

## ABSTRAKSI

**PASKA KIDRON NABABAN, 1916120178**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA SCOOPY DI DESA PASIRNANGKA KECAMATAN TIGARKSA KABUPATEN TANGERANG**

Skripsi. Program Studi Manajemen 2023

Kata Kunci : Produk, Kualitas Promosi, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk motor matic honda scoopy di desa pasirnangka kecamatan tigaraksa kabupaten tangerang. Untuk mengumpulkan data penelitian menggunakan kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampel random atau sampel acak (sampel campur) dengan total responden sebanyak 100 orang.

Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji koefisien korelasi berganda, uji determinasi, analisis regresi berganda, uji t, uji F. Berdasarkan kesimpulan, hasil uji t parsial untuk variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh terhadap variabel keputusan Pembelian (Y) dimana diperoleh nilai  $t_{hitung} = 3.034 > t_{tabel} = 1.984$  dengan tingkat signifikan  $0.003 < 0.05$  adalah sebesar 28,2 %

Sedangkan untuk variabel promosi ( $X_2$ ) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) dimana diperoleh nilai  $t_{hitung} = 5.915 > t_{tabel} = 1.984$  dengan tingkat signifikansi  $0.000 < 0.05$  adalah sebesar 54,9 %.

Berdasarkan uji ANOVA, nilai  $F_{hitung} = 74.317 >$  dari  $t_{tabel (100)} = 3.09$ . Dengan nilai  $R^2$  (R Square) = 0,463 atau sama dengan 46,3%. Maka hasil penelitian ini membuktikan bahwa, Kualitas produk ( $X_1$ ) dan Promosi ( $X_2$ ) secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

## **ABSTRACTION**

**PASKA KIDRON NABABAN, 1916120178**

*THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA SCOOPY MATIC MOTORCYCLE IN PASIRNANGKA VILLAGE, TIGARKSA DISTRICT, TANGERANG DISTRICT*

*Thesis. Management Study Program 2023*

*Keywords: Product Quality, Promotion, Purchase Decision*

*This study aims to determine the effect of product quality and promotion on purchasing decisions for Honda Scoopy automatic motorcycle products in Pasirnangka Village, Tigaraksa District, Tangerang Regency. To collect research data using a questionnaire. Sampling using random sampling technique or random sample (mixed sample) with a total of 100 respondents. The data analysis method used is the normality test, multiple correlation coefficient test, determination test, multiple regression analysis, t test, F test. Based on the conclusions, partial t test results for the Product Quality variable (X1) have an influence on the Purchase Decision variable (Y) where the value of  $t_{count} = 3,034 > t_{table} = 1,984$  with a significant level of  $0.003 < 0.05$  is 28.2%*

*As for the promotion variable (X2) to the purchase decision variable (Y) where the value of  $t_{count} = 5,915 > t_{table} = 1,984$  with a significance level of  $0,000 < 0.05$  is 54.9%.*

*Based on the ANOVA test, the value of  $F_{count} = 74,317 >$  from  $t_{table} (100) = 3.09$ . With a value of  $R^2$  (R Square) = 0.463 or equal to 46.3%. So the results of this study prove that product quality (X1) and promotion (X2) simultaneously have a significant influence on purchasing decisions (Y).*