

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan terkait penelitian Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Pada Mahasiswa Di Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang. Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Secara parsial Kualitas Produk (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dimana diperoleh angka sig $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi 12,96%.
2. Secara parsial Harga (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dimana diperoleh angka sig $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi 13,54%.
3. Secara simultan Kualitas Produk (X1), Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) memiliki pengaruh signifikan dimana diperoleh angka sig $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi 20,2%.

B. Saran

Berdasarkan proses analisa, maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Produk skincare diharapkan untuk lebih meningkatkan kualitas produk agar mahasiswa merasakan manfaat lebih dan kemampuan daya beli mahasiswa yang ditawarkan sehingga tertarik menggunakan produk *skincare*.
2. Produk *skincare* diharapkan mengembangkan produk-produk yang unggul, sehingga mahasiswa akan lebih tertarik untuk mencoba produk *skincare* yang terbaru. Dengan demikian mahasiswa akan merasa diperhatikan dengan diberikan alternatif dan pilihan yang beragam pada produk *skincare*.
3. Mengetahui bahwa pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian harus berbanding lurus, maka produk skincare harus semakin peka dalam menangkap tren atau kebutuhan mahasiswa terkini sebagai acuan untuk membuat kualitas produk yang lebih baik guna meraih keputusan pembelian yang diharapkan.