

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th edition.
USA: Pearson Education Limited.
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*,
Yogyakarta: Andi.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran—Konsep,
Strategi, dan Kasus*,Yogyakarta:CAPS
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, Edisi
14.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*.
Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Buchory, Achmad dan Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*.
Bandung: Linda Karya
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012). *Priciples of Marketing. England:*
Pearson Education Limited
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi
Offset.
- Djamin Saladin, 2011, *Intisari pemasaran dan unsur-unsur pemasaran*,
cetakan 4, pencipta :Linda karya, Bandung.

Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Drs. Danang Sunyoto, S. S. (2012). *Dasar-dasar manajemen*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.

Arikunto Suharsimi. 2013. *Manajemen penelitian*. Jakarta PT. Rineka Cipta

Nisfiannor, Muhammad 2013. *Pendekatan Statistik Modern*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti

Sugiyono,.2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

_____.2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

_____.2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Internet:

<https://tangerangkab.go.id/panongan/profile-skpd/show/263/83>