

## ABSTRAKSI

**LESTARI DUMARIA SIHOTANG, 1916120181**

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KFC DI CIFEST CITRA RAYA PADA MASYARAKAT DI KECEMATAN CIKUPA KABUPATEN TANGERANG”**

Skripsi. Program Studi Manajemen. 2023

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian masyarakat citra raya cikupa kabupaten Tangerang. Untuk mengumpulkan data penelitian ini menggunakan kuesioner dan menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Sampelnya menggunakan teknik sampel random atau sampel acak (sampel campur). Dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 21. Untuk teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, analisis regresi berganda, dan pengujian hipotesis (uji t dan uji F). Berdasarkan kesimpulan, hasil uji t parsial untuk variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian ( $y$ ) dimana diperoleh nilai  $t_{hitung} = 7.307 > t_{tabel} = 1.660$  dengan tingkat signifikansi  $0.000 < 0.05$  adalah sebesar 65.9%. Sedangkan untuk variabel promosi ( $X_2$ ) terhadap variabel keputusan pembelian ( $Y$ ) dimana diperoleh nilai  $t_{hitung} = 3.254 > t_{tabel} = 1.660$  dengan tingkat signifikansi =  $0.000 < 0.05$  adalah sebesar 29.3%. Berdasarkan uji ANOVA, nilai  $F_{hitung} = 336.294 >$  dari  $t_{tabel(100)} = 3.09$ . Dengan nilai  $R^2$  (R Square) = 0,871 atau sama dengan 87,1%. Maka hasil penelitian ini membuktikan bahwa, Kualitas Produk ( $X_1$ ) dan Promosi ( $X_2$ ) secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ).

## ABSTRACTION

**LESTARI DUMARIA SIHOTANG, 1916120181**

**“THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION ON KFC PURCHASING DECISIONS IN CITRA RAYA CIKUPA COMMUNITIES, TANGERANG DISTRICT”**

*Thesis. Management Study Program. 2023*

*Keywords: Product Quality, Promotion, Purchase Decision.*

*This study aims to determine the effect of product quality and promotion on purchasing decisions of the people of Citra Raya Cikupa, Tangerang district. to collect research data using a questionnaire and using a sample of 100 respondents. the sample uses a random sample technique or random sample (mixed sample). In this study, data analysis was performed using SPSS Version 21. The data testing techniques performed in this study were validity test, reliability test, normality test, partial correlation analysis, coefficient of determination, multiple regression analysis, and hypothesis testing (t test and F). Based on the conclusion, the results of the partial t test for the Product Quality variable (X1) have an influence on the purchasing decision variable (y) where the value of tcount = 7.307 > ttable = 1.660 with a significant level of 0.000 < 0.05 is 65.9%.*

*As for the promotion variable (X2) to the purchase decision variable (Y) where the value of tcount = 3,254 > ttable = 1,660 with a significant level = 0,000 < 0.05 is 29.3%.*

*Based on the ANOVA test, the value of Fcount = 336.294 > from ttable (100) = 3.09. With a value of R<sup>2</sup> (R Square) = 0.871 or equal to 87.1%. So the results of this study prove that Product Quality (X1) and Promotion (X2) simultaneously have a significant influence on purchasing decisions (Y).*