



# STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN  
Terakreditasi B

**SURAT KEPUTUSAN**  
**KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**  
**PUTRA PERDANA INDONESIA**  
Nomor : 220d/01-A.01/43194/IX/2022

Tentang  
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.  
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.  
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi  
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.  
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

<b>Nama</b>	<b>POPONG SURYANI, S.E., M.M.</b>
<b>NIDN</b>	0406057601
<b>Jabatan Fungsional</b>	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

<b>Nama</b>	<b>META SARI</b>
<b>NIM</b>	1916120090
<b>Program Studi</b>	MANAJEMEN



# STIE-PPI

AKUNTANSI · MANAJEMEN  
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang  
Pada tanggal : 28 September 2022  
Ketua,



**Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M**  
NIP: 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip





# STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN  
Terakreditasi B

## **SURAT KETERANGAN**

Nomor : 093b/04-D.02/43194/II/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang, menerangkan bahwa :

Nama : Meta Sari  
Program Studi : Manajemen  
Judul Penelitian : "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipcream Pada Kalangan Mahasiswi Angkatan 2019/2020 di STIE Putra Perdana Indonesia Tangerang"

Bahwa nama tersebut diatas telah melaksanakan penelitian di institusi kami mulai pada bulan September 2022 s/d Januari 2023.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 10 Februari 2023

Wakil Ketua



**Drs. Satras Damaran, S.E.,M.M.**

NIP : 194110001



## FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Meta Sari
NIM	1914120090
Dosen Pembimbing	1. Popong Suryani, S.E., M.M 2.
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipcream pada kalangan Mahasiswa angkatan 2019 di STIE Putra Perdana Indonesia Tangerang

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	Bab 1 : latar belakang	6/10 2022	
2	Bab 2 : Landasan teori	12/12 2022	
3	Bab 3 : Metodologi penelitian	05/01 2023	
4	KUISONER / Angket	05/01 2023	
5	Bab 3 : Populasi / sample	19/1/2023	
6	BAB 4 : kerangka pembatasan	13/2-2023	
7	BAB 5 : kerangka simpulan	13/2-2023	
8	BAB 5 / Abstraksi	18/2-2023	
9	BAB 5	21/02 2023	
10	BAB 5	21/02 2023	

## I. Identitas Responden

Berilah tanda check (✓) pada salah satu pilihan jawaban dan tuliskan jawaban singkat bila jawaban Anda tidak tersedia pada pilihan jawaban dalam kuesioner ini.

Usia		Pekerjaan	
1. 17-21	<input type="checkbox"/>	1. Pelajar/ Mahasiswa	<input type="checkbox"/>
2. 22-26	<input type="checkbox"/>	2. Ibu Rumah Tangga	<input type="checkbox"/>
3. 27-31	<input type="checkbox"/>	3. PNS	<input type="checkbox"/>
4. > 32	<input type="checkbox"/>	4. Karyawan Swasta	<input type="checkbox"/>

## II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda check (✓) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda pada kolom yang tersedia. Penilaian dapat Anda berikan berdasarkan pilihan berikut:

- Sangat Setuju (SS) : 5
- Setuju (S) : 4
- Ragu-ragu (RG) : 3
- Tidak Setuju (TS) : 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

**Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X1)**

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Produk <i>Lipcream</i> memberikan kenyamanan saat menggunakannya.		✓			
2	Produk <i>Lipcream</i> memiliki daya tahan lama dalam pemakaiannya.			✓		
3	Produk <i>Lipcream</i> memiliki kualitas yang baik	✓				
4	Produk <i>Lipcream</i> berbeda dengan produk pesaing yang juga menonjolkan kehalalannya.		✓			
5	Komposisi produk <i>Lipcream</i> halal untuk digunakan.		✓			
6	Bentuk Produk <i>Lipcream</i> sangat menarik dilihat konsumen				✓	
7	Model <i>Lipcream</i> sangat bervariasi.		✓			
8	Desain yang dikeluarkan produk <i>Lipcream</i> selalu mengikuti trend masa kini.	✓				
9	Produk <i>Lipcream</i> merupakan produk unggul dan berkualitas.		✓			

10	Produk <i>Lipcream</i> sangat mudah di gunakan dikulit.		✓			
----	---	--	---	--	--	--

**Daftar Pernyataan Variabel Promosi (X2)**

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Organisasi marketing pemasaran sudah berjalan dengan baik untuk mempromosikan produk <i>Lipcream</i> lebih menarik dibandingkan produk lain			✓		
2	Kerja sama yang baik antara karyawan dalam mempromosikan produknya yang tidak saling menjatuhkan produk lain.		✓			
3	Bentuk dan model produk <i>Lipcream</i> disesuaikan dengan kondisi pasar.			✓		
4	Penjualan produk <i>Lipcream</i> sesuai keinginan konsumen.		✓			
5	Produk <i>Lipcream</i> memiliki proses tahapan awal hingga akhir dimana proses pembuatan hingga ke penjualan untuk memenuhi keinginan konsumen.	✓				

6	Strategi pemasaran produk <i>Lipcream</i> sesuai selera dan kebutuhan konsumen.				✓	
7	Bentuk kemasan produk <i>Lipcream</i> sangat menarik dilihat.			✓		
8	Kemasan produk <i>Lipcream</i> disesuaikan dengan gambar yang ada dibrosur Periklanan.		✓			
9	Kualitas produk <i>Lipcream</i> dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.	✓				
10	Kualitas Produk <i>Lipcream</i> sesuai dengan promosi yang ada pada brosur yang tertera.		✓			

**Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya membeli produk <i>Lipcream</i> karena banyaknya testimoni dari pelanggan.		✓			
2	Saya membeli produk <i>Lipcream</i> karena produknya beragam.			✓		

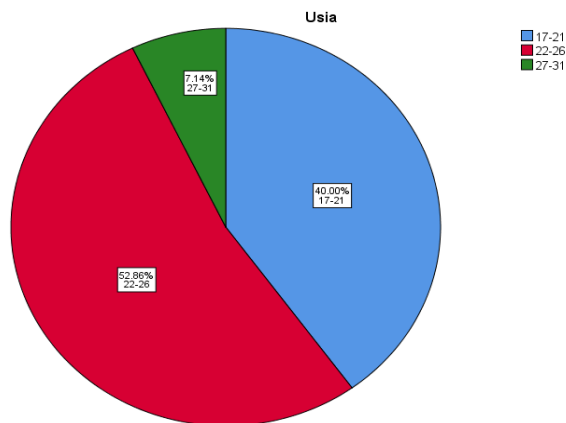


3	Saya membeli produk <i>Lipcream</i> karena kualitas produknya sangat baik			✓		
4	Saya selalu membeli produk <i>Lipcream</i> karena percaya produk tersebut aman.		✓			
5	Saya membeli produk <i>Lipcream</i> karena mengikuti trend masa kini.				✓	
6	Saya membeli produk <i>Lipcream</i> karena mudah di dapat dan lokasi yang dekat.		✓			
7	Saya membeli produk <i>Lipcream</i> karena menyediakan berbagai macam metode pembayaran yang mudah.		✓			
8	Saya membeli produk <i>Lipcream</i> karena varian lengkap sesuai kebutuhan.				✓	
9	Saya membeli produk <i>Lipcream</i> karena jangka pemakaian cukup lama.		✓			
10	Saya membeli produk <i>Lipcream</i> dengan jumlah yang dibutuhkan saja.		✓			

## A. Hasil Uji Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Pekerjaan

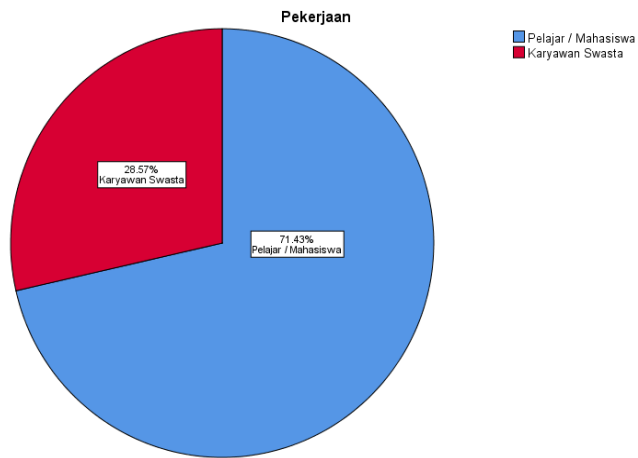
### 1. Usia Responden

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	17-21	28	40.0	40.0	40.0
	22-26	37	52.9	52.9	92.9
	27-31	5	7.1	7.1	100.0
Total		70	100.0	100.0	



### 2. Pekerjaan Responden

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Mahasiswa	50	71.4	71.4	71.4
	Karyawan Swasta	20	28.6	28.6	100.0
Total		70	100.0	100.0	



## B. Analisis Hasil Penelitian

### 1. Uji Validitas

#### Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas_Produk1	35.0714	12.705	.257	.684
Kualitas_Produk2	34.8571	13.400	.264	.677
Kualitas_Produk3	34.8714	11.534	.559	.620
Kualitas_Produk4	34.9429	13.359	.299	.671
Kualitas_Produk5	34.9857	12.913	.321	.668
Kualitas_Produk6	35.0286	12.753	.441	.649
Kualitas_Produk7	34.9286	11.951	.484	.636
Kualitas_Produk8	34.7143	12.990	.329	.666
Kualitas_Produk9	34.6714	13.093	.267	.678
Kualitas_Produk10	34.7429	13.208	.272	.676

## Hasil Uji Validitas Promosi (X2)

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi1	34.6429	19.943	.550	.749
Promosi2	34.4000	21.316	.425	.765
Promosi3	34.5429	21.469	.422	.766
Promosi4	34.7286	21.157	.408	.768
Promosi5	34.5429	21.034	.444	.763
Promosi6	34.5143	20.775	.490	.757
Promosi7	34.7714	20.150	.591	.744
Promosi8	34.3714	23.048	.251	.784
Promosi9	34.4429	20.888	.465	.760
Promosi10	34.9000	20.787	.430	.765

## Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan_Pembelian1	34.7000	12.532	.419	.659
Keputusan_Pembelian2	34.3714	13.773	.425	.657
Keputusan_Pembelian3	34.6286	13.251	.386	.664
Keputusan_Pembelian4	34.6429	14.610	.358	.670
Keputusan_Pembelian5	34.6000	13.722	.369	.667
Keputusan_Pembelian6	34.6000	13.403	.367	.668
Keputusan_Pembelian7	34.7000	14.416	.442	.659
Keputusan_Pembelian8	34.3143	15.610	.266	.684
Keputusan_Pembelian9	34.5571	15.033	.282	.681
Keputusan_Pembelian10	34.2286	15.483	.249	.686

## 2. Uji Reliabilitas

### Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	10

### Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X2)

#### Reliability Statistics

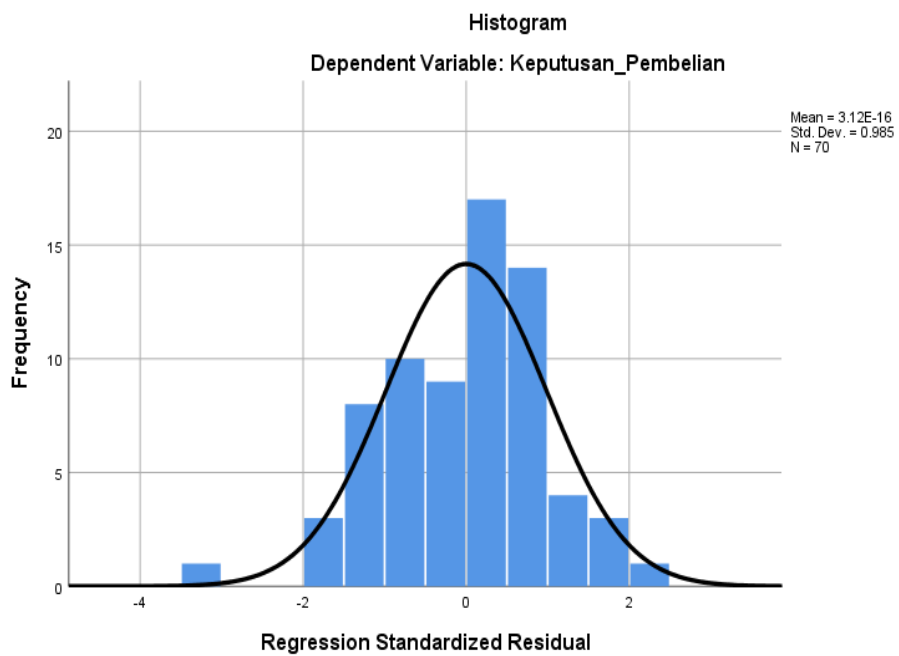
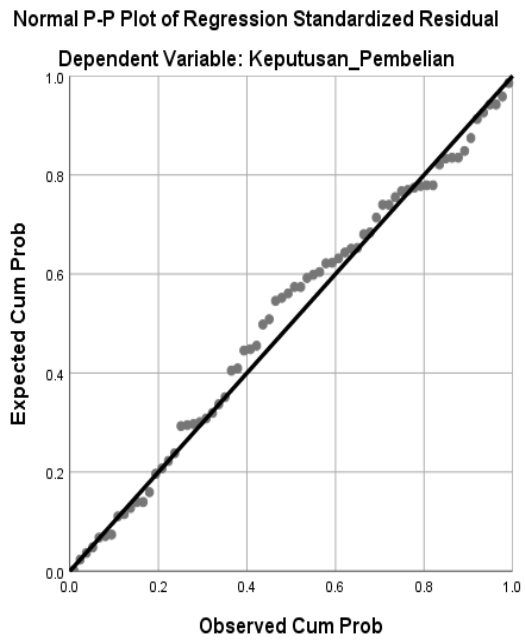
Cronbach's Alpha	N of Items
.781	10

### Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.693	10

### 3. Hasil Uji Normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.84265289
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.048
	Negative	-.089
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### 4. Uji Korelasi Parsial

#### Hasil Uji Korelasi Parsial

		Keputusan_Pembelian	Kualitas_Produk	Promosi
Pearson Correlation	Keputusan_Pembelian	1.000	.637	.603
	Kualitas_Produk	.637	1.000	.472
	Promosi	.603	.472	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan_Pembelian	.	.000	.000
	Kualitas_Produk	.000	.	.000
	Promosi	.000	.000	.
N	Keputusan_Pembelian	70	70	70
	Kualitas_Produk	70	70	70
	Promosi	70	70	70

## 5. Hasil Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

### Model Summary Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 <sup>a</sup>	.523	.509	2.88477

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas\_Produk

b. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

## 6. Uji Analisis Regresi Berganda

### Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.669	3.652		2.100	.039
	Kualitas_Produk	.478	.101	.453	4.735	.000
	Promosi	.317	.078	.388	4.057	.000



## 7. Uji Hipotesis

### a. Uji t (parsial)

#### Hasil uji T

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	7.669	3.652		2.100	.039
	Kualitas_Produk	.478	.101	.453	4.735	.000
	Promosi	.317	.078	.388	4.057	.000

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

### b. Uji f (simultan)

#### Hasil Uji F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	610.776	2	305.388	36.697	.000 <sup>b</sup>
	Residual	557.567	67	8.322		
	Total	1168.343	69			

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas\_Produk

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : META SARI

Tempat Tanggal Lahir : Sumber Agung 22 Desember 2001

Alamat : Sumber Agung RT/RW 000/000 Kel, Sumber Agung Kec, Ngambur Kab, Pesisir Barat Lampung.

Nomor Telpon/Email : 082278030926/metasari2212@gmail.com

### Riwayat Pendidikan

- Pendidikan Formal
  1. STIE PPI Program Manajemen di Tangerang 2023
  2. SMAN 1 Ngambur tahun 2019
  3. SMPN 1 Ngambur tahun 2016
  4. SDN 1 Sumber Agung tahun 2013

Tangerang, 20 Februari 2023

Meta Sari