

## ABSTRAKSI

**SIGIT NUGROHO HARYONO, 1916120220**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE 5G (SURVEI PADA MAHASISWAI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PPI PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN AKADEMIK 2019)**

Skripsi. Program Studi Manajemen. 2023

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Minat Beli

(xi + 95 + Lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Smartphone 5G pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI. Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan jumlah 105 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diolah melalui SPSS. Teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji korelasi parsial, uji koefisien determinasi, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Dari hasil uji t untuk variabel Kualitas Produk (X1) diperoleh  $t_{hitung} 5.793 > t_{tabel} 1.983$  dan sig.  $0.000 < 0.050$ , maka terdapat pengaruh secara parsial Kualitas Produk (X1) terhadap Minat Beli (Y). Sedangkan, untuk variabel Harga (X2) diperoleh  $t_{hitung} 5.634 > t_{tabel} 1.983$  dan sig.  $0.000 < 0.050$ , maka terdapat pengaruh secara parsial Harga (X2) terhadap Minat Beli (Y). Adapun hasil uji F untuk variabel Kualitas Produk (X1) dan variabel Harga (X2) diperoleh  $F_{hitung} 115.557 > F_{tabel} 3,08$  dan sig.  $0.000 < 0.050$ , maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y).

## **ABSTRACT**

**SIGIT NUGROHO HARYONO, 1916120220**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON SMARTPHONE 5G PURCHASE INTEREST (SURVEY OF PPI HIGH SCHOOL OF ECONOMIC STUDENT, MANAGEMENT 2019 STUDY PROGRAM)**

*Thesis. Management Study Program. 2023*

*Keywords: Product Quality, Price, dan Purchase Interest*

*(xi + 95 + Attachment)*

*The study aims to determinate the effect of Product Quality and Price on Smartphone 5G Purchase Interest of PPI High School of Economic Student, Management 2019 Study Program. The research methodology used is quantitative. The sampling technique used is Slovin calculation formula with a 105 total of respondents. The data collection used a questionnaire which was processed using SPSS 26 version. The data testing techniques carried out in this study are validity test, reability test, normality test, partial correlation analysis test, coefficient of determination, multiple regression analysis, and hypothesis testing (t dan F test). From the result of t hypothesis test for the Product Quality variable (X1), it is obtained that  $t_{count} 5.793 > t_{table} 1.983$  and  $sig. 0.000 < 0.050$ . Then, there is a partial effect of Product Quality (X1) on Purchase Interest (Y). While for the Price variable (X2) obtained that  $t_{count} 5.634 > t_{table} 1.983$  and  $sig. 0.000 < 0.050$ . Then, there is a partial effect of Price (X2) on Purchase Interest (Y). The result of F hypothesis test for Product Quality (X1) and Price (X2) variable obtained that  $F_{count} 115.557 > F_{table} 3,08$  and  $sig. 0.000 < 0.050$ , it can be concluded that Product Quality (X1) and Price (X2) are simultaneously has a significant effect on Purchase Interest (Y).*