

ABSTRAK

MUHAMAD RIFQY ARIEF BUDIMAN, 1816120172

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN IKLAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI KECAMATAN MAJA – KABUPATEN LEBAK

SKRIPSI : Program Studi Manajemen 2023

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Iklan Produk Dan Keputusan Pembelian

(xiii + + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Iklan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kecamatan Maja – Kabupaten Lebak. Sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah 79 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah non probability sampling dengan menggunakan metode sampling jenuh (sensus). Dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 25. Sedangkan teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, analisis regresi berganda, dan pengujian hipotesis (uji t dan uji F), hasil penelitian dengan analisis regresi berganda baik secara parsial maupun simultan terdapat pengaruh variabel Kualitas Pelayanan (X1) dan Iklan Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepeda Motor Honda Beat Di Kecamatan Maja – Kabupaten Lebak. Pernyataan tersebut diperoleh berdasarkan nilai R^2 (R Square) = 0,570 yang berarti bahwa 57,0% pengaruh variabel Kualitas Pelayanan (X1) dan Iklan Produk (X2) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y), sedangkan sisanya sebesar 43,0% dipengaruhi oleh faktor lain (100% - 57,0%) yang tidak diteliti oleh peneliti, seperti harga, brand image, kepuasan pelanggan dll.

ABSTRACT

MUHAMAD RIFQY ARIEF BUDIMAN, 1816120172

THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND PRODUCT ADVERTISING ON THE DECISION TO PURCHASE A HONDA BEAT MOTORCYCLE IN MAJA DISTRICT - LEBAK DISTRICT

THESIS: Management Study Program 2023

Keywords: Service Quality, Product Advertising and Purchasing Decisions

(xiii + + Appendix)

This research aims to determine the influence of service quality and product advertising on purchasing decisions for Honda Beat motorbikes in Maja District - Lebak Regency. The sample used by the author in this research was 79 respondents. The technique used in sampling is non-probability sampling using the saturated sampling method (census). In this research, data analysis was carried out using SPSS Version 25. Meanwhile, the data testing techniques used in this research were validity testing, reliability testing, normality testing, partial correlation analysis, coefficient of determination, multiple regression analysis, and hypothesis testing (t test and t test). F), the results of research using multiple regression analysis, both partially and simultaneously, show the influence of the variables Service Quality (X1) and Product Advertising (X2) on the Purchase Decision (Y) of Honda Beat Motorbikes in Maja District - Lebak Regency. This statement was obtained based on the value $R^2(R \text{ Square}) = 0.570$, which means that 57.0% of the influence of the Service Quality (X1) and Product Advertising (X2) variables on the Purchase Decision variable (Y), while the remaining 43.0% is influenced by factors others (100% - 57.0%) that were not studied by researchers, such as price, brand image, customer satisfaction, etc.

