

DAFTAR PUSTAKA

- Amtrong. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Grahana Ilmu.
- Amstrong, K. (2017:177). *Manajemen Pemasaran Modern*. P. Juli 2012.
- Amstrong ((2017). 99 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung
Alfabeta.
- Buthan bunginyono (2017) *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. P. Rineka Cipta.
- Amstrong, (2016: 325). *Manajemen Pemasaran*. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall Inc.
- (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Buchari, Alman (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. P. Alfabeta.
- Buthan bungin (2016). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. P. Salemba Humanika.
- Chandra (2019) *Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Jakarta.
- Chintagusta (2016). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : Andi.
- Denny aditya (2012). *Principle of Marketing*. p. Prentice Hall.
- Kotler K. (2016). *Marketing Manajemen. 15tahun Edition Pearson* : Education, Inc.
- Kotler (2018). *7 Manajemen Pemasaran* Jakarta : Erlangga.
- Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Versi 23*. Update PLS. P. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Koyler (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. P. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Rumega (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua. Yogyakarta : Caps.
- Rosad. S. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sentosa S. (2010). *Penerapan Customer Relationship Marketing Serta Kualitas Produk Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. p. No. 2 Desember 2010.
- Sunyata (2012). *Memahami Penelitian kuantitatif*. p. Alfabeta.
- Schifman dan kontuk (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. p. Alfabeta.
- Sudayato (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Sugiyuharmi arikunto (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke 22. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono suharmi arikutono (2018).²⁷ *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke 23. Bandung. Alfabeta
- Suharsimi Arikut (2018 : 265 (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono iskandar (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.CV.
- Sugityono (2012). *Strategi Pemasaran*. p. Andi.
- Tjiptono F. (2016). *Service, Quality & stratification*. p. Andi
- Tjiptono F. (2019). *Strategi Pemasaran*. p. Alfabeta.
- Glozali (2018 : 97 *Strategi Pemasaran*. p. Andi

Ldrus (2010 :123). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
Cetakan ke 22. Bandung. Alfabeta

(Ghozali ,(2017 : 70) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk* Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro, Semarang.

Rumengan , (2017 : 70 *Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT.
Gramedia Jakarta.

Ghozali (2017: 060)). *Manajemen Pemasaran Modern*. P. Juli 2012.