

ABSTRAKSI

MUTIA RAMADHANI INDRA KESUMA 1916120136

“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* PADA MAHASISWA DI KECAMATAN CIKUPA, KABUPATEN TANGERANG”

Skripsi : Jurusan Manajemen

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian (+ 97 + lampiran)

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Pada Mahasiswa Di Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang diisi oleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang ditentukan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 23. Teknik analisis data menggunakan Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas dan dilanjutkan dengan analisis regresi sederhana dan regresi berganda. Hasil dari analisis tersebut adalah hasil analisis regresi Uji t X1 dan Y : 2.837, hasil analisis Uji t X2 dan Y : 3,287, hasil analisis regresi Uji F Nilai F hitung 12,266 dan sig (p)= 0,000. Dimana $p = 0.000 < 0,05$ (signifikan), maka H_0 ditolak H_a diterima. Uji Determinasi R^2 Nilai ini diperoleh dari penguadratan dari koefisien korelasi ($0,202 \times 0,202$) Koefisien determinasi dalam persen $R^2 = 0,202 \times 100\% = 20,2\%$, yang artinya pengaruh X1 dan X2 terhadap Y sebesar 20,2% sedangkan sisanya 79,8% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian jauh dari sempurna, kritikan dan saran dari pembaca bisa menjadi masukan bagi peneliti

Tangerang, 9 Maret 2023

Mutia Ramadhani Indra Kesuma

ABSTRACTION

MUTIA RAMADHANI INDRA KESUMA 1916120136

**"THE EFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE TO PURCHASE
DECISION SKINCARE PRODUCT ON STUDENT IN KECAMATAN
CIKUPA, KABUPATEN TANGERANG"**

Thesis: Management Department

*Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision (+ 97 +
attachments)*

This research is proposed to determine the effect of product quality and price purchasing decisions skincare product on student in Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang. This study used a questionnaire method which was filled out by 100 respondents. The sample for this study was 100 respondents with the specified criteria. The technique used in this study used purposive sampling. In this study data analysis used SPSS version 23. Data analysis techniques used validity test, reliability test, normality test and continued with simple regression analysis and multiple regression. The results of the analysis are the results of the regression analysis of the t test X1 and Y: 2,837, the results of the analysis of the t test X2 and Y: 3,287, the results of the regression analysis the F test the F value is 12,266 and sig (p) = 0.000. Where $p = 0.000 < 0.05$ (significant), then H_0 is rejected H_a is accepted, Determination Test R^2 This value is obtained from the square of the correlation coefficient (0.202×0.202) The coefficient of determination in percent $R^2 = 0.202 \times 100\% = 20,2\%$, which means the effect of X1 and X2 on Y is 95.3% while the remaining 79,8% is influenced by other variables not examined in this study. Researchers are very aware that research is far from perfect, criticism and suggestions from readers can be input for researchers.

Tangerang, 9 march 2023

Mutia Ramadhani Indra Kesuma

