

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Aisyah Nurul. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Indomie*. Bekasi. Jurnal Informatika, Vol.3. No.2.
- Alma, Buchari. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Amstrong, Gary dan Philip, Kotler. (2012) *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa. Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit. Prenhalindo
- Arikunto, Suharsimi. (2013) *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2014) *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2016. *Salesmanship (kepenjualan)*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offest, Yogyakarta.
- Ghozali Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM.SPSS25*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Kotler, P, 2012, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan), Jilid II, Edisi 9, Prehallindo, Jakarta.

- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. (2014), *Principles Of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemah Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edision Pearson Education, Inc.
- Lopiyaodi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetisi* (Edisi 3). Jakarta : Salemba Empat.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Setiadi, J.Nugroho.2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2011). *Metode penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. (2014). *Prilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.