

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis tentang Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. Penulis menarik Kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel 4.36 hasil uji t secara parsial dapat diketahui bahwa Variabel Harga (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai t_{hitung} 3,704 lebih besar dari t_{tabel} 1,660 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima jadi terdapat pengaruh harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) sepeda motor Honda Beat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang.
2. Berdasarkan tabel 4.36 hasil uji t secara parsial dapat diketahui bahwa Variabel Kualitas produk (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai t_{hitung} 4,220 lebih besar dari t_{tabel} 1,660, dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima jadi terdapat pengaruh

kualitas produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y).

3. Berdasarkan tabel 4.37 hasil uji F ANOVA atau F_{hitung} secara simultan (Bersama-sama) dapat diketahui bahwa variabel Harga (X1) dan variabel Kualitas Produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) di atas nilai F_{hitung} sebesar 133,482 dimana $>$ dari F tabel (99) sebesar 3,09 dengan tingkat signifikan 0,000 karena $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga (X1) dan variabel kualitas produk (X2) secara simultan (Bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). sepeda motor Honda Beat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran penulis yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Disarankan kepada perusahaan agar terus memberikan harga dan kualitas produk yang menarik agar konsumen memutuskan membeli keproduk tersebut, karena indikator-indikator dalam penelitian ini membuktikan bahwa adanya pengaruh harga dan kualitas Produk terhadap keputusan pembelian
2. Selain itu, harga juga merupakan unsur bauran pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan.
3. Adapun kualitas produk sebagai faktor pendukung untuk menarik minat

konsumen sehingga dapat memutuskan untuk membeli suatu produk sehingga perusahaan dapat menarik konsumen dan memperoleh laba untuk mencapai tujuan perusahaan untuk mejadi leader market produk kendaraan sepeda motor.