

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merk: *Planning dan Strategy*. Surabaya: Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kasmir. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Jakarta: Rajawali Pers
- Keller, Kevin Lane., Vanitha Swaminathan. 2020. *Strategic Brand Management, Measuring and Managing Brand Equity, 5th Edition, England: Person*
- Kertajaya, Hermawan. 2014. *Marketing In Venus*, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Umum
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13. Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Keller, K., L. 2016. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, R, 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Pt. Salemba Empat.
- Priharto, S. 2020. Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya Bagi Bisnis. Accurate.
- Sarjono, H., dan Julianita, W. 2013. *SPSS vs LISREL* Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, J. 2016. Perilaku Konsumen (edisi revisi). Jakarta: Kencana Perdana
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan R&D Bandung:Alfabeta

Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. Bandung:AFABETA

Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta, CV

Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung: Alfabeta, CV

Sunyoto, Danang. 2013. Metodologi Penelitian Akutansi. Bandung: Refika-Aditama

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta: Andi Offiset