

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA BEAT DI KECAMATAN CIKUPA  
KABUPATEN TANGERANG**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana strata satu (S1)

Disusun Oleh:

Nama : **ELNI MURNI MAWATI GULO**

NIM : 1916120164

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
PUTRA PERDANA INDONESIA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **ELNI MURNI MAWATI GULO**  
NIM : **1916120164**  
Program Studi : **Manajemen**  
Jenjang : **STRATA SATU (S1)**  
Judul skripsi : **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian sepeda Motor Honda Beat  
di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang.**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putera Perdana Indonesia dan Undang-Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian pernyataan ini, saya buat dalam keadaan sadar dan tidak di paksakan.



**Elni Murni Mawati Gulo**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

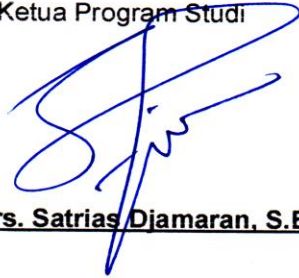
Nama : **ELNI MURNI MAWATI GULO**  
NIM : **1916120164**  
Program Studi : **Manajemen**  
Jenjang : **STRATA SATU (S1)**  
Judul skripsi : **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Honda Beat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang.**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang 08 Mei 2023

Disetujui Oleh

Ketua Program Studi



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing



Ischak P. Lumbangtobing, S.Si., M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN

Nama : **ELNI MURNI MAWATI GULO**  
NIM : **1916120164**  
Program Studi : **Manajemen**  
Jenjang : **STRATA SATU (S1)**  
Judul skripsi : **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang**

Telah diujikan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi dan guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putera Perdana Indonesia.

Pembimbing




**Ischak P. LumbangTobing, S.SI., M.SI**

Tim Penguji

Ketua : Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

Anggota : 1. Agus Sugiyanto, M.M.

2. Ischak P. LumbangTobing, S.SI., M.SI



Disahkan pada Tanggal 20 Juli 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putera Perdana Indonesia



**Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, penulis mengucapkan syukur atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sesuai yang diharapkan. Ada pun judul skripsi ini adalah pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu di selesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memperikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putera Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI.
3. Bapak Ischak P. Lumbangtobing, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang sangat membantu saya dalam penulisan skripsi.
4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh Staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses perkuliahan di STIE PPI.
6. Orang tuaku Bapak Iman Yudi Gulo dan Ibu Adina Gulo Yang selalu memberikan doa, semangat, nasehat dan dukungan yang besar selama pembuatan skripsi ini.
7. Kakaku Pastia Gulo yang telah memberikan dukungan serta semangat selama pembuatan skripsi ini
8. Terimakasih kepada santa yosepin manurung yang telah mendukung dan memberikan arahan dan motivasi dalam skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman Angkatan 2019 manajemen, Terima kasih atas dukungan dan motivasi dari kalian.
10. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Tangerang, 04 Mei 2023

Elni Murni Mawati Gulo

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penulisan .....	5
E. Sistematika Penulisan .....	5

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Harga .....	7
1. Pengertian Harga .....	7
2. Dimensi dan Indikator Harga .....	15
B. Defenisi Kualitas Produk .....	17
1. pengertian Kualitas Produk .....	17
2. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk .....	19

C. Keputusan Pembelian .....	21
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	21
2. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	24
D. Kerangka berpikir .....	28
E. Hipotesis .....	29

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	31
B. Jenis dan Sumber Data .....	32
C. Metode Pengumpulan Data .....	34
D. Populasi Dan Sampel .....	36
E. Variabel Penelitian .....	38
F. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
G. Teknik Analnisis Data .....	43

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Objek Penelitian .....	52
B. Deskripsi Data Penelitian .....	58
C. Deskripsi Data Variabel .....	65
D. Analisis Hasil Penelitian .....	82
E. Pembahasan .....	93

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran .....	97

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN.....

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert Kuesioner penelitian .....	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian .....	40
Tabel 3.3 Analisis Korelasi .....	49
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	58
Tabel 4.5 karakteristik responden berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4.6 karateristik responden berdasarkan pendidikan .....	61
Tabel 4.7 karateristik responden berdasarkan pekerjaan .....	62
Tabel 4.8 karateristik responden berdasarkan pendapatan .....	63
Tabel 4.9 Harga 1 .....	65
Tabel 4.10 Harga 2 .....	65
Tabel 4.11 Harga 3 .....	66
Tabel 4.12 Harga 4 .....	67
Tabel 4.13 Harga 5 .....	67
Tabel 4.14 Harga 6 .....	68
Tabel 4.15 Harga 7 .....	68
Tabel 4.16 Kualitas Produk 1 .....	69
Tabel 4.17 Kualitas Produk 2 .....	69
Tabel 4.18 Kualitas Produk 3 .....	70
Tabel 4.19 Kualitas Produk 4 .....	70
Tabel 4.20 Kualitas Produk 5 .....	71
Tabel 4.21 Kualitas Produk 6 .....	71
Tabel 4.22 Kualitas Produk 7 .....	72

Tabel 4.23 Keputusan Pembelian 1 .....	72
Tabel 4.24 Keputusan Pembelian 2 .....	73
Tabel 4.25 Keputusan Pembelian 3 .....	73
Tabel 4.26 Keputusan Pembelian 4 .....	74
Tabel 4.27 Keputusan Pembelian 5 .....	74
Tabel 4.28 Keputusan Pembelian 6 .....	75
Tabel 4.29 Keputusan Pembelian 7 .....	75
Tabel 4.30 Keputusan Pembelian 8 .....	76
Tabel 4.31 Keputusan Pembelian 9 .....	76
Tabel 4.32 Keputusan Pembelian 10 .....	77
Tabel 4.33 Keputusan Pembelian 11 .....	77
Tabel 4.34 Validitas Variabel Harga .....	78
Tabel 4.35 Validitas Variabel Kualitas Produk .....	79
Tabel 4.36 Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	80
Tabel 4.37 Reliabilitas Variabel Harga .....	81
Tabel 4.38 Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....	81
Tabel 4.39 Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....	82
Tabel 4.40 Analisis Korelasi Parsial .....	84
Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	86
Tabel 4.42 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	87
Tabel 4.43 Hasil uji T .....	90
Tabel 4.44 Hasil uji F ANOVA .....	92
Tabel 4.45 Nilai Koefisien Korelasi .....	94

## DAFTAR GAMBAR

4.1 Struktur Organisasi.....	53
4.2 Produk Honda Beat .....	55
4.3 Geografi kecamatan cikupa .....	56
4.4 Demografi Kecamatan Cikupa .....	57
4.5 Jenis Kelamin Responden .....	59
4.6 Usia Responden .....	60
4.7 Pendidikan Responden .....	61
4.8 Pekerjaan Responden.....	63
4.9 Pendapatan Responden .....	64
4.10 Normal P-Plot of <i>Regression Standardized Residual</i> .....	83
4.11 Histogram Total Keputusan Pembelian .....	89

