

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. : Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Kotler Dan Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2017. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 1*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi : CV Al Fath Zumar.
- Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Riyono (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. STIE.Semarang : Jurnal Vol 8, No. 2 Edisi Juni (ISSN: 2252-826).

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi Empat*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- _____. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset : Yogyakarta.
- Tjiptono. Fandy & Diana. Anastasia. 2019. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. ANDI. ISBN 978 - 623 - 01 - 0194 – 6 : Yogyakarta
- Wijaya, Tony. (2018), *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi Kedua, PT.Indeks : Jakarta.