

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Amstrong, K. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. P. Juli 2012.
- Akurinto, (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013) *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. P. Rineka Cipta.
- Amstrong, K. (2016: 325). *Manajemen Pemasaran*. Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.
- Abdurrahman (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Buchari, Alman (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. P. Alfabeta.
- Budiantara N. Zulfikar (2014). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. P. Salemba Humanika.
- Duwi P. (2012) *Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Jakarta.
- J. William (2016). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : Andi.
- Kotler K. (2012). *Principle of Marketing*. p. Prentice Hall.
- Kotler K. (2016). *Marketing Manajemen. 15tahun Edition Pearson* : Education, Inc.
- Malau (2017). *Manajemen Pemasaran* Jakarta : Erlangga.
- Imam Ghozali (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Versi 23*. Update PLS. P. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. P. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Rumega (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua. Yogyakarta : Caps.
- Rosad. S. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*, Semarang.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sentosa S. (2010). *Penerapan Customer Relationship Marketing Serta Kualitas Produk Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. p. No. 2 Desember 2010.
- Sugiyono (2010). *Memahami Penelitian kuantitatif*. p. Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. p. Alfabeta.
- Sujarweni (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke 22. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke 23. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.CV.
- Tjiptono (2012). *Strategi Pemasaran*. p. Andi.
- Tjiptono F. (2016). *Service, Quality & stratification*. p. Andi
- Tjiptono F. (2019). *Strategi Pemasaran*. p. Alfabeta.