

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan terkait penelitian Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic 150 CC, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Secara parsial Desain Produk (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dimana diperoleh angka sig $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi 36,36%.
2. Secara parsial Harga (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dimana diperoleh angka sig $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi 30,47%.
3. Secara simultan Desain Produk (X1), Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) memiliki pengaruh signifikan dimana diperoleh angka sig $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi 45,1%.

B. Saran

Berdasarkan proses analisa, maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi penjual sepeda motor matic 150 CC diharapkan untuk lebih meningkatkan kreativitas dan melakukan inovasi terhadap tampilan produk yang dijual agar menarik minat konsumen untuk berbelanja dan menciptakan kelayalitan konsumen.
2. Bagi peneliti lain yang hendak melakukan atau melanjutkan penelitian ini, diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan faktor yang lain diluar dari variabel dalam penelitian ini.
3. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa kedua variabel independen berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian oleh sebab itu penjual sepeda motor harus tetap menjaga desain produk dan harga agar kenyamanan dan kepercayaan konsumen tetap terjaga terhadap produk yang dijual.