

## ABSTRAKSI

LISA RADITA WULANDARI 1916120112

**“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW DI KALANGAN MAHASISWI SEMESTER 8 (DELAPAN) TAHUN AKADEMIK 2019/2020 DI STIE PPI CITRA RAYA KABUPATEN TANGERANG”**

Skripsi : Jurusan Manajemen

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

( xv + 121 + lampiran )

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di kalangan mahasiswa semester 8 (delapan) tahun akademik 2019/2020 di Stie Ppi Citra Raya Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang diisi oleh 70 responden yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 70 responden dengan kriteria yang ditentukan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 26. Teknik analisis data menggunakan Demografi data penelitian jenis kelamin, usia, pendidikan. Frekuensi jawaban responden  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $Y$ . Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas dan dilanjutkan dengan Uji koefisien korelasi parsial. Uji Determinasi  $R^2$  dalam  $Kd R^2 = 0,734 \times 100\% = 73,4\%$ , yang artinya pengaruh  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap  $Y$  sebesar 73,4% sedangkan sisanya 26,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Uji analisis linear berganda  $Y = 656 + 518 X_1 + 330 X_2$ . Uji  $t$  parsial  $t$  hitung = 5.933 dan sig (p) = 0,000  $X_1$ ,  $t$  hitung = 3.269 dan sig (p) = 0,002  $X_2$ . Uji  $f$  Nilai  $f$  hitung 92,577 dan sig (p) = 0,000. Dimana  $p = 0.000 < 0,05$  (signifikan), maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima. Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian jauh dari sempurna, kritikan dan saran dari pembaca bisa menjadi masukan bagi peneliti.

## **ABSTRACTION**

**LISA RADITA WULANDARI 1916120112**

**"THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF MS GLOW PRODUCTS AMONG STUDENTS SEMESTER 8 (EIGHT) OF ACADEMIC YEAR 2019/2020 AT STIE PPI CITRA RAYA, TANGERANG DISTRICT"**

*Thesis: Management Department*

*Keywords: Price, Product Quality and Purchase Decision*

*( xv + 121 + attachment )*

*This research was proposed to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions for MS Glow products among female students in the 8th (eighth) semester of the 2019/2020 academic year at the Ppi Citra Raya stie, Tangerang Regency. This study used a questionnaire method which was filled in by 70 respondents. The samples for this study were 70 respondents with the specified criteria. The technique used in this study used purposive sampling. In this study, data analysis used SPSS version 26. Data analysis techniques used Demographic research data on gender, age, education. The frequency of respondents' answers is X1, X2, Y. Validity test, reliability test, normality test and continued with partial correlation coefficient test. Determination Test R2 in Kd  $R^2 = 0.734 \times 100\% = 73.4\%$ , which means that the effect of X1 and X2 on Y is 73.4% while the remaining 26.6% is influenced by other variables not examined in this study. Multiple linear analysis test  $Y = 656 + 518 X_1 + 330 X_2$ . Partial t test t count = 5.933 and sig (p) = 0.000 X1, t count = 3.269 and sig (p) = 0.002 X2. Test f Count f value 92.577 and sig (p) = 0.000. Where  $p = 0.000 < 0.05$  (significant), then Ho is rejected Ha is accepted. Researchers are very aware that research is far from perfect, criticism and suggestions from readers can be input for researchers.*