

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap variabel-variabel dalam penelitian, maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut :

1. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 3,272 > 1,984$ dengan nilai signifikan $0.001 < 0.05$. Hal ini membuktikan bahwa variabel kualitas pelayanan (X_1) berpengaruh sangat signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Sehingga dapat dinyatakan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Adapun nilai pengaruhnya dapat dilihat pada *Standardized Coefficients* Beta = 0.307 atau sama dengan 30,7%.
2. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 4,694 > 1,984$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. Hal ini membuktikan bahwa variabel kualitas produk (X_2) berpengaruh sangat signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Sehingga dapat dinyatakan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Adapun nilai pengaruhnya dapat dilihat pada *Standardized Coefficients* Beta = 0.441 atau sama dengan 44,1 %.
3. Nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 39,979 > 3,09$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. Hal ini membuktikan bahwa variabel kualitas pelayanan (X_1) dan variabel kualitas produk (X_2) secara bersama (simultan) berpengaruh sangat signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Sehingga dapat dinyatakan bahwa H_a diterima dan

Ho ditolak. Adapun nilai pengaruhnya dapat dilihat pada nilai *Adjusted R Square* pada *model summary* = 0.441 atau setara dengan 44,1 % sedangkan sisanya 55,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini misalnya fasilitas, Lokasi, merek dll.

B. Saran

Berdasarkan simpulan sebagaimana tergambar di atas, dapat disampaikan saran-saran kepada Toko Istana Sepatu Citra Raya Cikupa Tangerang sebagai berikut :

1. Bagi Toko Istana Sepatu Citra Raya Cikupa Tangerang agar dapat terus meningkatkan kualitas pelayanan agar konsumen tidak akan berpindah ke toko sepatu yang sejenis..
2. Bagi Toko Istana Sepatu Citra Raya Cikupa Tangerang agar lebih meningkatkan kualitas produk sepatu yang dijual untuk dapat menarik minat konsumen untuk membeli sepatu.
3. Untuk meningkatkan lagi Citra Toko Istana Sepatu Citra Raya Cikupa Tangerang perlu adanya peningkatan dimensi-dimensi pembentuk kualitas pelayanan dan produk agar dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen untuk membeli sepatu di Toko Istana Sepatu Citra Raya Cikupa Tangerang.

