

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. A. David. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa : Thambrin, (2013), Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Aaker, David., & Biel, Alexander. (2013). *Brand Equity and Advertising: Advertising's Role Building Strong Brands*. Michigan: Psychology Press.
- Afrilia, Sari. 2017. Pengaruh harga, kualitas produk dan merek terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan teh botol sosro. *Journal of social and politic*.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2015. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*, Alfabeta, Bandung.
- _____. 2017, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta. TAKA Publisher.
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- DJ, Y. R., & Sustyorini, E.N. (2022). Pengaruh Brand Image, Social Media Instagram dan Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow di Kabupaten Lamongan, *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 1421-1428.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Julius, Yudi dan Nandan, Limakrisna. 2016 *Manajemen Pemasaran (Model kepuasan dan Loyualitas Pelanggan)*. Edisi ke-1, Cetakan ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Khairunnisa, S., Budiyanti, H., & HAERUDDIN, M. I. W. (2022). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MS GLOW (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DISTRIBUTOR MS GLOW PANAKKUKKANG DI KOTA MAKASSAR). CEMERLANG: *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 2(4), 110-126.

- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65, 1480–1486.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____, (2015), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Kotler Dan Keller, (2015), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- _____. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- _____. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip, Amstrong. 2017. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Laksana, Muhammad Fajar (2019), *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Depok: Khalifah Mediatama.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Malau, Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- _____. 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosiologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Pratiwi, H. (2021). *Pengaruh Media Sosial dan Personal Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)* (Doctoral Dissertation).

- Pratiwi, S. A., Fadhilah, M., & Cahyani, P.D. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth dan Promotoin Through Social Media terhadap Buying Decision Skincare Ms Glow di Yogyakarta. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 2791-2794.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Puspitasari, Dinda. 2018. *Pengaruh Terpaan Beauty Vlogger Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi dalam Merias Wajah*. Skripsi. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- _____. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. (D. Prabantini, Ed.) (Ed.1). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Strategic Brand Management ; *Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sussanto, A.B. 2015. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : Mirzan Publika Jakarta
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2018, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Van Dijk - Nasrullah. 2016. *Media Sosial*. Jakarta : Bumi Aksar