



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

**SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 068a/01-A.01/43194/I/2023**

**Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	ISCHAK P. LUMBANTOBING, S.Si., M.Si
NIDN	0321086902
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	PASKA KIDRON NABABAN
NIM	1916120178
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 25 Januari 2023
Ketua,



Dr.H. Junda, S.E., S.H., M.M
NIP. 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

Nomor : 155/04-C.02/43194/IV/2023
Perihal : *Surat Pengantar Penelitian*

Kepada Yth :
Pimpinan Pengelola Dealer Honda
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan akademik pada program Sarjana (S1) STIE PPI, bagi mahasiswa/i tingkat akhir diwajibkan menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian studi.

Sehubungan dengan kewajiban tersebut, maka kami mohon kebijaksanaan Bapak/Ibu, dapat kiranya memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami

Nama : Paska Kidron Nababan
NIM : 1916120178
Program Studi : Manajemen

Untuk dapat melaksanakan penelitian pada perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin, guna memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi dengan judul : **"Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Matic Honda Scopy di Desa Pasimangka Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang"**

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan **Surat Keterangan** setelah mahasiswa kami selesai melaksanakan penelitiannya.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 01 April 2023
Ketua Program Studi

Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.
NIP. 194110001

Keterangan :
Arsip

Jl. Citra Raya Utama Barat No.29 Griya Harsa II Blok i 10 Citra Raya, Cikupa Tangerang
Telp. 021 5961609 Mobile : 0812 8387 7136 email: info.stieppi@gmail.com website: stieppi.ac.id



Nomor : 008/SK-TLH/IV/2023

Lampiran : 1 Lembar

Perihal : Surat Keterangan

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : ATIN SUPRIATIN

Alamat : Jl. Aria Wangsakara No.55 Tigaraksa, Kec. Tigaraksa - Tangerang

Jabatan : PIC

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa

Nama : PASKA KIDRON NABABAN

NIM : 1916120178

Program Studi: MANAGEMEN

Kampus : STIE PPI

Adalah benar telah melaksanakan penelitian di PT. TUAIAN LUMBUNG HARAPAN (TIGARAKSA MOTOR) untuk judul *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Matic Honda Scoopy di Kelurahan Tigaraksa Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang*, terhitung dari Tanggal 1 April s.d 30 April 2023 guna menyusun Skripsi.

Demikian Surat ini kami buat dengan sebenarnya dan agar dapat di pergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 25 April 2023

ATIN SUPRIATIN



PT. TUAIAN LUMBUNG HARAPAN
TIGA RAKSA MOTOR

DEALER & BENGKEL RESMI SEPEDA MOTOR HONDA

Jl. Aria Wangsakara No. 55 Tiga Raksa - Tangerang, Telp. (021) 599 1188, 599 6188, Fax. (021) 599 1221



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Paska Kidron Nababan
NIM	191612 0178
Dosen Pembimbing	1. ISCHAK P. LUMBANTOBING, S.Si., M.Si 2.
Judul Skripsi	Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk gula manis brand scoop di desa pasir nongko Kecamatan hgaraksa kabupaten tanggamus

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	Konfirmasi Judul	10-2-23	[Signature]
2	Konfirmasi Judul	17-2-23	[Signature]
3	BAB 1 - 3	03-03-23	[Signature]
4	Buat Kuesioner	10-03-23	[Signature]
5	Revisi Kuesioner	24-03-23	[Signature]
6	BAB 3	1-04-23	[Signature]
7	BAB 4	27-4-23	[Signature]
8	BAB 5	5-5-23	[Signature]
9	LAMPIRAN	8-5-23	[Signature]
10	ACC Sidang	8-5-23	[Signature]

Dealer Motor



Produk Motor Matic Scoopy



A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Beri tanda (✓) pada bagian yang berisikan kolom berikut ini:

Skala Likers 1 s/d 5

B. Identitas Responden

Jenis kelamin	
1. Laki-laki	<input type="checkbox"/>
2. Perempuan	<input type="checkbox"/>

Usia	
1. 18-23 tahun	<input type="checkbox"/>
2. 24-29 tahun	<input type="checkbox"/>
3. > 30 tahun	<input type="checkbox"/>

Pendidikan	
1. SMA / Sederajat	<input type="checkbox"/>
2. Diploma	<input type="checkbox"/>
3. Sarjana	<input type="checkbox"/>

Penghasilan	
1. > Rp. 4.500.000	<input type="checkbox"/>
2. > Rp. 10.000.000	<input type="checkbox"/>
3. > Rp. 15.000.000	<input type="checkbox"/>

C. Keterangan Jawaban

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- RR = Ragu-ragu (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

4. KUALITAS PRODUK (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Motor matic honda scoopy mudah di pakai					
2	Saya memilih motor matic honda scoopy karena memiliki model bentuk yang menarik					
3	Kualitas dari motor matic honda scoopy dapat diandalkan					
4	Motor matic honda scoopy dapat digunakan hingga lebih dari dua tahun					
5	Motor matic honda scoopy sangat nyaman di gunakan					
6	Motor matic honda scoopy memiliki spesifikasi yang sesuai dengan kelasnya					
7	Memberikan rasa bangga tersendiri saat di gunakan					

2. PROMOSI (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Frekuensi iklan Honda termasuk sering bila di bandingkan dengan iklan yang lain nya					
2	Informasi yang di sampaikan dalam promosi, sangat menarik perhatian calon pembeli sepeda motor honda					
3	Promosi yang d lakukan melalui berbagai media, sampai kepada semua tingkat calon pembeli					
4	Apa yang di sampaikan dalam promosi, sesuai dengan kualitas honda yang sesungguhnya					
5	Iklan promosi penjualan motor matic mampu memberikan informasi tentang keunggulannya					
6	Saya merasa puas dengan promosi yang ditawarkan pihak honda karena sesuai dengan kualitasnya					

7	Honda matic melakukan promosi melalui kegiatan formal maupun non formal seperti sponsorship dan pameran					
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

3. KEPUTUSAAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya membeli produk motor matic honda scoopy karena memiliki model dan bentuk yang menarik					
2	Saya membeli motor matic honda untuk aktivitas sehari-hari					
3	Saya yakin motor matic honda adalah yang terbaik					
4	Saya membeli motor matic honda karena suka dengan mereknya yang ternama					
5	Saya membeli produk motor matic honda scoopy karena kualitas nya produk nya baik					

6	Saya membeli motor matic honda karena banyak orang yang memakainya					
7	Saya membeli motor matic honda karena harga dan angsuran nya yang relatif kecil					

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Kuesioner Penelitian Skripsi S1

Yth Bapak/Ibu/Sdr/i

Terima kasih dengan hormat saya kepada Bapak/Ibu dan teman-teman yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberi jawaban atas kuesioner (lembar pernyataan), saya Paska Kidron Nababan (1916120178) mahasiswa semester akhir program studi manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Citra Raya Cikupa, Kabupaten Tangerang. Saat ini sedang menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOTOR MATIC HONDA SCOOPY DI DESA PASIRNANGKA KECAMATAN TIGARAKSA KABUPATEN TANGERANG”**

Bersama dengan ini saya mohon atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi data kuesioner ini. Jawaban yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I Berikan merupakan sumber data penelitian ini.

Demikian saya sampaikan atas partisipasi, bantuan dan kerjasamanya untuk meluangkan waktu yang ada, saya ucapkan terimakasih.

Nama Responden :

Jenis Kelamin : (1) Laki-laki

(2) Perempuan

D. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Beri tanda (✓) pada bagian yang berisikan kolom berikut ini:

Skala Likers 1 s/d 5

E. Identitas Responden

Jenis kelamin	
1. Laki-laki	<input type="checkbox"/>
2. Perempuan	<input type="checkbox"/>

Usia	
1. 18-23 tahun	<input type="checkbox"/>
2. 24-29 tahun	<input type="checkbox"/>
3. > 30 tahun	<input type="checkbox"/>

Pendidikan	
1. SMA / Sederajat	<input type="checkbox"/>
2. Diploma	<input type="checkbox"/>
3. Sarjana	<input type="checkbox"/>

Penghasilan	
1. > Rp. 4.500.000	<input type="checkbox"/>
2. > Rp. 10.000.000	<input type="checkbox"/>
3. > Rp. 15.000.000	<input type="checkbox"/>

F. Keterangan Jawaban

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- RR = Ragu-ragu (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

4. KUALITAS PRODUK (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Motor matic honda scoopy mudah di pakai					
2	Saya memilih motor matic honda scoopy karena memiliki model bentuk yang menarik					
3	Kualitas dari motor matic honda scoopy dapat diandalkan					
4	Motor matic honda scoopy dapat digunakan hingga lebih dari dua tahun					
5	Motor matic honda scoopy sangat nyaman di gunakan					
6	Motor matic honda scoopy memiliki spesifikasi yang sesuai dengan kelasnya					
7	Memberikan rasa bangga tersendiri saat di gunakan					

4. PROMOSI (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Frekuensi iklan Honda termasuk sering bila di bandingkan dengan iklan yang lain nya					
2	Informasi yang di sampaikan dalam promosi, sangat menarik perhatian calon pembeli sepeda motor honda					
3	Promosi yang d lakukan melalui berbagai media, sampai kepada semua tingkat calon pembeli					
4	Apa yang di sampaikan dalam promosi, sesuai dengan kualitas honda yang sesungguhnya					
5	Iklan promosi penjualan motor matic mampu memberikan informasi tentang keunggulannya					

6	Saya merasa puas dengan promosi yang ditawarkan pihak honda karena sesuai dengan kualitasnya					
7	Honda matic melakukan promosi melalui kegiatan formal maupun non formal seperti sponsorship dan pameran					

5. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya membeli produk motor matic honda scoopy karena memiliki model dan bentuk yang menarik					
2	Saya membeli motor matic honda untuk aktivitas sehari-hari					
3	Saya yakin motor matic honda adalah yang terbaik					
4	Saya membeli motor matic honda karena suka dengan mereknya yang ternama					

5	Saya membeli produk motor matic honda scoopy karena kualitas nya produk nya baik					
6	Saya membeli motor matic honda karena banyak orang yang memakainya					
7	Saya membeli motor matic honda karena harga dan angsuran nya yang relatif kecil					

26	4	4	4	4	5	4	4	29
27	4	5	5	4	4	5	4	31
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	5	5	5	4	5	5	5	34
30	5	4	4	5	4	4	5	31
31	5	4	4	4	4	4	4	29
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	4	4	4	4	4	4	5	29
34	4	5	5	4	4	4	5	31
35	5	4	5	5	5	4	5	33
36	4	5	5	4	4	4	5	31
37	5	5	5	5	4	4	5	33
38	5	5	5	5	5	5	5	35
39	4	4	4	4	5	4	4	29
40	5	4	5	4	5	4	5	32
41	4	4	5	5	5	5	5	33
42	5	5	5	3	5	3	5	31
43	5	5	5	5	5	5	5	35
44	5	5	5	5	5	4	5	34
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	5	5	5	4	5	5	4	33
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	5	5	5	5	4	5	5	34
51	4	5	4	5	5	5	5	33
52	4	4	4	4	5	5	5	31
53	5	4	5	5	5	4	5	33
54	4	4	5	4	4	4	5	30
55	5	5	4	4	5	5	5	33
56	5	5	4	5	5	4	4	32
57	4	4	4	5	4	4	4	29
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	4	4	4	4	5	4	29
60	4	4	4	5	4	4	5	30
61	4	4	5	4	5	5	5	32
62	5	5	5	5	5	4	4	33
63	5	3	4	5	5	4	5	31
64	4	4	4	4	5	4	4	29
65	4	4	5	5	4	5	4	31
66	5	4	5	5	5	5	4	33

67	4	4	5	5	4	4	4	30
68	5	4	4	5	5	4	4	31
69	4	4	5	4	4	4	4	29
70	4	4	5	5	5	4	5	32
71	5	4	5	4	5	5	4	32
72	4	4	5	5	4	4	5	31
73	4	5	5	4	4	4	4	30
74	4	4	4	4	5	4	5	30
75	5	4	4	4	5	5	4	31
76	4	4	5	4	5	5	4	31
77	5	4	4	4	4	4	4	29
78	4	5	5	4	4	4	4	30
79	5	5	4	4	5	5	5	33
80	4	5	5	4	5	5	5	33
81	5	4	4	5	5	5	5	33
82	4	5	4	4	4	4	4	29
83	4	4	5	5	4	5	4	31
84	5	4	4	4	5	4	4	30
85	5	5	5	4	5	5	5	34
86	4	5	5	5	5	5	5	34
87	4	4	4	5	5	5	5	32
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	4	5	5	5	5	5	5	34
90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	4	4	5	5	5	5	5	33
92	5	5	5	4	5	5	5	34
93	5	5	5	4	5	5	5	34
94	5	5	5	5	5	5	5	35
95	4	5	5	5	5	5	5	34
96	5	5	5	4	5	4	5	33
97	4	5	4	5	4	4	5	31
98	5	5	4	5	5	5	5	34
99	4	5	4	5	4	4	5	31
100	5	5	4	5	5	5	5	34

TABEL DESKRIPSI DATA VARIABEL PROMOSI (X2)

Variabel Promosi (X2)								
No	butir1	butir2	butir3	butir4	butir5	butir6	butir7	Total
1	4	5	4	4	4	5	5	31
2	5	5	4	4	4	4	5	31
3	5	5	5	4	5	5	5	34
4	5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	5	5	5	5	4	33
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	5	5	5	4	5	5	34
8	5	5	5	5	5	5	5	35
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	4	4	5	4	4	5	5	31
11	5	5	5	5	5	5	4	34
12	5	5	5	5	5	4	5	34
13	5	5	5	5	5	4	5	34
14	4	5	4	4	5	4	5	31
15	4	4	5	4	5	4	4	30
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	5	5	5	4	5	5	5	34
18	5	5	5	4	5	4	5	33
19	5	4	5	5	5	5	5	34
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	5	5	4	4	5	5	5	33
22	5	5	5	5	5	5	5	35
23	4	5	4	5	5	4	5	32
24	4	5	5	4	4	4	5	31
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	4	4	4	4	5	4	4	29
27	4	5	5	4	4	5	4	31
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	5	5	5	4	5	5	5	34
30	5	4	4	5	5	4	5	32
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	5	4	4	4	5	5	5	32
34	4	5	5	4	4	4	5	31
35	5	4	5	5	5	4	5	33
36	4	5	5	4	4	4	5	31
37	5	5	5	5	4	4	5	33

38	5	5	5	5	5	5	5	35
39	4	4	4	4	5	4	4	29
40	5	4	5	4	5	4	5	32
41	5	4	5	3	5	5	5	32
42	3	5	5	3	5	5	5	31
43	5	5	5	5	5	5	5	35
44	5	5	5	5	5	4	5	34
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	5	5	5	4	5	5	4	33
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	4	5	5	5	4	5	5	33
51	4	5	4	5	5	5	5	33
52	5	4	4	4	5	5	5	32
53	5	4	5	5	5	4	5	33
54	4	4	5	4	4	4	5	30
55	4	5	4	4	5	5	5	32
56	4	5	4	5	5	4	4	31
57	4	4	4	5	4	4	4	29
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	4	4	4	4	5	4	29
60	5	4	4	5	4	4	5	31
61	5	4	5	4	5	5	5	33
62	4	5	5	5	5	4	4	32
63	3	5	4	3	5	4	5	29
64	4	4	4	4	5	4	4	29
65	5	4	5	5	4	3	4	30
66	4	4	5	5	5	5	4	32
67	5	4	5	5	4	4	4	31
68	4	4	4	5	3	4	4	28
69	5	4	5	4	4	4	4	30
70	5	4	5	5	5	4	5	33
71	4	4	5	4	5	5	4	31
72	5	4	5	5	4	4	5	32
73	4	5	5	4	4	4	4	30
74	5	4	4	4	5	4	5	31
75	5	4	4	4	5	4	4	30
76	5	4	5	4	5	4	4	31
77	4	5	4	4	4	4	4	29
78	5	5	5	4	4	4	4	31

79	4	5	4	4	5	5	5	32
80	4	5	5	4	5	5	5	33
81	5	4	4	5	5	5	5	33
82	4	5	4	4	4	4	4	29
83	4	4	5	5	4	5	4	31
84	4	4	4	4	5	4	4	29
85	5	5	5	4	5	5	5	34
86	5	5	5	5	5	5	5	35
87	5	4	4	5	5	5	5	33
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	4	4	5	5	5	5	5	33
92	5	5	5	4	5	5	5	34
93	5	5	5	4	5	5	5	34
94	4	5	5	5	5	5	5	34
95	5	5	5	5	5	5	5	35
96	5	5	5	4	5	4	5	33
97	5	5	4	5	4	4	5	32
98	4	5	4	5	5	5	5	33
99	5	5	4	5	4	4	5	32
100	4	5	4	5	5	5	5	33

TABEL DESKRIPSI DATA VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Variabel Keputusan Pembelian (Y)								
No	butir1	butir2	butir3	butir4	butir5	butir6	butir7	Total
1	4	5	4	4	4	5	4	30
2	5	5	4	4	4	4	5	31
3	4	5	5	4	5	5	4	32
4	4	5	5	5	5	5	4	33
5	4	5	5	5	5	4	4	32
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	5	5	5	4	5	5	34
8	5	5	5	5	5	5	5	35
9	4	5	5	5	5	4	4	32
10	4	4	5	4	4	5	4	30
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	5	5	5	5	5	5	5	35
14	5	5	4	4	5	5	5	33
15	5	4	5	4	5	5	5	33
16	4	5	5	5	5	5	4	33
17	4	5	5	4	5	4	4	31
18	4	5	5	4	5	4	4	31
19	5	4	5	5	5	5	5	34
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	4	5	4	4	5	5	4	31
22	5	5	5	5	5	4	5	34
23	5	5	4	5	5	5	5	34
24	4	5	5	4	4	5	4	31
25	5	4	4	4	4	5	5	31
26	5	4	4	4	5	4	5	31
27	4	5	5	4	4	5	4	31
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	5	5	4	5	5	4	32
30	4	4	4	5	5	4	4	30
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	4	4	4	4	5	4	4	29
34	3	5	5	4	4	4	3	28
35	5	4	5	5	5	5	5	34

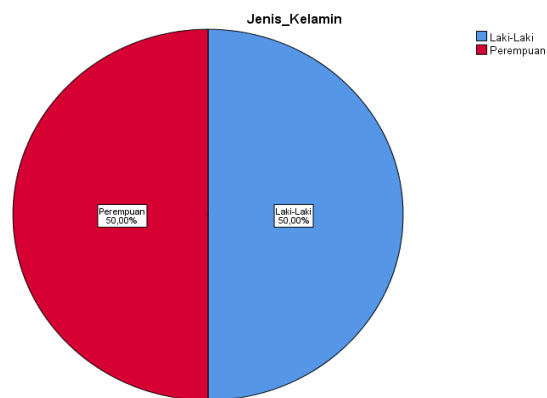
36	5	5	5	4	4	5	5	33
37	4	5	5	5	4	4	4	31
38	5	5	5	5	5	5	5	35
39	4	4	4	4	5	4	4	29
40	4	4	5	4	5	5	4	31
41	4	4	5	3	5	4	4	29
42	5	5	5	3	5	5	5	33
43	5	5	5	5	5	5	5	35
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	5	5	5	4	5	5	5	34
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	4	5	5	5	5	4	4	32
50	5	5	5	5	4	5	5	34
51	5	5	4	5	5	5	5	34
52	4	4	4	4	5	4	4	29
53	5	4	5	5	5	5	5	34
54	5	4	5	4	4	4	5	31
55	5	5	4	4	5	4	5	32
56	5	5	4	5	5	5	5	34
57	4	4	4	5	4	4	4	29
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	5	4	4	4	4	5	5	31
60	5	4	4	5	4	4	5	31
61	4	4	5	4	5	5	4	31
62	4	5	5	5	5	4	4	32
63	5	5	4	3	5	5	5	32
64	4	4	4	4	5	4	4	29
65	4	4	5	5	4	5	4	31
66	4	4	5	5	5	5	4	32
67	4	4	5	5	4	5	4	31
68	4	4	4	5	3	4	4	28
69	5	4	5	4	4	4	5	31
70	4	4	5	5	5	4	4	31
71	5	4	5	4	5	5	5	33
72	4	4	5	5	4	5	4	31
73	5	5	5	4	4	4	5	32
74	4	4	4	4	5	5	4	30
75	4	4	4	4	5	4	4	29
76	5	4	5	4	5	5	5	33

77	4	5	4	4	4	5	4	30
78	4	5	5	4	4	5	4	31
79	5	5	4	4	5	5	5	33
80	5	5	5	4	5	5	5	34
81	5	4	4	5	5	5	5	33
82	5	5	4	4	4	4	5	31
83	4	4	5	5	4	5	4	31
84	5	4	4	4	5	4	5	31
85	5	5	5	4	5	4	5	33
86	5	5	5	5	5	5	5	35
87	5	4	4	5	5	5	5	33
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	5	5	5	5	5	4	5	34
91	5	4	5	5	5	4	5	33
92	5	5	5	4	5	5	5	34
93	5	5	5	4	5	4	5	33
94	5	5	5	5	5	4	5	34
95	5	5	5	5	5	4	5	34
96	5	5	4	5	5	4	5	33
97	5	5	5	5	5	5	5	35
98	4	5	5	5	5	5	4	33
99	5	5	5	5	5	5	5	35
100	4	5	5	5	5	5	4	33

KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

		Jenis_Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-Laki	50	50,0	50,0	50,0
	Perempuan	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

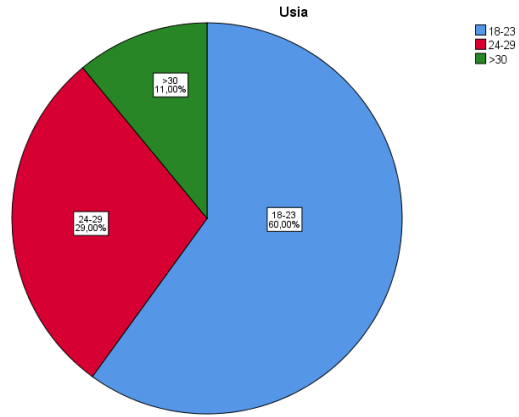
GAMBAR PIE CHART BERDASARKAN JENIS KELAMIN



KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	18-23	60	60,0	60,0	60,0
	24-29	29	29,0	29,0	89,0
	>30	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

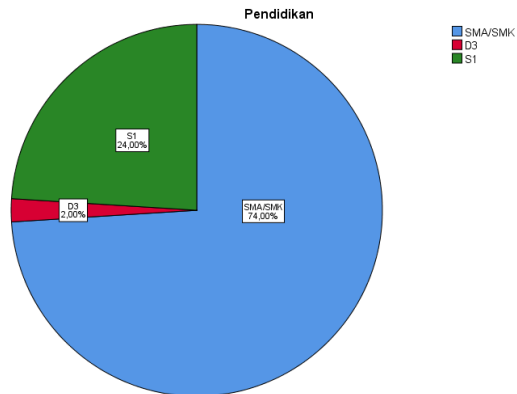
GAMBAR PIE CHART BERDASARKAN USIA



KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR

		Pendidikan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	SMA/SMK	74	74,0	74,0	74,0
	D3	2	2,0	2,0	76,0
	S1	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

GAMBAR PIE CHART BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR



TABEL KUALITAS PRODUK 1

		Kualitas_Produk 1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	53	53,0	53,0	54,0
	Sangat Setuju	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KUALITAS PRODUK 2

		Kualitas_Produk 2			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	45	45,0	45,0	46,0
	Sangat Setuju	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KUALITAS PRODUK 3

		Kualitas_Produk 3			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Setuju	39	39,0	39,0	39,0
	Sangat Setuju	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KUALITAS PRODUK 4

		Kualitas_Produk 4			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	49	49,0	49,0	50,0

	Sangat Setuju	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KUALITAS PRODUK 5

Kualitas_Produk 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	38	38,0	38,0	38,0
	Sangat Setuju	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KUALITAS PRODUK 6

Kualitas_Produk 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	47	47,0	47,0	48,0
	Sangat Setuju	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KUALITAS PRODUK 7

Kualitas_Produk 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	36	36,0	36,0	36,0
	Sangat Setuju	64	64,0	64,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL PROMOSI 1

Promosi 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	2	2,0	2,0	2,0
	Setuju	43	43,0	43,0	45,0
	Sangat Setuju	55	55,0	55,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

TABEL PROMOSI 2

Promosi 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	42	42,0	42,0	42,0
	Sangat Setuju	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL PROMOSI 3

Promosi 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	39	39,0	39,0	39,0
	Sangat Setuju	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL PROMOSI 4

Promosi 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	3	3,0	3,0	3,0
	Setuju	49	49,0	49,0	52,0
	Sangat Setuju	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL PROMOSI 5

Promosi 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	33	33,0	33,0	34,0

	Sangat Setuju	66	66,0	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL PROMOSI 6

Promosi 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	49	49,0	49,0	50,0
	Sangat Setuju	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL PROMOSI 7

Promosi 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	34	34,0	34,0	34,0
	Sangat Setuju	66	66,0	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 1

Keputusan_Pembelian 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	45	45,0	45,0	46,0
	Sangat Setuju	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 2

Keputusan_Pembelian 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Setuju	42	42,0	42,0	42,0
	Sangat Setuju	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 3

Keputusan_Pembelian 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	36	36,0	36,0	36,0
	Sangat Setuju	64	64,0	64,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 4

Keputusan_Pembelian 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	3	3,0	3,0	3,0
	Setuju	48	48,0	48,0	51,0
	Sangat Setuju	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 5

Keputusan_Pembelian 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	31	31,0	31,0	32,0
	Sangat Setuju	68	68,0	68,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 6

Keputusan_Pembelian 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	42	42,0	42,0	42,0
	Sangat Setuju	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 7

Keputusan_Pembelian 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	45	45,0	45,0	46,0
	Sangat Setuju	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

UJI VALIDITAS KUALITAS PPRODUK (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas_Produk 1	27,40	3,434	,357	,666
Kualitas_Produk 2	27,32	3,412	,368	,663
Kualitas_Produk 3	27,24	3,497	,357	,665
Kualitas_Produk 4	27,36	3,465	,336	,672
Kualitas_Produk 5	27,23	3,351	,450	,641
Kualitas_Produk 6	27,34	3,257	,457	,638
Kualitas_Produk 7	27,21	3,339	,465	,637

UJI VALIDITAS PROMOSI (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi 1	27,44	3,562	,443	,679
Promosi 2	27,39	3,776	,381	,694

Promosi 3	27,36	3,707	,428	,683
Promosi 4	27,52	3,787	,304	,716
Promosi 5	27,32	3,674	,434	,681
Promosi 6	27,48	3,585	,454	,676
Promosi 7	27,31	3,529	,559	,652

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan_Pembelian 1	27,46	3,221	,579	,622
Keputusan_Pembelian 2	27,41	3,598	,389	,674
Keputusan_Pembelian 3	27,35	3,705	,344	,685
Keputusan_Pembelian 4	27,53	3,666	,280	,705
Keputusan_Pembelian 5	27,32	3,634	,371	,678
Keputusan_Pembelian 6	27,41	3,658	,354	,683
Keputusan_Pembelian 7	27,46	3,221	,579	,622

UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,716	7

KUALITAS PRODUK (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,689	7

UJI RELIABILITAS PROMOSI (X2)

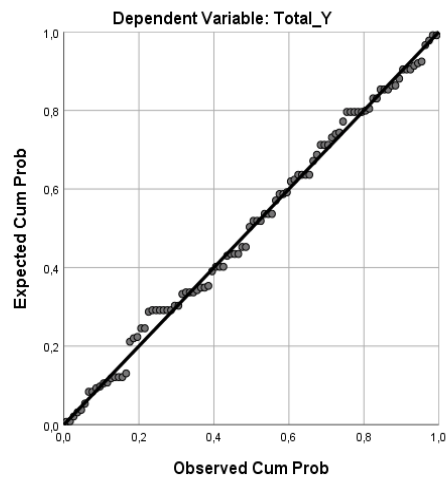
UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics

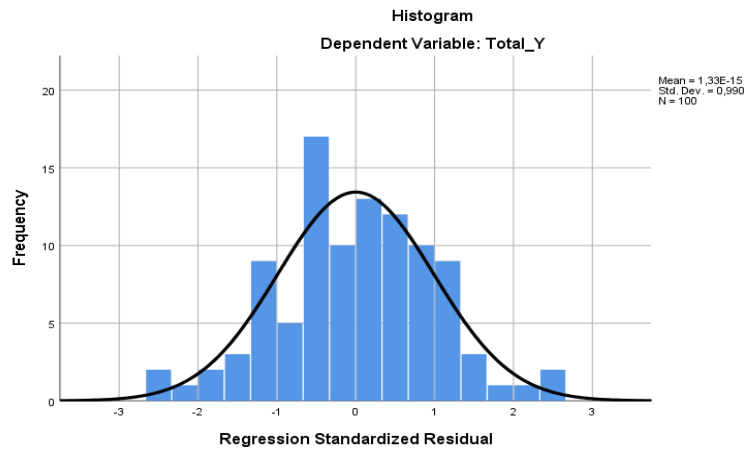
Cronbach's Alpha	N of Items
,702	7

UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



HISTOGRAM NORMALITAS



**UJI
PARSIAL**

Correlations

		Total_X1	Total_X2	Total_Y
Total_X1	Pearson Correlation	1	,726**	,680**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,726**	1	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	,680**	,753**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

**KORELASI
(PERSON**

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATION)

KOEFISIEN KORELASI (MODEL SUMMARY)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,680 ^a	,463	,457	1,57601

a. Predictors: (Constant), Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	5,623	2,200		2,556	,012
	Total_X1	,287	,095	,282	3,034	,003
	Total_X2	,538	,091	,549	5,915	,000

a. Dependent Variable: Total_Y

HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

UJI T_{hitung}

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	5,623	2,200		2,556	,012
	Total_X1	,287	,095	,282	3,034	,003
	Total_X2	,538	,091	,549	5,915	,000

a. Dependent Variable: Total_Y

UJI SIMULTAN (UJI F)

HASIL F HITUNG

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	274,106	2	137,053	74,317	,000 ^b
Residual	178,884	97	1,844		
Total	452,990	99			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

