

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. (2021). *Manajemen Pemasaran Edisi 1, Cetakan ke-9*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Andalista, Ditra. et al. (2022). Analisis Kualitatif Teknologi 5G Pengganti 4G di Indonesia. *Jurnal Edukasi Elektro Volume 06-1, 01-09*. <https://journal.uny.ac.id/47021-140409-1-PB.pdf>.
- Aprian, B. A. dan Hidayat, A. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Snack Coklat Tobelo Pada PT Bumi Tangerang Coklat Utama. *Eco-Buss, Volume 1-1, 44-55*. <https://doi.org/10.32877/eb.v1i1.28>.
- Ghondang, Hironymus dan Hantono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif; Konsep Dasar dan Aplikasi Regresi dan Jalur dengan SPSS Cetakan ke-1*. Medan: PT Penerbit Mitra Grup.
- Gunawan, Ce. (2019). *Regresi Linear Berganda; Tutorial SPSS Lengkap Cetakan ke-1*. Sukabumi: Penerbit Skripsi Bisa.
- Infokomputer.grid.id. (2022). *Berapa Rata-rata Kecepatan Internet 5G di Indonesia Saat Ini?*. Diakses pada 4 Maret 2023, Dari <https://infokomputer.grid.id/read/123314782/berapa-rata-rata-kecepatan-internet-5g-di-indonesia-saat-ini?page=all>
- Juliana. et al. (2022). *Dasar-dasar Pemasaran Cetakan ke-1*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Kaskus.co.id. (2021). *Sejarah Mediatek*. Diakses pada 24 Maret 2023, dari <https://www.kaskus.co.id/thread/60b79896334354744f5e967c/sejarah-mediatek/>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid ke-1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Misbahuddin dan Hasan, Iqbal. (2022). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi 2, Cetakan Elektronik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mursalin, Adi dan Octaviani, Dina. (2021). *Manajemen Pemasaran I Edisi 1 Cetakan ke-1*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Nperf.com. (2023). *Peta Jangkauan Jaringan 5G di Indonesia*. Diakses pada 4 Maret 2023, dari

<https://www.nperf.com/id/map/ID/1625084.Tangerang/5119.Telkomsel/signal/>

_____. (2023). *Peta Jangkauan Jaringan 5G di Indonesia*. Diakses pada 4 Maret 2023, dari <https://www.nperf.com/id/map/ID/1625084.Tangerang/2992.XL-Axiata/signal/>

Puspita Sari, Renny. (2021). Sistem Pemilihan Smartphone Berdasarkan Spesifikasinya pada Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Tanjungpura Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting (SAW)*. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, Volume 2, Nomor 3. https://www.researchgate.net/publication/353846166_Sistem_Pemilihan_Smartphone_Berdasarkan_Spesifikasinya_Pada_Mahasiswa_Sistem_Informasi_Universitas_Tanjungpura_Menggunakan_Metode_Simple_Additive_Weighting_SAW.

Qualcomm.com. (2023). *Profil Perusahaan dan Sejarah 5G*. Diakses pada 24 Maret 2023, dari <https://www.qualcomm.com/home>

Rianto, Slamet dan Andhita Hatmawan, Aglis. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen Cetakan ke-1*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Riduwan. (2018). *Dasar-dasar Statistika Cetakan ke-15*. Bandung: CV Alfabeta.

Resmi, Nanda dan Wismiarsi, Tri. (2015). Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Volume 13-1, 01-20. Core.ac.uk/download/pdf/267823802

Saleh, Muhammad Yusuf dan Said, Miah. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran Cetakan ke-1*. Makassar: CV Sah Media.

Sumarwan, Ujang. et al. (2018). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan Edisi 1, Cetakan Elektronik*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

_____. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko Edisi 1, Cetakan Elektronik*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Kombinasi, dan R&D Edisi 3, Cetakan ke-3*. Bandung: CV Alfabeta.
- Selular.id. (2021). *Daftar Smartphone 5G di Tahun 2021*. Diakses pada 24 Maret 2023, dari <https://selular.id/2021/12/sudah-resmi-bagaimana-perkembangan-5g-di-indonesia/>
- Setiadi, Nugroho J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi 3, Cetakan ke-7*. Jakarta: Prenada Media Group (Divisi Kencana).
- Tekno.kompas.com. (2021). *Indosat Resmi Gelar Jaringan 5G, Berapa Tarifnya?*. Diakses pada 4 Maret 2023, dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/06/22/16264017/indosat-resmi-gelar-jaringan-5g-berapa-harga-paketnya?page=all>
- Tjiptono, Fandy. dan Diana, Anastasia. (2020). *Pemasaran Edisi 1 Cetakan ke-1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. dan Gregorius Chandra. (2019). *Service, Quality & Costumer Satisfaction Edisi 5*. Yogyakarta: Penerbit Andy.
- _____. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan Edisi 1 Cetakan ke-1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tonce, Yosef dan Rangga Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk Edisi 1 Cetakan ke-1*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Weda Asmara Dewi, Wayan. (2022). *Teori Perilaku Konsumen Cetakan ke-1*. Malang: UB Press.