

# ABSTRAKSI

**ELNI MURNI MAWATI GULO**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI KECAMATAN CIKUPA  
KABUPATEN TANGERANG**

Skripsi Program Studi Manajemen 2023

Kata Kunci : **Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah antara lain menguji secara parsial dan menganalisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda motor Honda Beat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. Hasil analisis data penelitian diperoleh nilai hubungan antara variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 0,621 dengan tingkat hubungan kuat. Untuk besarnya nilai pengaruh variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 38,56% berdasarkan hasil dari uji hipotesis diperoleh dengan nilai  $t_{hitung}$  3,704 dan  $t_{tabel}$  1,660 yang berarti bahwa  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dimana  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti bahwa variabel Harga terhadap variabel Keputusan Pembelian memiliki pengaruh yang signifikan. Dari hasil analisis penelitian, diperoleh nilai hubungan variabel harga terhadap keputusan pembelian sebesar 0,856 tingkat hubungan sangat kuat. Untuk besarnya nilai hubungan antara variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 77,79%. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh dengan nilai  $t_{hitung}$  4,220 dan  $t_{tabel}$  1,660 yang berarti bahwa  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dimana  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti bahwa Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian memiliki pengaruh yang signifikan. Apabila secara simultan nilai hubungan antara variabel Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian sebesar 0,621 tingkat hubungan sangat kuat. Untuk besarnya nilai pengaruh variabel Kualitas Produk sebesar 73,3% yang dihasilkan dari uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dan nilai uji F sebesar 133,482 dengan tingkat signifikan 0,000 karena  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga dan Kualitas Produk secara simultan (Bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian sepeda Motor Honda Beat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang.