

## DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, Jakarta (2014). Manajemen Strategik komprehensif, Erlangga.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hardiyansyah. (2011.). *Kualitas pelayanan publik : konsep, dimensi, indikator dan implementasinya / Hardiyansyah*. Yogyakarta :: Gava Media,.
- Hartini, S. (2016). *Pengaruh nilai informasi dan dorongan iklan terhadap keputusan pembelian smartphone samsung*. Jurnal akuntansi dan bisnis : jurnal program studi akuntansi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (13<sup>th</sup> ed.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Principles of Marketing (15th ed.). New York: Pearson Publishing.
- Machfoedz, M. 2013. Pengantar Pemasaran Modern. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Morissan. (2010). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu (1st ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Munas, Bambang dan Faella Sufa. (2015). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap

Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost di sekitar Kampus Undip, Tembalang). Universitas Diponegoro.

Purnaningwulan, Ratih Desianita. (2015). Hubungan Terpaan Iklan Televisi Produk Revlon Dengan Motivasi Konsumen Wanita Dalam Melakukan Pembelian Produk Di Mall Surabaya. Jurnal Vol 4, N0 2. Commonline Departemen Komunikasi.

Rizam, M. I. (2017). Pengaruh Kepercayaan dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online di Lazada Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Universitas Medan Area.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono 2018. *Metode Penelitian EVALUASI* (Pendekatan Kuantitatit, Kualitatif, dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta. Tjiptono, Fandy. (2011). *Service, Quality & Statisfaction*. Penerbit Andi, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3).

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan strategi merek / Fandy Tjiptono*. Yogyakarta:: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2012). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.