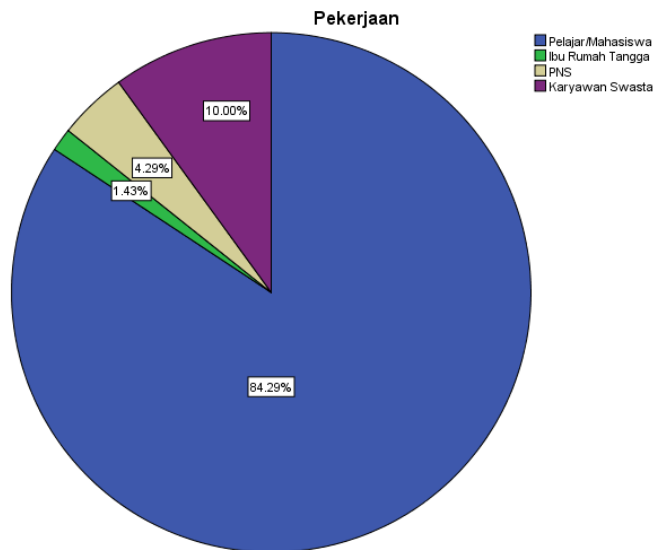
#### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	59	84.3	84.3	84.3
	Ibu Rumah Tangga	1	1.4	1.4	85.7
	PNS	3	4.3	4.3	90.0
	Karyawan Swasta	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

## USIA RESPONDEN



## PEKERJAAN RESPONDEN



## VARIABEL *BRAND IMAGE* (X1)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.652	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Brand_Image1	30.43	5.988	.458	.590
Brand_Image2	30.51	6.775	.253	.643
Brand_Image3	30.44	6.714	.258	.642
Brand_Image4	30.54	5.585	.434	.595
Brand_Image5	30.37	6.788	.243	.645
Brand_Image6	30.54	6.571	.255	.645
Brand_Image7	30.34	6.431	.417	.606
Brand_Image8	30.51	6.080	.448	.594

## VARIABEL PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL (X2)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.940	16

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi_Medsos1	61.64	86.088	.704	.936
Promosi_Medsos2	61.63	84.063	.769	.934
Promosi_Medsos3	61.50	86.457	.597	.938
Promosi_Medsos4	61.54	86.455	.685	.936
Promosi_Medsos5	61.73	82.375	.687	.937
Promosi_Medsos6	61.77	83.947	.758	.934
Promosi_Medsos7	61.84	81.902	.751	.935
Promosi_Medsos8	61.57	86.509	.643	.937
Promosi_Medsos9	61.64	84.494	.717	.936
Promosi_Medsos10	61.61	88.095	.654	.937
Promosi_Medsos11	61.47	88.890	.586	.938
Promosi_Medsos12	61.69	86.480	.650	.937
Promosi_Medsos13	61.44	87.700	.613	.938
Promosi_Medsos14	61.54	87.353	.695	.936
Promosi_Medsos15	61.59	86.304	.734	.935
Promosi_Medsos16	61.50	85.935	.723	.935

## VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	8

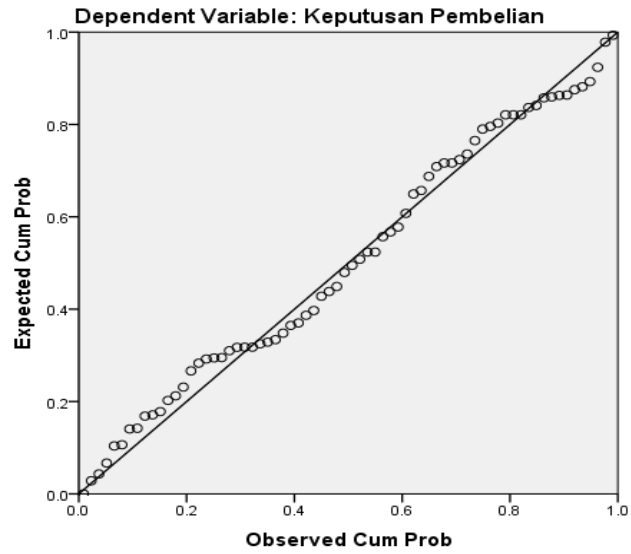
**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan_Pembelian1	30.34	6.142	.287	.585
Keputusan_Pembelian2	30.31	6.103	.398	.555
Keputusan_Pembelian3	30.27	6.114	.363	.563
Keputusan_Pembelian4	30.30	6.387	.315	.577
Keputusan_Pembelian5	30.70	5.604	.263	.607
Keputusan_Pembelian6	30.53	5.934	.353	.564
Keputusan_Pembelian7	30.23	6.672	.248	.594
Keputusan_Pembelian8	30.21	6.403	.302	.580



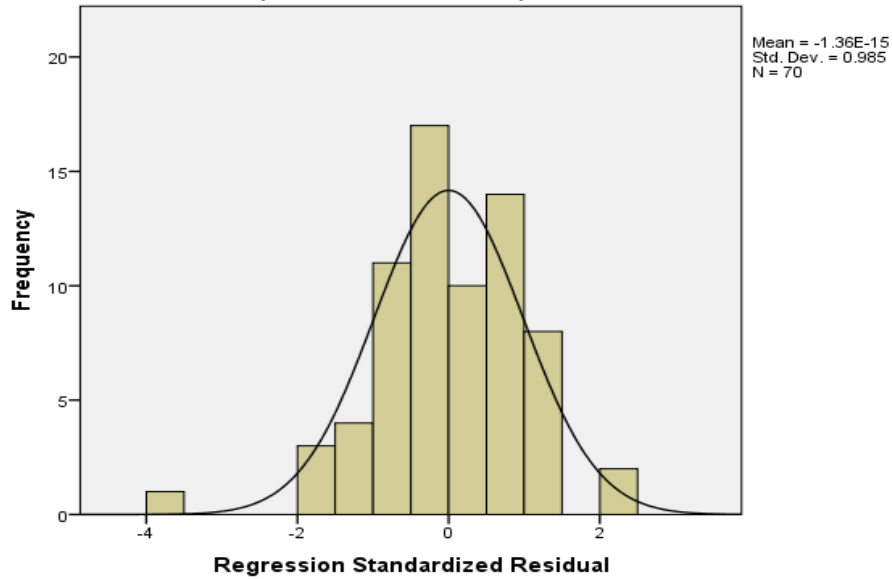
## Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### Histogram

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.91981309
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.061
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### Analisis Korelasi Parsial

#### Correlations

		Keputusan Pembelian	<i>Brand Image</i>	Promosi melalui Media Sosial
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.636	.674
	<i>Brand Image</i>	.636	1.000	.667
	Promosi melalui Media Sosial	.674	.667	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000
	<i>Brand Image</i>	.000	.	.000
	Promosi melalui Media Sosial	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian	70	70	70
	<i>Brand Image</i>	70	70	70
	Promosi melalui Media Sosial	70	70	70

### Uji Koefisien Determinasi X1 Terhadap Y

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.636 <sup>a</sup>	.404	.395	2.148

a. Predictors: (Constant), *Brand Image*

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji Koefisien Determinasi X2 Terhadap Y

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.674 <sup>a</sup>	.455	.447	2.055

a. Predictors: (Constant), Promosi melalui Media Sosial

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji Koefisien Determinasi X1 dan X2 Terhadap Y

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 <sup>a</sup>	.517	.503	1.948

a. Predictors: (Constant), *Brand Image*, Promosi melalui Media Sosial

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.951	2.953		5.063	.000
	<i>Brand Image</i>	.329	.112	.335	2.939	.005
	Promosi melalui Media Sosial	.126	.032	.451	3.960	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji t X1 Terhadap Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.974	3.209		4.043	.000
	<i>Brand Image</i>	.624	.092	.636	6.791	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji t X2 Terhadap Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.282	1.667		13.370	.000
	Promosi melalui Media Sosial	.189	.025	.674	7.533	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji F (ANOVA)

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	272.388	2	136.194	35.881	.000 <sup>b</sup>
	Residual	254.312	67	3.796		
	Total	526.700	69			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Brand Image*, Promosi melalui Media Sosial

## Data Mahasiswi Semester 7 Tahun Akademik 2019/2020

No	NIM	Nama Mahasiswi
1	1916120006	SINTA OKTAVIANI
2	1916120007	FRISKA WANTI SYAHVITRI
3	1916120010	SYLVIA AYU ANGGRAENI
4	1916120011	RANIA AZZAHRA
5	1916120012	INDAH NURAINI
6	1916120013	WIDIA EVITA MULIASARI
7	1916120015	EKA SEPTIANI
8	1916120016	RUSMIYATI
9	1916120019	SILVIA PUTRI PATRICIA
10	1916120021	TUTUR EVI KRISTINA S.
11	1916120023	DINNI AKMALIA HASANAH
12	1916120024	ANGELI GUTAMI
13	1916120025	DINI PITRIYANTI
14	1916120027	REZA AZKIYA MEILINDA
15	1916120028	INDRI LUSIANA
16	1916120029	INTAN FITRI ANISA
17	1916120031	ANGGIE ESTU N
18	1916120036	SALMA ASSYIFA KUSUMA W.
19	1916120037	ANGGITA YULIANA
20	1916120041	RAHMA WIGATI
21	1916120042	JIHAN APRILLIA PUTRI YANUAR
22	1916120045	SUSI SAFITRI
23	1916120047	RISKIANA MARTINI
24	1916120049	ADRIN MUFALAWIYAH
25	1916120050	NURMALASARI
26	1916120054	NADIA SINDY ARTIKA
27	1916120055	HUMAEROTUNNISA
28	1916120058	SRI RAHAYU
29	1916120059	SITI HOLILAH
30	1916120061	TIARA ANJANI
31	1916120062	DEVI ENGGRIYANI
32	1916120066	NILA UTARI
33	1916120068	DEWI PUJI ANGGRAINI
34	1916120071	SEPTI MELYANA
35	1916120072	SHERLY TRI ANDINI

<b>36</b>	<b>1916120076</b>	<b>INDRIYANI</b>
<b>37</b>	<b>1916120077</b>	<b>PUTRI RIZQI SABILI ROBBI</b>
38	1916120079	NITA INDRIYANI
39	1916120081	VEBE AGRIFA SARI HUTABARAT
<b>40</b>	<b>1916120082</b>	<b>DWI NADYA LESTARI</b>
<b>41</b>	<b>1916120084</b>	<b>ENIS NADZRATUL FARIHAH</b>
42	1916120087	NENG LINDA WIJAYA
<b>43</b>	<b>1916120090</b>	<b>META SARI</b>
44	1916120091	SITI MASAMAH NURHANDAYANI
45	1916120094	MULYA
<b>46</b>	<b>1916120097</b>	<b>NIKEN RIZKI FITRIYANI</b>
47	1916120098	SITI AMINAH MAUDI LIANA
<b>48</b>	<b>1916120103</b>	<b>INDAH SEPTIANI</b>
49	1916120105	RATNA SARI NINGSIH
<b>50</b>	<b>1916120106</b>	<b>RETNI AMELIA TYAS</b>
<b>51</b>	<b>1916120111</b>	<b>IIK AMALIYAH</b>
<b>52</b>	<b>1916120112</b>	<b>LISA RADITA WULANDARI</b>
53	1916120113	NUR MUTIARA
54	1916120121	CHAERUNISA ISNAENI
55	1916120123	SITI MAHFUDOH
56	1916120124	NADELA NUR OCTAVIANI NS
<b>57</b>	<b>1916120131</b>	<b>HADIYANTI PUSPITASARI</b>
58	1916120132	DIAN NOVIANTI
<b>59</b>	<b>1916120136</b>	<b>MUTIA RAMADHANI INDRA K.</b>
<b>60</b>	<b>1916120137</b>	<b>SITI NUR APIPAH</b>
<b>61</b>	<b>1916120140</b>	<b>CINDY OKTAVIA MANULLANG</b>
<b>62</b>	<b>1916120141</b>	<b>ANISA NOVIANI</b>
63	1916120144	AZKA MAYESTA
<b>64</b>	<b>1916120145</b>	<b>AILUL PATMAWATI</b>
<b>65</b>	<b>1916120146</b>	<b>RISKA SEPTIANI</b>
<b>66</b>	<b>1916120150</b>	<b>INA RIZKY NOVIANIE</b>
<b>67</b>	<b>1916120151</b>	<b>NELLY BAROKAH</b>
<b>68</b>	<b>1916120153</b>	<b>DITA RELIA SARI</b>
<b>69</b>	<b>1916120161</b>	<b>LUSIA HARYANTI</b>
<b>70</b>	<b>1916120164</b>	<b>ELNI MURNIMAWATI GULO</b>
<b>71</b>	<b>1916120167</b>	<b>ELDA VHILANA</b>
<b>72</b>	<b>1916120172</b>	<b>DIAH AYU</b>
<b>73</b>	<b>1916120173</b>	<b>SANTA YOSEPIN MANURUNG</b>
<b>74</b>	<b>1916120175</b>	<b>GAYATRI PRACTICA SARI</b>

<b>75</b>	<b>1916120181</b>	<b>LESTARI DUMARIA SIHOTANG</b>
<b>76</b>	<b>1916120183</b>	<b>ELDIZA ALVIENA ROIEFA</b>
<b>77</b>	<b>1916120186</b>	<b>IYUS EIRENE HARAHAP</b>
78	1916120194	PUTRI KAUTSAR MIRWANTI
79	1916120196	REZA DESRIYANI
80	1916120202	ELSA NAHDA SHALSHABILA
<b>81</b>	<b>1916120209</b>	<b>RITA UTAMI</b>
<b>82</b>	<b>1916120210</b>	<b>NOPITA SARI</b>
<b>83</b>	<b>1916120217</b>	<b>NURJANNAH</b>
<b>84</b>	<b>1916120221</b>	<b>SITI KOMARIAH</b>
85	1916120226	DEVI SAFITRI
<b>86</b>	<b>1916120227</b>	<b>NOVITA SARI</b>
<b>87</b>	<b>1916120229</b>	<b>BETTY CAHYANINGTYAS</b>
88	1916220001	NUR AINI
89	1916220002	ELISA ADELIYA
90	1916220003	YUNISANA HULU
91	1916220004	YESTIN SARI HULU
92	1916220005	DIAN ISLAMİYATI
93	1916220006	ANNISA PUSPITA SARI
94	1916220008	MITZY KALONICA HUTABARAT
95	1916220009	ASMI ANNISA PUTRI
96	1916220010	IRMA RAHMATTULARASATI
97	1916220011	MELINA GUNAWAN
98	1916220012	SITI YUNENGSIH
99	1916220013	ISMIYANI
100	1916220014	SEPTI AULIA FADLI
101	1916220015	ANNISA FAZILA ASHARI
102	1916220016	SONYA RAHMAWATI
103	1916220017	ZESIKA HOSI KIRANA
104	1916220018	AYU MAULIDIA
105	1916220019	FEBILIA LULU HADINATA
<b>106</b>	<b>1916220020</b>	<b>MARGARETA LULUK PERMATA</b>
107	1916220021	NURWULAN SARI
108	1916220022	NOVIYASARI
109	1916220023	SRI DESTIYA NINGSIH
110	1916220024	RITA YAUMUL AGUSTINA
111	1916220025	RIKE HESTIANI
112	1916220026	MIRANDA SILAEN
113	1916220027	MELLY ANDINI



<b>114</b>	<b>1916220028</b>	<b>DINI HANIFAH</b>
115	1916220029	SARI DEWI
116	1916220031	SITI ASIH
117	1916220033	SARMILA
<b>118</b>	<b>1916220034</b>	<b>MELANI JUNIYANTI</b>
119	1916220035	ARIN
<b>120</b>	<b>1916220036</b>	<b>DEVI ANGGRAENI</b>
121	1916220037	ERRISA AMELIA PUTRI
122	1916220038	SISKA
123	1916220040	NUKE MUTIARA SUKMA
124	1916220041	DESI PARASWATI WARUWU
125	1916220042	YANITA TUNGGONO
126	1916220045	RININSIANA KASI
127	1916220047	YULIA PUTRI
128	1916220048	MAULITHA WIBOWO
129	1916220050	ALEYDA RAHMAWATI
130	1916220051	INGGIT CAHYANI
131	1916220052	MIRANDA AMELIA AGUSTIN
132	1916220053	SUCI MILENIA
133	1916220054	CHIKA ANNISYAH
134	1916220055	SITI NURMALASARI
135	1916220056	YESIKA JUNIARTA
136	1916220057	DHITA FAHRIYANI
137	1916220058	MUDIA RAHMADANTI
138	1916220060	MAYA SUNIAR
139	1916220061	SANTI SUSANTI
140	1916220063	FRANSISKA PATRICIA
141	1916220064	AZELIA ORISA SATISVA
142	1916220065	MIFTAHUL NISA ANGGRAINI
143	1916220067	NURI ATHFIANI
<b>144</b>	<b>1916220068</b>	<b>IKA SULISTYOWATI</b>
145	1916220069	ISNA LAELA NURJANAH
146	1916220070	ROSI RAMADANTI
147	1916220071	SITI MAYA JULIANTI
148	1916220072	SINTA AYU LESTARI
149	1916220073	DESI AMBARWATI
150	1916220074	RISNA FEBI SUSANDANI
151	1916220075	RIZQIANTI AURA RAHMAN
152	1916220076	RIATI ROHMAH

153	1916220077	THAMAMAL APIAH
154	1916220078	SUCIANA WIDIYAH PUTRI P.
155	1916220079	NISA ADIYATI
156	1916220081	NURUL AENI
157	1916220082	KASTINI WAHYU RIYANTI
158	1916220083	FIDYA WAHYUNI
159	1916220084	FITRIDIANI
160	1916220085	DIVA AYU PRAMESTI
161	1916220087	DINA FEBRIYANTI
162	1916220088	SEPTIA RAHAYUNINGRUM
163	1916220090	YULIANA JAWONG
164	1916220091	DITYA FAUZIAH
165	1916220092	HELENA MULYATI
166	1916220093	DINAH SAPUTRI
167	1916220094	TRISYA ARIESTIADINI
168	1916220096	ANISA NURUL KHOLIFAH
169	1916220097	HELLEN RIZKYA RACHMAWATI
170	1916220099	SITA MASITOH
171	1916220100	NENY NURYATI
172	1916220101	LIA MONICA
173	1916220103	SINTIA
174	1916220105	NISWATUL HASANAH
175	1916220106	LELA PUSPINA WATI
176	1916220107	SITI DITA MARDIATUN NISA
177	1916220111	SUSANA CUNCUN NOVIA B.
178	1916220112	FIEDA PRIMASTUTI
179	1916220114	AI NURAINI
180	1916220115	AZNI SHARA
181	1916220116	NINDA AYUNINGSIH
182	1916220117	AFRISYA TINEZIA RAHMATIQQA
183	1916220119	ANI MARDIANI
184	1916220120	ARIZKA ANGGRAENI
185	1916220121	IMAS MASITOH
186	1916220122	SARTIKA SEPTIANI
<b>187</b>	<b>1916220123</b>	<b>AMARA ROSSA DIYA</b>
188	1916220124	SITI NURANNISA
189	1916220125	SELLA ROSALINA
190	1916220127	MEGA INDAH PERMATASARI H
191	1916220128	APTIYANA

192	1916260095	LUTHPIAH NASAPITRI
193	1916260098	RIZKA KURNIA A
194	1916260102	FEBI AYU LESTARI
195	1916260126	NYDIA PRATIWI
196	1916260132	FITRIA NURMALITA SARI
197	1916260133	ROSDIYANTI
198	1916260134	ANGGUN ADELLA
199	1916260135	MARETHA KRISMONIKA SARI

<b>Tabel r Product Moment</b>											
<b>Pada Sig.0,05 (Two Tail)</b>											
N	r	N	r	N	r	N	r	N	R	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	<b>68</b>	<b>0.235</b>	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

**Titik Persentase Distribusi t (df = 1-40)**

<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41-80)**

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	<b>1.99601</b>	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81-120)**

<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

**Titik Persentase Distribusi t (df = 121-160)**

<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195



**Titik Persentase Distribusi t (df = 161-200)**

<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

### Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
	$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291

29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092

63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	<b>3,134</b>	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036

97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : NUR MUTIARA  
Tempat Tanggal Lahir : OKU TIMUR, 18 Juni 2002  
Alamat : Kp. Pabuaran RT 007/002 Desa Dukuh, Kec.  
Cikupa, Kab. Tangerang  
Nomor Telepon/ Email : 081541534006 / [nurmutiara01.91@gmail.com](mailto:nurmutiara01.91@gmail.com)

### Riwayat Pendidikan:

- Pendidikan Formal
  1. STIE PPI Program Studi Manajemen di Tangerang Tahun 2023
  2. SMA Negeri 1 Semendawai Suku III di OKU Timur Tahun 2019
  3. SMP Negeri 1 Semendawai Timur di OKU Timur Tahun 2016
  4. SD Negeri 2 Karang Melati di OKU Timur Tahun 2013

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Februari 2023

Nur Mutiara