

LAMPIRAN

Lampiran 1 lembar kuesioner

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Perkenalkan saya Humaerotunnisa mahasiswi Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia. Dalam rangka penyelesaian tugas akhir skripsi, saya bermaksud melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Minat Beli produk Nahda Skincare pada Masyarakat Desa Peusar Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang, Banten". Maka dengan segala kerendahan hati memohon bantuan saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner ini. Pengumpulan data melalui kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk maksud penyusunan skripsi dan saya akan sepenuhnya menjamin kerahasiaan saudara.

Kesediaan dan kerja sama yang saudara/i berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini. Akhir kata saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner ini. Semoga saudara/i selalu senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan kemudahan dalam segala urusan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

A. Petunjuk penisian

Berilah tanda check list pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

B. Keretangan jawaban

SS = Sangat Setuju (5)

S = setuju (4)

RR = Ragu-Ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

C. Karakteristik responden

Nama :

Jenis kelamin	
1. Laki-laki	<input type="checkbox"/>
2. Perempuan	<input type="checkbox"/>

Usia	
1. 18-23 Tahun	<input type="checkbox"/>
2. 24-29 Tahun	<input type="checkbox"/>
3. > 30 Tahun	<input type="checkbox"/>

Pendidikan	
1. SMA	<input type="checkbox"/>
2. D3	<input type="checkbox"/>
3. S1	<input type="checkbox"/>

Pekerjaan	
1. Pelawajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/>
2. Karyawan	<input type="checkbox"/>
3. Ibu Rumah Tangga	<input type="checkbox"/>

1. Brand image (X1)

No	pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya membeli produk Nahda karena produk nahda mudah diingat					
2	Nahda merupakan merek yang dikenal banyak orang					
3	Merek Nahda terkenal sebagai sponsor kosmetik halal.					
4	Reputasi pemilik merek baik dimata masyarakat					
5	Saya merasa percaya diri tampil di depan umum saat menggunakan Nahda					
6	Produk yang ditawarkan Nahda dapat memenuhi kebutuhan pelanggan wanita muslim					
7	Merek Nahda memberikan kesan positif kepada pelanggan					

2. Harga (X2)

no	pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Harga peroduk Nahda lebih terjangkau dibandingkan dengan harga produk lainnya					
2	Harga Nahda sesuai dengan kualitas yang saya harapkan					
3	Harga produk Nahda sesuai dengan mutu produknya					
4	Produk Nahda sering mengadakan promosi atau diskon harga yang lebih terjangkau					
5	Harga produk Nahda dapat bersaing dengan harga produk lain nya					
6	Harga yang tertera pada iklan atau promosi produk Nahda lebih bervariasi dan lebih menarik dikalangan masyarakat					
7	Sebelum membeli produk Nahda saya membandingkan terlebih dahulu dengan harga dan manfaat dengan produk lainnya					

3. Minat beli (Y)

no	pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya berminat membeli produk nahda karena jenis produknya sesuai dengan keinginan konsumen					
2	Saya berminat membeli produk nahda karena banyak yang meriview sesuai dengan manfaat produk tersebut					
3	Banyaknya manfaat produk yang dirasa sehingga menimbulkan loyalitas pelanggan terhadap produk tersebut					
4	Saya banya menyarankan produk Nahda kepada teman atau rekan kerja saya					
5	Saya berminat membeli produk Nahda karena produk Nahda pilihan utama saya					
6	Saya selalu membeli dan memakai setiap produk dari Nahda					
7	Saya berniat selalu membeli produk Nahda karena selalu memberikan informasi produk dengan jelas					

Lempiran 2 tabulasi jawaban responden

1. Variabel *Brand Image*

No	Brand Image							total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	4	5	4	5	4	5	32
2	4	5	4	4	5	5	3	30
3	4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	3	4	3	2	3	4	23
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	1	2	3	3	3	4	3	19
7	4	4	4	4	5	5	5	31
8	4	4	5	5	5	5	4	32
9	4	4	4	4	4	4	5	29
10	4	3	4	4	4	4	4	27
11	5	4	4	5	5	5	5	33
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	4	4	5	4	3	3	4	27
14	3	4	4	4	4	4	4	27
15	2	2	2	2	2	2	2	14
16	2	2	2	2	2	2	2	14
17	1	1	1	1	1	1	1	7
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	4	5	4	5	4	4	31
20	4	3	5	5	4	4	5	30
21	4	5	5	4	5	5	4	32
22	4	4	4	5	5	5	4	31
23	4	5	5	5	4	5	5	33
24	4	4	5	5	4	5	5	32
25	5	5	5	5	5	5	5	35
26	5	3	5	5	5	5	5	33
27	2	2	4	3	3	2	2	18
28	4	5	5	4	3	3	4	28
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	5	4	5	4	4	5	4	31
31	4	5	4	5	3	4	4	29
32	4	4	4	5	5	4	4	30
33	4	5	5	4	5	4	5	32
34	5	5	4	4	5	5	5	33
35	4	4	3	5	5	4	5	30
36	4	5	4	4	4	4	4	29
37	4	4	5	4	5	4	4	30
38	5	5	5	4	5	5	4	33
39	4	4	5	4	4	4	5	30
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	5	5	5	4	4	3	5	31

42	4	4	5	5	4	5	5	32
43	4	5	4	3	4	4	4	28
44	4	5	4	5	5	4	4	31
45	3	5	4	4	5	4	5	30
46	4	5	5	5	4	5	5	33
47	4	4	5	4	3	4	5	29
48	4	5	5	4	4	4	4	30
49	4	5	4	4	5	4	4	30
50	4	5	4	5	4	5	3	30
51	4	5	5	4	4	3	4	29
52	5	4	5	4	5	5	4	32
53	4	4	4	5	4	5	5	31
53	4	5	5	5	4	5	5	33
54	5	4	4	4	4	4	4	29
55	3	5	5	5	5	4	4	31
56	5	5	5	4	4	4	4	31
57	3	4	4	4	4	4	4	27
58	5	4	5	5	5	5	5	34
59	2	5	5	5	5	5	5	32
60	5	4	5	4	4	5	5	32
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	5	5	5	5	5	5	5	35
63	5	5	5	5	5	4	4	33
64	5	5	5	4	4	5	4	32
65	5	5	5	5	5	5	5	35
66	4	5	4	5	4	4	4	30
67	4	4	4	5	5	5	5	32
68	4	5	5	5	5	5	4	33
69	5	4	5	5	4	5	5	33
70	4	4	5	4	4	4	4	29
71	5	4	4	4	5	4	4	30
72	5	5	5	3	4	5	5	32
73	4	5	4	4	4	4	4	29
74	5	5	4	5	4	5	5	33
75	5	4	5	5	5	5	5	34
76	4	4	4	5	4	4	5	30
77	5	4	5	4	5	5	5	33
78	2	1	2	2	2	2	2	13
79	4	4	3	4	4	4	3	26
80	4	4	3	4	4	4	3	26

2. Variabel Harga

No	Harga							total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	4	4	4	5	5	32
2	4	4	5	5	4	3	5	30
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	3	4	3	3	4	4	4	25
7	5	4	4	5	5	4	4	31
8	3	2	3	4	4	4	5	25
9	4	4	5	4	5	4	5	31
10	4	4	4	4	4	4	5	29
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	4	4	5	2	5	3	5	28
14	3	3	4	4	4	2	3	23
15	2	2	2	2	2	2	2	14
16	2	2	2	2	2	2	2	14
17	1	1	1	1	1	1	5	11
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	4	4	4	5	5	5	32
20	4	5	5	4	4	5	5	32
21	4	5	5	4	5	5	5	33
22	4	4	5	4	5	5	4	31
23	4	5	4	3	4	5	4	29
24	4	4	4	5	5	5	4	31
25	1	5	5	1	5	1	5	23
26	5	5	5	4	5	5	5	34
27	4	2	1	4	2	3	4	20
28	4	4	4	5	5	4	4	30
29	5	5	4	5	5	4	5	33
30	4	5	4	5	4	4	5	31
31	4	5	4	5	4	5	5	32
32	5	5	4	5	5	5	3	32
33	4	4	5	4	5	4	4	30
34	4	5	5	3	5	4	3	29
35	5	5	4	5	4	5	4	32
36	4	4	4	5	5	5	5	32
37	4	5	5	4	5	4	5	32
38	5	5	4	4	4	4	5	31
39	4	4	5	5	4	4	4	30
40	4	3	3	5	5	4	5	29
41	5	5	4	4	4	5	5	32
42	5	4	5	3	5	5	5	32
43	4	5	4	3	5	4	4	29

44	4	5	4	5	4	5	4	31
45	4	4	4	5	4	4	4	29
46	5	4	5	4	5	4	5	32
47	4	5	4	4	5	4	5	31
48	4	5	5	5	4	5	5	33
49	4	5	4	4	4	5	4	30
50	4	5	5	4	5	4	5	32
51	4	4	4	3	4	4	5	28
52	3	5	5	4	5	4	5	31
53	4	5	4	3	5	4	4	29
54	4	5	4	4	4	5	5	31
55	5	5	5	5	5	5	5	35
56	5	5	5	4	4	3	5	31
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	3	4	4	4	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	5	5	35
60	2	3	5	2	5	2	5	24
61	5	5	4	5	5	5	5	34
62	5	5	5	5	5	5	5	35
63	4	4	5	4	5	4	5	31
64	5	4	5	5	4	5	4	32
65	5	4	4	3	4	4	5	29
66	5	4	5	4	5	4	5	32
67	4	4	5	4	4	4	5	30
68	4	4	5	5	5	4	5	32
69	4	5	5	4	3	5	5	31
70	4	5	5	4	5	5	5	33
71	5	4	5	4	4	4	4	30
72	5	5	4	4	5	5	4	32
73	4	5	3	4	4	5	5	30
74	5	5	4	5	5	5	5	34
75	4	5	5	5	4	5	4	32
76	4	5	5	5	4	5	4	32
77	4	4	4	4	5	4	4	29
78	4	4	4	3	5	4	5	29
79	1	2	1	2	2	2	2	12
80	4	3	4	4	4	4	4	27

3. Variabel Minat Beli (Y)

no	Minat Beli							total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	4	5	3	4	3	5	29
2	4	5	5	4	5	4	3	30
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	2	3	3	4	3	2	2	19
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	4	3	3	3	3	5	4	25
7	4	5	4	4	4	5	5	31
8	5	2	3	5	2	3	2	22
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	4	4	4	3	3	4	26
11	5	5	5	4	5	3	5	32
12	5	3	3	5	5	5	5	31
13	5	5	3	1	1	1	4	20
14	4	4	3	3	3	3	3	23
15	2	2	2	2	2	2	2	14
16	2	2	2	2	2	2	2	14
17	1	1	1	1	1	1	1	7
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	4	5	4	5	4	5	5	32
20	5	4	4	5	4	5	4	31
21	5	4	4	4	5	4	4	30
22	5	4	4	5	4	4	5	31
23	5	4	4	3	3	4	5	28
24	5	5	4	3	3	4	5	29
25	5	5	5	1	5	1	5	27
26	5	5	4	3	5	4	5	31
27	2	3	3	3	2	4	4	21
28	4	5	4	3	4	5	4	29
29	4	4	4	3	4	4	4	27
30	4	5	5	4	4	4	4	30
31	4	4	5	4	5	4	4	30
32	5	3	5	4	4	4	5	30
33	5	4	4	5	5	3	4	30
34	4	4	5	3	4	3	5	28
35	4	4	5	5	4	4	4	30
36	5	5	4	5	4	4	4	31
37	4	5	4	4	5	4	4	30
38	4	4	4	5	4	4	5	30
39	4	5	4	4	5	4	4	30
40	5	4	4	5	3	3	5	29
41	4	5	3	4	5	4	5	30
42	4	5	4	4	4	4	4	29
43	5	5	3	4	3	5	5	30

44	4	5	4	5	3	5	4	30
45	5	5	5	4	3	4	5	31
46	4	5	5	4	3	3	5	29
47	4	4	5	4	5	4	4	30
48	4	5	4	5	5	4	4	31
49	5	4	4	4	5	4	4	30
50	5	4	4	4	5	5	4	31
51	5	5	5	3	4	3	4	29
52	4	4	4	4	4	4	5	29
53	4	4	3	5	4	5	4	29
54	4	5	4	4	5	5	4	31
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	3	5	4	4	5	5	5	31
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	4	4	3	4	5	4	5	29
59	5	3	3	4	4	5	5	29
60	5	5	4	2	3	3	5	27
61	4	5	4	3	3	4	5	28
62	5	4	5	3	4	4	5	30
63	5	5	3	4	3	3	5	28
64	5	4	4	5	5	4	5	32
65	4	5	3	5	3	4	5	29
66	4	4	4	5	4	5	5	31
67	4	4	5	4	5	4	4	30
68	5	4	5	4	3	5	4	30
69	4	5	4	3	5	4	4	29
70	5	5	3	5	3	4	4	29
71	4	4	5	4	4	4	4	29
72	5	4	4	3	3	4	5	28
73	4	3	3	5	4	3	5	27
74	4	5	5	4	5	5	4	32
75	5	5	5	4	5	5	5	34
76	4	5	5	5	5	5	4	33
77	4	4	4	4	4	4	5	29
78	5	5	5	4	4	5	5	33
79	2	2	2	1	2	2	2	13
80	4	4	4	4	4	4	4	28

Lampiran 3 hasil output SPSS

a. Data responden

1. Jenis kelamin

		Jenis_Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	laki-laki	6	7.5	7.5	7.5
	perempuan	74	92.5	92.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

2. Usia

		Umur			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	18-23 Tahun	53	66.3	66.3	66.3
	24-29 Tahun	23	28.7	28.7	95.0
	>30 Tahun	4	5.0	5.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

3. Pendidikan

		Pendidikan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	SMA	42	52.5	52.5	52.5
	D3	14	17.5	17.5	70.0
	S1	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

4. Pekerjaan

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	33	41.3	41.3	41.3
	Karyawan	37	46.3	46.3	87.5
	Ibu Rumah Tangga	10	12.5	12.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

b. Deskripsi data variabel

1. *Brand Image* (X1)

Pertanyaan 1

		x1.1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	5	6.3	6.3	8.8
	RR	4	5.0	5.0	13.8
	S	41	51.2	51.2	65.0
	SS	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 2

		x1.2			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	4	5.0	5.0	7.5
	RR	4	5.0	5.0	12.5

S	34	42.5	42.5	55.0
SS	36	45.0	45.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 3

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	3	3.8	3.8	5.0
	RR	3	3.8	3.8	8.8
	S	30	37.5	37.5	46.3
	SS	43	53.8	53.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 4

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	3	3.8	3.8	5.0
	RR	6	7.5	7.5	12.5
	S	36	45.0	45.0	57.5
	SS	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 5

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	4	5.0	5.0	6.3
	RR	6	7.5	7.5	13.8
	S	34	42.5	42.5	56.3
	SS	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 6

x1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	4	5.0	5.0	6.3
	RR	5	6.3	6.3	12.5
	S	34	42.5	42.5	55.0
	SS	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 7

x1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	4	5.0	5.0	6.3
	RR	4	5.0	5.0	11.3
	S	35	43.8	43.8	55.0
	SS	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

2. Variabel Harga (X2)

Pertanyaan 1

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.8	3.8	3.8
	TS	3	3.8	3.8	7.5
	RR	5	6.3	6.3	13.8
	S	44	55.0	55.0	68.8
	SS	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 2

		x2.2			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	5	6.3	6.3	7.5
	RR	4	5.0	5.0	12.5
	S	31	38.8	38.8	51.2
	SS	39	48.8	48.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 3

		x2.3			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	STS	3	3.8	3.8	3.8
	TS	2	2.5	2.5	6.3
	RR	4	5.0	5.0	11.3
	S	36	45.0	45.0	56.3
	SS	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 4

		x2.4			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	5	6.3	6.3	8.8
	RR	9	11.3	11.3	20.0
	S	37	46.3	46.3	66.3
	SS	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 5
x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	4	5.0	5.0	6.3
	RR	1	1.3	1.3	7.5
	S	33	41.3	41.3	48.8
	SS	41	51.2	51.2	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 6
x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	5	6.3	6.3	8.8
	RR	4	5.0	5.0	13.8
	S	35	43.8	43.8	57.5
	SS	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 7
X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.8	3.8	3.8
	RR	3	3.8	3.8	7.5
	S	26	32.5	32.5	40.0
	SS	48	60.0	60.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

3. Minat beli (Y)

Pertanyaan 1

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	5	6.3	6.3	7.5
	RR	1	1.3	1.3	8.8
	S	41	51.2	51.2	60.0
	SS	32	40.0	40.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 2

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	4	5.0	5.0	6.3
	RR	7	8.8	8.8	15.0
	S	34	42.5	42.5	57.5
	SS	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 3

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	3	3.8	3.8	5.0
	RR	16	20.0	20.0	25.0
	S	38	47.5	47.5	72.5
	SS	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 4

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	5.0	5.0	5.0
	TS	3	3.8	3.8	8.8
	RR	15	18.8	18.8	27.5
	S	38	47.5	47.5	75.0
	SS	20	25.0	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 5

y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	5	6.3	6.3	8.8
	RR	18	22.5	22.5	31.3
	S	30	37.5	37.5	68.8
	SS	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 6

y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.8	3.8	3.8
	TS	4	5.0	5.0	8.8
	RR	13	16.3	16.3	25.0
	S	40	50.0	50.0	75.0
	SS	20	25.0	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pertanyaan 7
y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	5	6.3	6.3	7.5
	RR	2	2.5	2.5	10.0
	S	37	46.3	46.3	56.3
	SS	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

c. Uji validasi dan realibilitas

1. Uji validasi

a. Brand Image (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	25.59	19.587	.728	.918
x1.2	25.46	19.594	.722	.918
x1.3	25.30	20.086	.764	.914
x1.4	25.45	19.896	.780	.913
x1.5	25.46	19.695	.766	.914
x1.6	25.44	19.439	.811	.909
x1.7	25.42	19.665	.790	.911

b. Harga

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	25.55	16.630	.746	.849
x2.2	25.34	16.783	.743	.850
x2.3	25.39	17.076	.671	.860

x2.4	25.59	17.334	.609	.868
x2.5	25.25	17.709	.668	.860
x2.6	25.44	16.477	.736	.851
x2.7	25.13	19.604	.456	.883

c. Minat Beli (Y)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	24.01	16.823	.601	.822
y.2	24.04	16.518	.616	.820
y.3	24.28	16.658	.621	.819
y.4	24.40	16.597	.504	.838
y.5	24.35	15.800	.621	.819
y.6	24.36	16.158	.598	.823
y.7	23.99	16.367	.653	.815

2. Uji reabilitas

a. Brand Image (X1)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.925	.926	7

b. Harga (X2)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items

.878	.877	7
------	------	---

c. Minat Beli (Y)

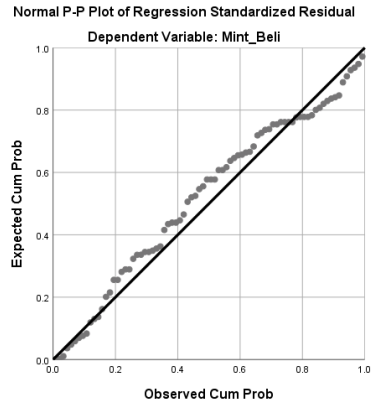
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.844	.846	7

D. Analisa Hasil Penelitian

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized

Residual

N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.00544995
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.075
	Negative	-.091

Test Statistic	.091
Asymp. Sig. (2-tailed)	.099 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Koefisien Korelasi

Correlations

		Brand_Image	Harga	Mint_Beli
Brand_Image	Pearson Correlation	1	.824**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	80	80	80
Harga	Pearson Correlation	.824**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	80	80	80
Mint_Beli	Pearson Correlation	.849**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.903 ^a	.815	.811	2.03133

a. Predictors: (Constant), Harga, Brand_Image

4. Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.847	1.452		1.273	.207

Brand_Image	.366	.078	.404	4.671	.000
Harga	.524	.084	.541	6.255	.000

a. Dependent Variable: Minat_Beli

E. Uji hipotesis

1. Uji t (Persial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.847	1.452		1.273	.207
	Brand_Image	.366	.078	.404	4.671	.000
	Harga	.524	.084	.541	6.255	.000

a. Dependent Variable: Minat_Beli

2. Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1402.763	2	701.381	169.979	.000 ^b
	Residual	317.725	77	4.126		
	Total	1720.488	79			

a. Dependent Variable: Minat_Beli

b. Predictors: (Constant), Harga, Brand_Image

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : HUMAEROTUNNISA
Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 25 februari 2000
Alamat : Kp. Peusar Ds. Peusar Rt/Rw: 003/004
Kec. Panongan Kab. Tangerang, Banten
Nomor telepon/email : 083873522536/ humaenisa25@gmail.com

Riwayat pendidikan:

- Pendidikan formal:
 1. STIE PPI program studi Manajemen di Tangerang tahun 2023
 2. SMA Al Hidayah kab. Rangkasbitung tahun 2019
 3. SMP Negeri 2 Cikupa kab. Tangerang tahun 2015
 4. SD Negeri Peusar 2 Kab. Tangerang tahun 2012

Demikian riwayat hidup ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 februari 2023

Humaerotunnisa



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 063b/01-A.01/43194/I/2023

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	NANI IDAWATI SYAMSIR, S,E., M.M.
NIDN	1008077801
Jabatan Fungsional	ASISTEN AHLI

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	HUMAEROTUNNISA
NIM	1916120055
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang

Pada tanggal : 21 Januari 2023

Ketua,



Dr.H. Juanda, S.E., S.H., M.M

NIP: 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	HUMAEROTUNNISA
NIM	1916120055
Dosen Pembimbing	1. NANI IDAWATI SYAMSIR, S.E., M.M 2.
Judul Skripsi	Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Minat Beli Produk nahda Skincare pada masyarakat Desa Deusar Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang, Banten

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	1, 2 & 3	31/1 2023	
2	1, 2 & 3	3/2 2023	
3	1, 2 & 3	7/2 2023	
4	1, 2 & 3	11/2 2023	
5	1, 2 & 3	22/2 2023	
6	4 & 5	24/2 2023	
7	4 & 5	26/2 2023	
8	kripsi kempit	27/2 2023	
9	kripsi kempit (Acc)	28/2 2023	



PEMERINTAH KABUPATEN TANGERANG
KECAMATAN PANONGAN
DESA PEUSAR

Alamat: Jl. SMKN 1 Kabupaten Tangerang, Kode Pos 15710

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : 09 /Pem/Ds-Ps/2023

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **DEDE NURHADI**
Jabatan : Kepala Desa Peusar

Menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama : **HUMAEROTUNNISA**
NIM : 1916120055
Jurusan : Manajemen
Perguruan Tinggi : STIE-PPI

Telah selesai melakukan penelitian di Desa Peusar Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang, tentang "Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Minat Beli Produk Nahda Skincare pada Masyarakat Desa Peusar Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang Banten"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 28 Februari 2023

Kepala Desa Peusar



